

# 《唐骏日记》

## 图书基本信息

书名：《唐骏日记》

13位ISBN编号：9787533652814

10位ISBN编号：7533652819

出版时间：2009-5

出版社：安徽教育出版社

作者：唐骏,沈威风

页数：262

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

## 前言

十五年时间写下的完美成功日记 沈威风 他身材高大，皮肤有点黑，身上总是穿着浅色的衬衫和深色的西服。只要见过一次面，以后无论在什么场合，他总能准确叫出你的名字。和他见面，总是他先到，他说，这是他的习惯，不管是见员工见老板见政要还是见朋友，他不希望别人等他。和他说话的时候，他永远面带微笑，两眼正视你的眼睛，耐心地回答每一个问题，说到高兴的时候，偶尔会象老朋友一样伸手拍拍你的肩膀。从他这里，你永远听不到他对老板对工作甚至对某个员工的怨言或者不满，谈起这些话题，他的回答永远政治正确，绝无惊喜。但是当话题涉及他自己，气氛立刻变得不一样，他会显得活泼，他会讲自己的糗事，会自嘲，会说一些匪夷所思的故事，然后当你问，“这是真的吗？”他就仰天大笑说，“怎么可能，八卦，八卦一下。” 这个人的名字叫唐骏。在现在中国明星林立的企业界，他是最奇特的一个。他被称为和“首富”最有缘分的人。他曾在全球首富比尔·盖茨手下任职10年；2004年他加盟盛大之后，盛大成功登陆纳斯达克，陈天桥一度成为中国新首富。2008年4月，唐骏被福建首富陈发树招致麾下，成为福建新华都集团的总裁。而此后，新华都集团旗下的两家子公司紫金矿业和新华都购物在半年之内连续上市，陈发树迎来他个人的又一波财富增值高峰，而唐骏更是信誓旦旦，希望能把陈发树打造成又一个中国首富。 而现在，2008年10月7日，唐骏的名字也登上了胡润财富排行榜，排名第679位，胡润给他算的身家是11亿元，根据是2008年4月15日，唐骏以10亿元的转会费，从盛大公司跳槽到福建民营企业新华都。当然，唐骏从业多年，从微软中国退休，他的身家已经过亿，从盛大离开，他的收入大约为4亿，所以无论如何他的身家都不仅仅11亿，但是唐骏说，“无所谓啦。”他看重的是，他是首位登上榜单的职业经理人，这让他觉得，离自己的梦想又进了一步，他想做中国职业经理人的标杆，他想向大家证明，成功的道路有很多条，不要都把目光盯在创业上，作职业经理人一样可以很成功。 普通 唐骏的成功故事对于我们来说，更具有普遍意义。他出生在中国内地江苏常州的一个普通家庭，没有任何背景，因为他的童年时光正值文化大革命，他小时候甚至没有能够接受良好的教育。1975年，中国政治大变革的前夜，唐骏13岁，家里为了盖新房子给他们三兄弟“长大了娶媳妇”，而要求他每天去河滩上去捡石块。整整9个月的时间，唐骏每天推着翻斗车去京杭大运河边去捡石块，看着他的同学们有说有笑地去上学，并在背后嘲笑他，他也会感觉屈辱、愤怒，会和父母抗争说，“我不要住新房子，我长大不要娶媳妇了！” 上学时候的唐骏仍然很普通，他有过高考作文没写好，语文不及格而考不上理想中的复旦大学的经历；他上了北邮也仍然有过考试不及格的经历；甚至他因为相貌普通不善言辞，给女孩子写信也屡次遭到拒绝。 甚至，他每天和我们一样，都需要7个小时的睡眠才能保证第二天的精力。 就是这样一个普通得不能再普通的那孩子，从1984年他考上研究生那一天，开始了他一个人的奋斗历程。在这个过程中的一步，都是他依靠自己的力量获得的，他所攀上的每一个高峰，没有运气没有机巧没有不可告人的秘密——这是唐骏最成功的地方，他的成功，是一个普通人的可以摊在阳光下的成功。 勤奋 天底下聪明的人很多，勤奋的人很少，又聪明又肯勤奋的人，属于少之又少。唐骏成功最大的秘诀，其实说起来很简单，那就是勤奋，超出平常的勤奋。用一组数字可以说明，他在微软的时候，每天工作12个小时，每周工作7天，他在微软10年，一共发出了65万封工作邮件，现在他每个月用以处理公务的手机短信，达到4000条！他可以毫不掩饰地说，在微软不会有比他更勤奋的人，所以他从1994年以一个普通软件工程师的身份加入微软，到1998年便已经成为大中华区技术支持中心总经理，2002年成为微软中国区总裁，晋升速度之快，令人惊叹。 简单 如果说勤奋是唐骏工作的态度，那么简单就是他人生的态度。他的简单，是指对人的坦诚、真实，以最真实的面目去和别人相处，不设机心。世界很复杂，人的思想也很复杂，但是唐骏说，“我就是这样简简单单地给你看，即便你想和我为敌，也无从下手。”这就属于无招胜有招。 情商 唐骏对人的智商要求不太高，他说普通大学读毕业的就够用了，他对情商的要求比较高。他认为人在职场中生存，能够获得别人的喜爱和信任最重要，与人交往的能力最重要，这一点需要靠高的情商去做到。而能讨人喜欢，除了有良好的性格之外，做事的方式和规范性也非常重要。 沟通 人与人的交往过程，往往就是一个沟通的过程。唐骏和比他小的陈天桥共事4年，两人从未产生争执，有人惊讶。唐骏的助理跟了他十几年，从未见他红脸，有人惊叹。唐骏的太太跟了他二十多年，二人从未有龃龉，更有人表示不可能，唐骏说，这就是沟通的魅力。掌握了沟通的技巧，无论是生活还是职场，根本不需要与人脸红脖子粗。一个来自跨国公司的职业经理人和一个民营企业的老板，经过唐骏的沟通，两个人达成了默契，默契有什么好处？沟通有什么好处？做成功了两个人都是功臣，不成功谁

