

《偶像画廊》

图书基本信息

书名：《偶像画廊》

13位ISBN编号：9787208034440

10位ISBN编号：7208034443

出版时间：2000-09

出版社：上海人民出版社

作者：林燕妮

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《偶像画廊》

内容概要

林燕妮或者通过接触，或者通过采访金庸、周润发、徐克、吴宇森、王菲、李嘉城等30余位香港演艺、文坛、商界名人，用她多姿多彩的笔为这些偶像画像，文中有与他们的交往，有对他们的印象，和对他们的分析。虽然写的是超级偶像级人物，但林燕妮更注重一些平常不为人注重的细节，经她点拨后便生发出意趣来，即便是大家熟知的事实，她也会道出别样的感喟。

《偶像画廊》

作者简介

林燕妮，美国加州大学柏克莱分校遗传学学士，香港大学中国文学硕士，目前在香港大学攻读中国古典文学博士课程。一九九四年取得“美国国家运动学学会”（National Academy of Sports Medicine）文凭资格。

林燕妮幼习芭蕾舞，在美时为大学芭蕾舞团女主角之一。科学的训练和文艺的修养、东西文化的糅合以及广泛的旅游，使林燕妮有个视野广阔的世界观，作品充满时代气息，成为新时代作家中的佼佼者。

林燕妮的第一本书《懒洋洋的下午》，以灵秀飘逸的散文风格令她声誉鹊起。之后出版的《小屋集》、《紫上行》。《林燕妮谈爱情》、《林燕妮谈成功之道》等散文集，亦是一纸风行，令她稳坐畅销作家宝座。林燕妮的小说：《痴》、《盟》、《缘》、《浪》、《雪似故人人似雪》、《为我而生》、《朝颜》、《花蕙》、《野雾》、《诗囚》、《回风》等皆广受读者欢迎。

林燕妮以其著作上的辉煌成就，随金庸之后，于一九八九年底荣获“第二届香港艺术家联盟最佳作家奖”。她又是香港一位重要的专栏作家了。

林燕妮随手拾来的奖，包括她初踏入社会时在无线电视台得到的“最佳司仪及天气女郎奖”，近年的数个“衣着最佳女性奖”，以及“最具魅力女性奖”。

《偶像画廊》

书籍目录

《偶像画廊》

精彩短评

- 1、这本书是冲着作者是林燕妮才买的，笔下的若干明星近距离描写，真实可信，还原了当年的偶像明星的真实生活真实想法，虽然是上世纪末写的书，但也值得我这样的“追星族”品读。只是书的质地不是很好了，还有其中的插图都是黑白的，太简单化了。
- 2、这本书大概十年前写的吧。再看看十年后书中活着的人，夸张点说都对不上号了。书较老了，比较遗憾。世事变迁，比较感慨。
- 3、只是因为有林青霞的内容才买了这本书，该书的印刷质量一般般。
- 4、一定要看，写得非常好

