

《大惊小怪》

图书基本信息

书名：《大惊小怪》

13位ISBN编号：9787218043166

10位ISBN编号：721804316X

出版时间：2003-7-1

出版社：广东人民出版社

作者：黑马

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《大惊小怪》

内容概要

黑马这种癖好，已经多年。图文如人，或粗放短促有力如莽原野夫；或诙谐灵动似城市浪人；而这些图文的内里，我感到一种天真，如发育少年，面对江湖人事，总有太多不解，感悟，兴奋，或以假装看透来掩盖对这万千红尘的迷惑。

不按章法出牌，以爆冷的手段初入市场，创造了众多品牌奇迹，黑马广告的作业，特性、源于其掌门黑马先生敏锐的洞察力和纵横思维的跳跃。一个学设计的人，如何成长为中国广告界杰出的创意总监和老板，看

《大惊小怪》

书籍目录

《大惊小怪》

精彩短评

- 1、本人比较喜欢作者！所以就买了！内容感觉很不错哦！很喜欢！
- 2、这本书买来很久了，无事时总喜欢翻翻看，而且觉得作者黑马好像是林清玄。从小故事里启发世人。作者有颗平常心，是个长不大的老小孩，有自己的梦想。而且洞察出许多时间百态，嬉笑怒骂之间告诉我们他的经历。值得一看
- 3、市场.做人
- 4、长相是有创意的基础。

《大惊小怪》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com