## 《唐骏日记》

也不会来指责谁。这就是唐骏能够在民营企业一样获得成功的秘诀。理解 你要得到周围很多人的理解，员工的理解，老板的理解。当年他不肯从微软挖人到盛大，陈天桥不理解他，而他用做成了事情来告诉陈天桥，他这样做是对的。当然，还有他对周围人的理解，对员工的理解，这是一种放低了心态的生活方式，对生活感恩的表现。

目标 要设立恰当的人生目标，给自己的职场做正确的规划。唐骏一般喜欢给自己做三年的规划，一年太短五年太长。三年规划给自己完成使命的机会和时间，一旦使命达到，立刻退步抽身，去追求下一个目标。

品牌 唐骏说，职业和人生都是要靠自己来经营的，而他就是在把自己当作一个企业在经营。他经营自己的品牌、影响力和价值。和经营企业一样，他有明确规划，遇到瓶颈也会毅然转型。进入微软那一跳是进入主流、结束创业期；从微软跳到盛大，提升了资本市场运作能力；微软到盛大是跳平台，盛大到新华都是跳高度。每一跳，都令自己的价值得到巨大的提升，品牌价值也随之上涨。

使他人伟大 这是唐骏在管理中独创的理念，作为公司中的一份子，如果人人为己，则整个团队变成一盘散沙，没有凝聚力。唐骏提出“使他人伟大”的理念，在这种价值观下，人愿意奉献和付出，在帮助他人伟大的同时，更能成就自己。唐骏自己一直做职业经理人，在给民营企业做二号人物，在帮助企业伟大的同时，他用自己的例子证明，这种做法同样能使自己走向伟大。

..... 这就是唐骏，一个自称曾经没有人喜欢的普通少年，在走向成功道路上自己总结出的成功密码。他说，现在如果把他的一切都拿走，让他从零开始，他有把握在五年之内，重新回到现在的高度，因为他掌握了走向成功的规律，只要用他的方法，成功就变成一件可以复制的事情。你相信吗？读完唐骏14年职场生涯中亲笔写下的这些或动惊心动魄或感人至深的日记，你会和我一样，深信不疑。

# 《唐骏日记》

## 内容概要

这是中国第一职业经理人唐骏的第一本私人日记，是他第一次以日记的形式倾情讲述自己的人生、职场奋斗史。

从常州老家的堂屋，到北京邮电大学的校门，他走过了懵懂而执着的童年和少年；从北京到日本，从日本到美国，他经历了不断尝试、自我拼搏的青年时代；在微软的十年，他从最基层的程序员走到微软中国区总裁的位子；在即将离开微软的那些日子，他又独自经历了抉择前难熬的分分秒秒；在盛大的四年，他完成了从跨国企业高管到民营企业职业经理人的身份转换；而进入新华都则又成为他职业生涯新的起点……