1、拿到《偶像画廊》时，没多少想象中的激动，十年前在书店站着读过不说，一些篇章后来也在网上读过了。看着草绿的封面，恍惚记得十年前的封面分明泛着明黄色。若不是林燕妮、若不是十年的记忆，今日不会花钱买这俗艳的封面，有郑伊健的黑白相——彼时他正当红。商界精英抑或娱乐天王，被万千拥趸封为偶像陈列画廊时，全是镁光灯下的伶人了。伶人风光，这风光不是自己的气场，而是捧场，媒体渲染fans着迷，好像多么尊贵，其实骨子里最轻贱他们。书里引杜德伟一句话：“现在的观众其实想跟偶像做爱而已，不过都不敢提及lust情欲，嘴里只说因为他有型啊，穿衣服好看啊，心里是这个年代的想头，语言却用上一代的说法，有如害怕脱下面具就会死掉。”李嘉诚何鸿燊等还好些，纵被媒体捕捉八卦风云，但不靠这个吃饭，而娱界伶人天生的使命是娱乐大众，怎不能强颜欢笑搏如上帝般观众之爱。也有不按游戏规则出牌的，很有性格的不理会fans一片心意，逆流而上，不过被fans包容乃至你怎么改我怎么爱。这其实只是变通了游戏规则，不是抽离游戏。没有观众的表演不是表演，只是自我的单向行为。我没有演员里的偶像，至多会欣赏其中的表现或气质。对大多数人来说，每个时代的偶像标准不一，但近年间色相占重不容置疑。“色相”不是个贬义词，和“以貌取人”不一样，后者有价值判断在里面，是天然的不对而大家天然的这样做，算是人性吧。色相之好，在于显而易见，如考试是最易操作的选拔人才的标准机制，于是整容时兴，几时见到整理内心美的？色相是天生的财富，不需要考勤奋，勤奋也不能补这份拙，世俗便不忿，从小到大都灌输着心灵美与外表美的二元结局，这种嫉妒深刻得影响了大众的世界观，然而还是动物性占了上风，模特成了职业。偶像必须是色相好的。这个判断会有成千上万的反驳理由。我知道。但今日之偶像语境变了，崇拜文豪科学家的诸公不要把崇拜的对象呼为“偶像”了。偶像一词愿意不过就是土制或木制的人偶，以前还有神圣之处，自从可形容人之后，我倒觉得是种耻辱，由活变死了。倒不如把偶像理解为色相好的，还有些审美的愉悦，且看百度百科“偶像”词条的“偶像举例”，多一半我不知道长什么样子，还有一些连名字都没听过，但我其实能猜的出来什么样子，样子是可以猜的，现今如此。我和时代脱节不知是多少年，看到偶像二字便要骇笑，想着自己不可能要买这种书。记得有句歌词是“铁打的场子流水的客”，现如今没有铁打的场子了，客一直都是流水，场子上的演员也是。十年有多少大变故？不必一一去数，翻开这本《偶像画廊》，看看当年笔下的人和事是不是还一如往昔。“舞台皇帝——罗文”病逝。“给我一个做女人的空间——梅艳芳”病逝。“许氏王朝”里，许冠杰隐退后又复出，至今仍在唱。“天王劲敌——郑伊健”与邵美琪已成往事，人气哪里还是天王劲敌。……不知道林燕妮笔下的一些所谓“纯真”的明星们，十年后是否还有那份纯，发哥是否还会那样江湖义气。我不信没有变化，尽管才十年。林燕妮笔下的叙述平平淡淡，不似李碧华故意作态，李碧华看似通透，实则冰冷。林燕妮平淡里有实在贵气。对比看林奕华的《香港制造》，《香港制造》的林奕华一头沉进去，太high了，对人物的叙述和自己的感受胶着在一起，我看得很痛苦得享受，看《偶像画廊》不必费心神，可以边吃零食边看（我没吃）。文章也没有想象中的或者记忆中的好。十年前的爆料有什么大价值呢，网络已经无孔不入，林燕妮也不是最好的八卦写手。再提起《香港制造》，《香港制造》里通篇都是林奕华，而《偶像画廊》里则只有偶像们。我想在前者里看香港，在后者里看林燕妮。这要求确实矫情得过分。我很遗憾这本书没有看到林燕妮自己，她本身就是魅力。看这本书逃不开十年的魔咒，娱乐圈更新换代目不暇接，我们普通人的生活隔了十年又是怎么样，也是上个世纪的故事了。我不会想到十年后会在当当网上买下来，十年前会料到有台笔记本吗？我翻开这本书，正文是楷体，比现在的标准小一号，弄得我老是觉得像引文，宋体大号的正文。九十年代的装帧风格，娱乐杂志的素质，应该是报摊上摆着方好。这种装帧和手感让我嗅到了初中的气味。真的。不只是嗅觉，是一切的情景，附中蓝色的校服，自行车，千禧年，新世纪广场的小书店。我一个人在那间书店里，翻着这本《偶像画廊》，看《舞台皇帝罗文》，看《我们是这样在TVB长大的》。里面书很多，里屋贴着几步台阶也摆满了书。我去看了几次，零零散散挑着看了自己喜欢的章节，书不过十五元，终于没买。我没有错过《偶像画廊》，十年前的书究竟还是到手了，可是不开心，没理由开心，仅仅因为一册十年的书？我没有等它十年，若不是网上查到激活了记忆，不会想起来。其实十年间我错过了好多，错过的不能再从网上订了，即便订了这本书，也不是先时的味道，倒不如不看。一气读完了，藏在书柜里，不知以后会不会动。

《偶像画廊》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com