

《魏晋人物品题研究》

图书基本信息

书名：《魏晋人物品题研究》

13位ISBN编号：9787533316358

10位ISBN编号：7533316355

出版时间：2006-3

出版社：第1版 (2006年3月1日)

作者：黄少英

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《魏晋人物品题研究》

内容概要

人物品题即对人才的评论，可以说自古有之，尤其是在魏晋时期，成为风靡一时的文化风尚。它将大多数士大夫裹挟其中，史称“臧否人物”。这一风气，从东汉末年开始兴起，于魏晋达到鼎盛，其影响波及整个南北朝时期。所谓品题，主要是通过言谈话语、行为举止、仪表风度等外在表象，对人物内在的气质性格、品德才能以及未来仕途的发展作出评价。所评人物以士人为主体的，涉及社会主要阶层——上至皇帝、大臣，下至处士、僧侣，甚至士兵。这一风尚之所以产生，主要是荐举制选官制度所致。随着变相世袭制度的发展（九品中正制）和玄学思潮的兴起，人物品题的价值观亦由讲究政治实用转向注重人才审美，由重“德才”转向重“自然”。

《魏晋人物品题研究》

作者简介

黄少英，男，汉族，1968年生于湖南省洞口县。历史学博士，副教授，硕士生导师，中共党员。1991年考入邵阳市供销学校，修市场营销专业。1993年毕业进入邵阳市某国有企业工作。1996年以同等学力考入贵州师范大学，攻读中国近现代史专业硕士研究生，主要研修中国近现代经济史，获历史学硕士学位。1999年考入山东大学，攻读中国古代史专业博士研究生，主要研修中国思想文化史，获历史学博士学位。2002年进入青岛大学经济学院至今，主要从事中国经济史、经济思想史、制度经济学、人力资源经济学等方面的教学与研究工作。在《学术月刊》、《民俗研究》、《山东社会科学》、《甘肃社会科学》、《贵州民族研究》、《情报科学》、《东方论坛》等刊物上发表学术论文20余篇；独立完成和参与国家社科基金项目、山东省社科规划项目、青岛市、青岛大学重点项目等课题6项。

书籍目录

绪论

第一章 品题与仕进

一 士族仕进

二 寒门仕进

第二章 名法之士赏“功能”

一 汉魏之际的名法思潮与“唯才是举”

二 “才”的是时代内涵

三 理论提升

第三章 礼法之士沿“德行”

一 魏晋之际礼法派及其选才标准

二 “德行”面面观

第四章 玄学名士重“自然”

一 人性自然论

二 “自然”精神的展现

第五章 两晋高僧入“主流”

一 僧俗之间

二 高僧之间

附录：魏晋人才文献资料选编

参考文献

后记

《魏晋人物品题研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com