# 《唐骏日记》

## 作者简介

唐骏，1962年生于江苏常州，在中国、日本和美国分别获学士、硕士和美国博士学位、1994年加入美国微软公司，历任部门高级经理、微软全球技术中心总经理、微软（中国）公司总裁。2004年2月从微软（中国）退休，被授予微软（中国）公司终身荣誉总裁，同年加入上海盛大网络发展有限公司担任总裁。2008年4月，以10亿转会费跳槽民营企业福建新华都实业集团，担任总裁兼CEO，被称为“中国职业经理人第一人”。

## 书籍目录

第一篇 走进微软：由一个普通员工起步

第一章 第一份工作要去好公司

日记原文

1994年10月17日：去微软面试

背景解读

弃创业选打工，唐骏走出职场第一步

日记原文

1995年6月24日：Windows95发布会

背景解读

32岁开始人生第一份工作

第二章 差异化竞争的晋升之道

日记原文

1995年7月11日：多语言开发模式被采纳

背景解读

创意十足的管理模拟练习

日记原文

2007年7月18日：和新浪创始人王志东的见面

背景解读

差异化竞争让唐骏当上了经理

日记原文

1997年5月12日：东京发布会

背景解读

如何让盖茨记住自己？

附录

唐骏谈职场——创新是全方位的

第三章 在微软内部“创业”的开始

日记原文

1997年7月29日：争取到上海的机会

背景解读

在微软内部“创业”

“简单”创造良好的人际关系

附录

唐骏谈职场——如何处理和上司的关系

第四章 唐式管理方式的初尝试

日记原文

2000年11月5日：我设计的Service Camp

背景解读

人才是培训出来的

附录

唐骏谈职场——企业的管理规范和员工的职业规范

日记原文

2001年10月29日：微软面试试题

背景解读

面试的诀窍

附录

唐骏谈职场——管理=感动+被感动

第二篇 微软中国的掌门人

## 第一章 第一次对微软中国总裁的位置说不

### 日记原文

1999年：吴士宏辞职了

1999年：第一次被要求出任微软中国总经理

1999年：昆明经销商大会

1999年8月27日：微软中国总经理候选人出炉

### 背景解读

“打工皇后”吴士宏

不轻易接受没准备好的机会

卓越的业绩给他带来殊荣

## 第二章 职业生涯最关键的一次决定

### 日记原文

2002年3月9日：与高群耀谈话

2002年3月16日：高群耀离职

2002年3月17日：与张亚勤谈话

2002年3月19日：回西雅图，与罗麦克约法三章

2002年3月20日：确定接任

### 背景解读

微软喜欢的经理人

“我知道你是来帮微软的”

