

# 《这个首富没有秘密》

## 图书基本信息

书名：《这个首富没有秘密》

13位ISBN编号：9787550602014

10位ISBN编号：7550602018

出版时间：2011-5

出版社：凤凰

作者：张力升//胡志刚

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《这个首富没有秘密》

## 内容概要

《这个首富没有秘密》内容简介：宗庆后。杭州人，1945年生，家境普通。18岁下乡当知青，挑土拉砖，在底层蛰伏15年；33岁回到城市。从校办纸箱厂干起，中间跑过电表销售，40岁还是个校办工厂业务员；42岁承包校办工厂经销部，从卖作业本开始。到卖儿童营养液，成立娃哈哈食品厂。一年销售突破2500万，那是在1989年；后来大胆兼并濒临破产的国有罐头厂。开发饮料，在十几年的时间里，他把一个只有三个人的名不见经传的小学校办工厂办成中国第一、全球第四大饮料巨头；胡润、福布斯富豪榜都把他评为2010年的中国首富，坐拥800亿。却成为几年来争议最少的首富。无论以财富还是事业来定义。宗庆后的成功。是平民草根的成功，是人生从头再来的成功，是大多怀揣梦想的普通人可以借鉴的楷模。

# 《这个首富没有秘密》

## 作者简介

胡志刚，文学硕士。财经图书策划和执笔人，著有《黑马首富王传福》《娱乐教父王中军》等书。注重本土企业的成功模式和企业家内在修炼。

张力升，工商管理硕士，专业财经记者，著有《军人总裁任正非》、《商界铁娘子董明珠》，在大型企业及媒体工作多年。长期跟踪研究中国本土企业家的成长和发展。重点关注企业家的成功经验和精神世界。

# 《这个首富没有秘密》

## 书籍目录

序 成功的秘密在于坚持最简单的第一章 做饮料做到首富 光明磊落的首富 紧贴市场，直觉取胜 农村包围城市，想到更要做到 中国能否诞生世界级品牌？第二章 42岁创业的大器晚成者 磨练：蹉跎在底层 蛰伏：谋生在校园 涓流成海：资本源自点滴 感悟：逆境的价值第三章 从校办工厂到饮料大王 事业的起点：娃哈哈口服液 小步快跑，滚动发展 兼并杭罐，小鱼吃大鱼 进军西部，布局全国 借助外力，产权改制第四章 亮剑中国饮料市场 对决乐百氏：君子之战 风之再起：与养生堂打水仗 后浪逐前浪，迎战康师傅 挑战极限，塑造非常可乐 正视差距，搏击中流第五章 营销秘诀：利益捆绑，广告为王 长期合作，与经销商共舞 销地生产，控制渠道 推拉结合，广告为王 头顶住，腰发力 渠道下沉，掌控终端第六章 集权开明：宗庆后的中国式管理 低调务实，勤奋做事 集权管理，开明专制 利义结合，行业领袖 成本控制，精打细算第七章 资本博弈：与达能的爱恨纠葛 初恋：各怀心思的合作 碰撞：矛盾的淤积和激化 摊牌：口水战与诉讼战 缘散：分手后谁过得更好第八章 跟进创新，成本制胜 创新制胜，打造产品方阵 试水童装，经验与教训 进军乳业，参与洗牌 多元化谋变，布局地产矿山第九章 “家”文化：娃哈哈的企业凝聚力 “家”文化：铁腕老板的温情 转型，正规化的必然第十章 培养接班人，顺利过渡赢未来 个人权威，如何接班 万众瞩目，淡看风云 本土传奇，谁来复制？