### 附录

唐骏谈职场——中国企业的管理模式问题

## 第三章 如何当好空降兵

### 日记原文

2002年4月1日：出任微软中国区总裁发布会

2002年5月12日：上班第一天

### 背景解读

孤身上任的空降兵

新官上任三把火

唐氏风格，就是中国式的风格

## 第四章 鲍尔默访华

### 日记原文

2002年6月15日：微创是我的baby

2002年6月27日：鲍尔默给我过生日

### 背景解读

微软最喜欢的人

绕不开的架构问题

62亿元大单

### 附录

唐骏谈职场——微软中国区的特色化

## 第五章 有唐骏特色的微软中国道路

### 日记原文

2002年7月8日：渠道大会

2002年12月16日：井冈山之行

2003年9月17日：我和薄熙来的交往

### 背景解读

军乐团、春耕和护航计划

去井冈山进行思想教育

### 附录

唐骏谈职场——精英型管理和防范型管理

因势利导的反盗版行动

使他人伟大

唐骏谈职场——管理最高境界：让员工感觉到伟大

第六章 盖茨中国行

日记原文

2003年2月29日：盖茨与曲部长的会面

2003年3月1日：去中南海见总书记！

背景解读

中国的五千年战胜了美国的两百年

唐氏沟通技巧

第七章 人事变动突如其来

日记原文

2003年8月8日：网上流言

2003年8月15日：杜家滨谈陈永正

2003年8月16日：第一次见陈永正

背景解读

杜家滨，微软中国第一人

“唐黄之争”还是架构问题

谁是陈永正？

第八章 突破瓶颈

日记原文

2003年10月11日：切蛋糕

2003年10月12日：与陈天桥的邂逅

2003年10月16日：前途是光明的

2003年10月18日：外界的流言很多

2003年10月20日：陷入瓶颈

2003年11月3日：在韶山的思考

2003年12月8日：与陈天桥会面

背景解读

陈永正动手削藩

遭遇瓶颈，不能坐以待毙

和新起点的双向选择

微软大学的优秀毕业生

第三篇 盛大人生

第一章 盛大第一步：学习

日记原文

2004年4月22日：路演

2004年4月24日：踏上路演征途

2004年4月25日：来到香港

2004年4月26日：路演的第一天

2004年4月27日：我爱高盛

2004年4月28日：新加坡

2004年4月29日：伦敦路演

2004年4月30日：我喜欢德国

2004年5月3日：美国路演第一天

2004年5月4日：美国路演第二天

2004年5月5日：美国路演第三天在丹佛

2004年5月6日：波士顿

# 《唐骏日记》

2004年5月7日：纽约

2004年5月8日：纽约路演第二天

2004年5月9日：纽约第三天

2004年5月12日：原来的上市日

2004年5月13日：盛大上市

背景解读

上市过程有点累

日记原文

2004年11月14日：汉城谈判

背景解读

并购Actoz，替盛大解决心腹大患

第二章 新浪收购战——唐骏导演

日记原文

2005年2月8日：陈总，今晚我们动手吧！

背景解读

盛大媒体梦

毒丸计划

唐骏导演的西式资本游戏

第三章 低调融入盛大

日记原文

2005年3月16日：在微软总部，与盖茨、孙正义开会

2005年3月29日：我不会离开盛大

背景解读

空降兵生存险境

附录

唐骏谈职场——弹性趋于无穷大的工作量

面对盒子，唐骏保持沉默

第四章 跳槽，有所为有所不为

第五章 盛大与活力门一段不为人知的过去

第六章 对华尔街说故事

第七章 使命的巅峰

第四篇 新华都的新高峰

第一章 10亿元的标杆

第二章 站在新华都的金山上

第五篇 飞扬的青春岁月

第一章 中学时代

第二章 大学时代学什么

第三章 留学日本

第四章 创业美国

## 章节摘录

2003年9月17日：我和薄熙来的交往 和薄熙来的谈话细节还在我脑子里回荡，这是我第二次见薄熙来。第一次见到薄熙来是2000年的夏天，微软（中国）在大连召开FY01的Kickoff大会。我当时是微软亚洲技术中心的总经理。Jack邀请我到Kickoff大会上作为嘉宾代表讲话。那是Jack做中国区总裁后的第一个财年。Jack给自己定了一个很高的销售增长率。我当时在会上就调侃他说：“一般新来微软，对微软不了解的人第一年都会给自己定个高的销售数字，到了第二年总部给他的数字他怎么都会尽量压低的，第三年的时候人在哪里都不知道了。”会议的第二天，当时的大连市长薄熙来宴请了我们微软的高管。那个时候的感觉就是这个领导很有魄力，敢做敢当。今天薄熙来是在辽宁省政府大院接见我的。这个大院原来是日本兵的东北总部，现在还比较完好。接见时间安排在晚上7:30，据说晚上9点他还要接见吉尔吉斯斯坦的驻华大使。可能是第二次见面的原因，薄熙来没有做太多的寒暄，直截了当地问我，你们微软每次都说要投资东北，这次你带来什么实际的投资项目了？这个薄熙来也太直接了。因为在大连期间，微软就说要投资大连，包括大连的外包业务，因为大连的软件外包是政府的重点，微软是软件大户，所以微软早就承诺要投资大连，但是这已经是三年前的承诺了。我很尴尬，因为我这次并没有带什么具体的投资项目来，而且微软的投资也不是想象的那么简单，需要有一个繁琐的流程，除非盖茨或者鲍尔默当场承诺的投资项目。我马上笑答薄熙来，薄省长，你对微软不太了解，所以你才会这么直接问我。这个身高185厘米，外表帅气，个性鲜明，很有魅力的省长很直爽，很干练，也很风趣，时不时地用简短的英语说上几句，时不时地调侃一下微软的工作效率，“连我们的工作效率都不如了，微软要改进啊”。我连忙解释：“这就是跨国公司和上市公司做事的规范性，要进行可行性研究认证。”不论从他在大连的业绩和口碑，还是他自身的能力以及他的个人魅力来看，薄熙来的前途都会很宽广。2001年10月29日：微软面试题 微软全球技术中心的新一轮大学生招聘开始了，我喜欢这样的感觉。可以说微软全球技术中心的招聘最具特色了，它已成为中国大学生最向往的公司，在中国的大学里最有人气。我们的特点是：华丽的招聘会（激动的音乐，激情的演讲）；现场考试；现场面试；全部当天出结果。我们就是要体现微软的效率和节奏。今天来到了复旦大学，将近1000名大学生参加了招聘演讲会。看到这么多大学生渴望的眼神，看到这么多大学生对未来的期待，我很感慨……现在的大学生很幸福，幸福的是有太多的选择，可以自由选择；现在的大学生也很苦，到处都是竞争，找工作要竞争，到了公司里更要竞争。今年我开出了特殊的选考题，甚至宣称，如果有人答出一道题，微软就会录用；答对两道题，微软可以开出双倍的工资；答对三道题，就可以自己给自己开工资了……反正很有诱惑力。这三道题是这样的：1. 某手机厂家由于设计失误，有可能造成电池寿命比原来设计的寿命短一半（不是充放电时间），解决方案就是免费更换电池或给50元购买该厂家新手机的折换券。请给所有已购买的用户写信告知解决方案。2. 一高层领导在参观某博物馆时，向博物馆馆员小王要了一块明代的城砖作为纪念。按国家规定，任何人不得将博物馆收藏品变为私有。博物馆馆长需要如何写信给这位领导，将城砖取回？3. 营业员小姐由于工作失误，将2万元的笔记本电脑以1.2万元错卖给了李先生，王小姐的经理怎么写信给李先生试图将钱要回来？期待更多的人能答对这些题目。2008年4月15日：转会新华都发布会 ……今天是我的时间，4月15日，北京饭店。我用个人的名义邀请了全国的媒体朋友，那些和我有过联系和交往的媒体朋友。每份邮件，每个短信，每个电话都是我自己做的。来的每个朋友都是我的，我能叫出很多人的名字。虽然很多只有一次的采访，还有很多是五年前的朋友了：志斌、敏洁、宽宽、全智、Steve、Eric、志雄、王乐、小张……我看到他们了。“昨晚我失眠了。”这是我的开场白。今天不是发布会，是朋友的聚会，我一直这么想……“早上我给最爱的女儿打了电话。女儿告诉我，爸爸永远是最好的，爸爸你不用担心，你已经是最好的了。”确实女儿惟子是我的最爱，回到家的第一件事就直奔她的房间。女儿见到我的第一句就是“爸爸好”，然后我会轻轻地亲一下女儿说“惟子最好”。惟子从美国回国已经三年了，这也成为过去三年父女见面的标准动作了。女儿的每个年龄段都给我留下了深刻的印象。我喜欢她的全部，甚至她那带着洋腔奶声的中文。自从有了惟子之后我对女员工就有种特别的情感，总在想她的爸爸也和我一样爱着她，宠着她，宝贝着她，舍不得她受任何的苦，我也要好好地对待她们……做父亲的心境都是一样的。“也许我不是最好的，但是我是最努力的”，我用慢慢的语速和300多位媒体的朋友叙说。“过去在微软和盛大，我都很幸运。我的职业生涯很完美。我感恩，我感谢，感谢盛大的四年，也感谢微软的十年。”过去的职业生涯应该说我已经

## 《唐骏日记》

历了太多太多，每次的变化总是别人想不到的。是惊讶、是感叹、又是观望，微软到盛大，盛大到新华都，这一切都有点神秘和传奇，都是我做了别人没有想更不敢去做的事，其实我的人生就是在挑战或者说是冒险。从北邮到北广，日本到美国，创业到微软，微软回中国，上海到北京，微软到盛大。这一切都是在冒险。这就是我的性格。我喜欢。其实我的选择很多，可以继续留在盛大（我还是很喜欢盛大的，而且在盛大的未来几年反而会更容易），可以去创业（风投给了我3000万美金的基金），可以去做风投，可以去另外的公司（就在我临宣布前，还有一家国内最大的民营企业之一邀请我加盟，甚至愿意以更高的待遇来邀我加盟）……我选择了新华都，这就是我的直觉。每次每次我的直觉都是对的，即使有偏差我都会让它变得和我想象的一样，我会努力的，一定。