# 《这个首富没有秘密》

## 章节摘录

版权页：插图：在产品上市会上，非常咖啡可乐被经销商高度看好。在东北一些大卖场，咖啡可乐的销量超过了可口可乐、百事可乐的任何一个单品。在上海、杭州的一些便利店，非常咖啡可乐竟然脱销。但是因为其口感不被大多数人接受，这个产品在一度火爆后便慢慢被淡化了，现在只有很少几个地区在销售。2006年可乐销售旺季到来之前，非常可乐在稳固现有市场的同时，在北京、上海、广州、香港等城市首度与百事可乐、可口可乐展开正面竞争。各个重点饮料市场报纸上同时出现了“非常可乐与国人同乐，1亿瓶鲜果C大赠饮”的活动广告，主要电视台的黄金时段同时开始非常可乐广告的轮番轰炸，娃哈哈集团进攻国内一、二线城市的战线全面拉开。2006年年底，非常可乐在中国碳酸饮料的市场占有率已经提升到16%—17%，在二、三线城市的占有率则为30%左右。非常可乐以燎原之势继续席卷中国大地。在全球金融风暴的席卷下，尽管跨国巨头们在世界范围内的日子并不好过，但算是勒紧裤腰带，也不愿放弃在中国逆势扩张的大好机会。发达国家一年人均消费的饮料量为800杯，而在中国人均还不足30杯，这一市场的空间可见一斑。2010年，中国有望成为世界饮料第一大国，一场内外资饮料巨头的生死搏斗将不可避免。中国已经成了百事公司最大的海外市场，2008年11月，百事可乐宣布未来四年将对华投资10亿元布局中国市场。百事可乐耗资2.5亿元，在中国兴建了亚洲最大的非碳酸饮料生产基地。面对老对手的“先下手为强”，可口可乐显然不甘示弱。2009年起的未来三年，可口可乐公司将继续在华投入20亿美元，用以开拓新厂、建设分销渠道以及产品研发等，这一数字超过可口可乐30年来在华全部投资的总和。可口可乐先后在非碳酸饮料、水和果汁领域推出了酷儿、天与地、水森活、美汁源果粒橙、茶研工坊、健康工坊等一系列饮料，并试图收购中国纯果汁市场占有率第一的企业汇源果汁。

# 《这个首富没有秘密》

## 编辑推荐

《这个首富没有秘密》：宗庆后说：马路上到处都是钱，关键是谁能敏感地发现。我白手起家、没搞钱权交易、没搞暴利行业。不介意被人称为首富，我也不怕当首富，这正是对我个人和企业价值的充分肯定，而且这让更多人有机会关注到我。关注到娃哈哈。“避实就虚”，“星星之火，可以燎原”。这些毛泽东思想都可以借鉴。人家强势的市场。你跟人家硬碰肯定失败；在人家薄弱的地方竞争，成功的机会就大一点。我的成功秘诀是\_专心主业、小步快跑、不断创新、干净做事。然后坚持成功。我的经营哲学是：凝聚小家，发展大家，报效国家。

# 《这个首富没有秘密》

## 精彩短评

- 1、坚持自我打造出的世界
- 2、很好，值得一看!!!
- 3、这本书值得推荐，宗庆后如此回应达能：“中国人民已经站起来了，八国联军侵略中国的时代一去不复返了。”

# 《这个首富没有秘密》

## 精彩书评

1、笔记：1998年叫板可口可乐和百事可乐，推出非常可乐~美好的青春在最底层、最困苦的工作中流走了娃哈哈的股权结构，分为三块。第一块是前身为国有企业的杭州娃哈哈集团有限公司，第二块是1996年以后与法国达能集团的合资项目，第三块是包括童装在内的项目鼎新集团，1958年，鼎新油厂，1988年10月投资大陆，康师傅方便面起家，10年发展，投资达12亿美元。读完了，对宗庆后的印象是朴实和坚韧，说实话之前都没注意过这个人，因为今年看到他是首富，所以挺好奇的。在绝望中挣扎着前进，在顺利中思考着前进。四十多岁才创业，不懂技术，只是靠销售，随着资本的不断累积，想法越来越多，敢于去尝试，去实践，雪球越滚越大。他做知青的时候也读毛泽东，话说我曾经也读过那么一点，还需要再继续读，年轻的时候多读书还是有好处的，后来毛泽东同志的农村包围城市，对于娃哈哈的市场开拓还是有了很大的作用的。他是一个是实实在在的企业家，对市场、广告、经销商等等都事必躬亲，开始买下国有的八宝粥工厂、和百事可乐以及达能之间的斗争，显示出了那种魄力。创业前也只是一个普通的工人，平凡的日子也就那么过去了，有胆魄，抓住了机遇。有时候自己脑海里也有很多想法，但就是不知道哪个是想要的，或许是我们这代人选择太多，又或许是我们害怕失败，做选择的过程或许就是不做决定的借口。无奈，两个字，成长的过程都会有，看你怎么度过这种无奈，应该说怎么面对，不给自己幻想的空间，用最短的时间认清事实，做最快的决定这本书还可以，对宗庆后更多的是商业上的描写，对食品饮料行业也有了一定的了解

# 《这个首富没有秘密》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)