# 《唐骏日记》

## 编辑推荐

《唐骏日记》比尔·盖茨说：唐骏的情商很高！鲍尔默说：40年前一位伟人诞生了。中国最成功的职业经理人唐骏，职场·人生·情感，30年真实记录。为什么他能从微软公司的数万员工中脱颖而出？为什么每一次跳槽他总能收到老东家真心实意的祝福？作为第一职业经理人，他如何规划职业生涯？如何面对职场和企业危机？唐骏日记，告诉你唐骏最真实的成功经验。经济危机时刻，看唐骏，学本领，创造人生辉煌！马云、潘石屹、冯仑、郁亮、张亚勤、侯小强、方兴东、花荣、期待此书！

## 精彩短评

- 1、唐骏的成功不仅在智商，更在情商。职业经理人的情商决定其职业生涯的高度。日记中提到的所有人都受到了唐骏毫不吝啬的赞美。即使导致他从微软中国离职的JIM，也受到了他的赞美。如果他对一个人只有中性的叙述儿没有赞美，便是最大的不敬了。这样的人通篇只有一个——马云。
- 2、几乎是一口气读完的，唐氏幽默使得这本书很是引人入胜，尽管唐骏自己说自己文笔不好并非自谦，但因为精彩的是他的经历，加上他幽默的语言魅力，使得这本书还真的很好看。读过之后很受启发，觉得一个人的成功的确有其成功的道理，以前看过唐骏做的一些访谈节目，其中不乏对其尖锐的提问甚至有点刻薄的揶揄，唐骏的过人之处在于能够正面回应，而且言语得体滴水不漏，甚至还能发挥出唐氏幽默，让人折服。书里还提到唐骏的祖上是鲜卑的皇族，呵呵，不知道是否可以考据，想起陈胜吴广起义打出的口号是：王侯将相宁有种乎？我现在倒真的有点觉得：有种，有种！呵呵。。。
- 3、没看完，被唐总的假文凭雷到了~~
- 4、圆滑世故、八面玲珑的一个人
- 5、唐骏的自传写的比较多的是自己的情商表现，这也是他所骄傲的一点
- 6、只是他运气好点罢了。
- 7、以前觉得唐骏老是跳槽，个人对他印象不好。看了咏乐汇，对他的看法明显改观。现在读了这本书，虽然名为“唐骏日记”，实际是把他工作经历以日记的形式进行讲述，读后受益匪浅，对职场规划有所帮助。
- 8、以前下载，由长辈分享若干句子后，读完的一本书。
- 9、我还是蛮喜欢他的
- 10、没看完
- 11、很多管理方法值得借鉴
- 12、以前看的时候觉得真的很棒啊！帮助那么多公司上市成功，为啥还要伪造学历呢.....
- 13、外国管理本土战术，实际上他确实值得想成为经理那样的人学习，他适合学习
- 14、唐骏对你说：  
第一份工作一定要选一家好公司，不是选一份好职业和一份好薪水。为什么？一个好的公司就奠定了你职业的规范，是一个基础。职业生涯里，基础非常重要。  
什么样的公司是好公司？像微软、IBM、英特尔这样的世界500强公司，像联想、腾讯、盛大这样的优秀民营企业都是好公司。好公司的共同特点就是，管理和治理结构合理、规范、简单、清晰。在这样的公司即便只是做前台，只要身处其中就能体会到一家优秀的公司在内部是如何运转的；而且在优秀的公司，能保证自己接触到的都是优秀的人，有广阔的视野，能提高自己的见识。以后能爬多高的山，很大程度上取决于第一步能站到多高的台阶上。  
人生道路上有很多选择，当初我离开日本的时候几乎都不被看好，但是我毫不犹豫地做了这样的选择。其实做选择对我来说从来都不难，我经常凭我的感觉去追求，而不会考虑太多的细节。
- 15、从中可以学习微软的内部情况。。但不全面。。可惜~~
- 16、成功学 性自由 消费主义：现代社会三大毒瘤
- 17、唐骏是我的职业偶像，他的管理风格和人文情怀一直是我学习和前进的目标。这本书内容比较真实，既有日记还有当时的背景解读，很值得一看。个人认为比那本我的成功可以复制有深度和启示。
- 18、只记得那封信是要告诉我们要利他，把人做好。
- 19、微软10年（1994-2004）加入微软前的唐骏有着中国名牌大学的学历，有着留日和留美求学的经历，更有着白手起家、勤奋创业的基础。凭借“唐氏四大发明”以最普通不过的软件工程师的身份加入微软，依靠创新windows多语言版本开发模式这种差异化竞争道路迅速成长。留学日本，养成了他注重细节的习惯；求学美国，培养了他随和乐观的性格。出生于中国，注定了他执掌微软中国。虽然体制机制问题使这个业绩一流的“一把手”心灰意冷，但是最终授予他微软（中国）终身荣誉总裁的公司给他的财富却是无穷的——技术水平的提高、管理理念的先进、人脉资源的丰富。盛大4年（2004-2008）从全球最伟大的公司毕业的这位唐同学，已经不用再研究技术了。他充分发挥了他的管理和演讲才能，到资本市场大展身手。中国、新加坡、英国、德国.....乃至世界金融中心——华尔街，世界资本运作高手和投资专家们都都被唐骏征服，他帮助盛大由一个中国民营企业新星一跃登上世界最高舞台——纳斯达克。他的人生经历又被诸如“二级市场收购新浪未果”、“与活力门公司合作未

## 《唐骏日记》

遂”等重大资本运作事件所充实。新华都，新高度（2008-？）人生得意须尽欢，莫使金樽空对月。拿到“转会费”加盟新华都的唐骏登峰造极，成为了中国职业经理人的标杆。希望唐骏继续挑战自己，充实自己，百尺竿头更进一步！所有人都拭目以待，期待他的未来。

20、其实觉得唐骏的品格很像狗，难能可贵了，好多人都做不到

21、一口气看完，这是我最近看到最好的书了，唐骏不愧是第一职业经理人，这样的打工皇帝不知道多少年才会有一个。。。期待唐骏把新华都的继续写完

22、很江湖

23、太自夸了，不喜欢。

24、有方向的细节做的很好，知道自己做的事情是为了什么，想要什么！

25、对唐骏非常有兴趣--自己不是非常的行喜欢的人为什么这么成功？为什么每一步都是精心设计且恰到好处？看了之后才渐渐有所了解，其中的刻苦、压力只有当事人才能体会。相比日记原文，背景解读和附录部分显得有点单薄和苍白，毕竟合著作者的阅历、感悟都还没到这一地步，落笔就比较牵强了。

26、唐骏的成功离不开几次关键的抉择，但就象他自己说的，更离不开选择后的行为！选择很重要，选择后怎么做更重要！对年轻人来说，这两项工作都很重要，值得一看！

27、嘻嘻，给中国读书人 狠狠的一记响亮的耳光！

28、这是一本不应该错过的书,我个人看了很受启发,也学到很多东西,我在读的过程中不断的审视过去的自己,一个人成功是有其必然的因素的,我们不可能成为唐骏,因为我们无法复制他的经历,但我们可以借鉴他的成功经验,尤其是他的沟通,不要再抱怨什么了,所有的麻烦都是自找的,当我们用正确的心态,正确的方法去解决问题,问题就会相对容易处理.每个人都应该追求属于自己的成功!

29、《唐骏日记》--游弋在专业实力和山寨偶像之间的传奇作者：张洁几年之前，我这个几乎不看电视的人，无意中看一个节目，那种评述男女纠葛的八卦节目，节目内容忘得一干二净，只记得当时全体嘉宾都痛斥负心的男人，认为应该千刀万剐，而有一个嘉宾不温不火地从法律的角度去阐述为什么不可以侵犯一个人的人权，言词有序论点清晰，堪称最佳辩手，可惜是个八卦情感节目，这个嘉宾遭到了现场嘉宾的集体围攻，特别是女嘉宾，甚至直接怀疑他的人品，该名嘉宾在围攻之下仍然笑眯眯，但是极其专业地辩论，绝对不做任何攻击性的论断。于是对这个嘉宾产生了浓厚的兴趣，此人整体感觉极其专业，不论辩论技巧还是思维逻辑，包括态度表现，均属上佳，国内真的少有这样的人才。直到去年在鲁豫有约的节目上才知道原来此君就是微软中国的前总裁唐骏--金牌职业经理人。因为一些历史原因，我们的国家其实整体上还是很山寨的，真正够专业够国际的职业经理人凤毛麟角，唐骏可以算专业的职业经理人样本，这真是当代中国比大熊猫还稀缺的资源。优秀的职业经理人在全球都是稀缺资源，在我国尤甚，我们有很多企业在仰仗着廉价劳动力和资源的基础，很快度过了原始积累期，但是一旦进入快速扩张时期就纷纷陷入混乱，很多几年前耳熟能详的品牌、标王，在几年后的今天都灰飞烟灭，原因很简单，我们缺少足够专业的职业经理人去运营这些进入快速扩张期的企业，而快速扩张的企业需要的不是吃苦耐劳就可以，需要的是专业的运作和流程，以及专业的管理。就专业水准来说，唐骏确实是货真价实的实力派，但是传媒经常把他塑造成一个偶像派，这一点传媒做的也比较山寨。真正专业的职业经理人绝对不是靠偶像的魅力去运营的，而是在一个专业的平台上，运用专业的手段去把事情向更专业更符合利益均沾的方向推动，那是一系列理智而专业的行为，全没有偶像带来的感性和狂热。很多对于唐骏成功的评论都会不断阐述他的个人魅力以及智慧，但是真正给唐骏带来这样训练和表现机会的平台是微软这样专业的机构。唐骏不止一次提及打工要去大公司，那样才能真正见识足够专业的运营模式和管理，积累真正专业的思维方式，而他也鼓励更多的年轻人加入到职业经理人的行列中来，因为一群不专业的山寨小老板是不可能把中国的企业推进到国际平台的。唐骏能够在国际平台上获得成功，也在于他有勇气不断提升自己的专业水准，这是很多创业的人在经济稳定之后做不到的，也是很多企业最终不能做大的原因--缺少足够的专业积累和见识，因为他们缺少从山寨改变到专业的能力和勇气。唐骏的职业生涯充满了传奇色彩，但是传奇是很山寨的故事，不是真实的生活，唐骏不是传奇，他是一个专业平台上走出的职业经理人，对于未来想要进入国际平台的中国，需要更多更专业的职业经理人，而唐骏这本日记，也许可以提供一些不传奇，但很专业的建议。

30、唐骏是个好样的CEO，有能力有魅力，职业经理人里最为成功的典范，我们崇拜你。

31、有别于职场小说，但值得所有致力职场拼搏的人阅读和借鉴！“时势造英雄，英雄造时势。”微

## 《唐骏日记》

软是能人辈出的公司：李开复、张亚勤、唐俊、陈永正、杜家滨、吴士宏.....因为微软，我们得以认识他们；因为他们，我们更加关注微软。如同其他几位，从某种程度上讲，微软成就了唐俊，但是唐俊成就盛大、成就新华都的历程才真正造就了他“打工皇帝”的传奇。本色的日记，让我们清楚地看到光环人物职场中也有两难和顾虑；客观的背景插叙，也让我们深切体会到成功者思考和抉择的痛苦和艰辛。职场种种，应该是沉重的，但看唐俊的日记，却总让人时不时浮起微笑。一口气读完，不得不佩服其情商之高！细细思量，由衷赞叹其人格之美！

32、他的书已经读过，可以说一个方面反映了我们程序员的想法。

33、写得挺好，如果没有后来学历门应该还是受追捧的。

34、总有一句有用的。

35、后半部分盛大经历，唐骏以前在媒体面前说的少，值得一看

36、呃这个人==

37、唐骏，一个平凡的人，却成就了不平凡的人生。历经艰辛，世间的沉浮，成为中国的“打工皇帝”。该书用极其真实生动的事例与朴实的日记讲述了成功者成长之路。

38、很多人都有写日记的习惯，是内心真实想法的流露，唐骏也是一样。从他的日记中你会看到其实就象他的另外一本书的题目一样“我的成功可以复制”。每一篇日记反映出他的思想变化过程，结合背景的介绍帮助读者了解当时的大环境，个人觉得写的非常好，而且读起来很轻松。8月去厦门，看到“新华都百货”想到这就是唐骏服务的企业，有些亲切感。...

39、虽然我还没读完全文，但已深深的被唐骏的情商，职业化，人格魅力所折服。我会反复读数遍，且每次阅读必都会有新的收获。也会珍藏这本书。对于在外企打工的我来说，这本书是我的学习工具书。梦想能在唐骏手下做事，感受国际化职业经理人的风采！我已订购了此书送给好友。

40、我是一名程序员，他的经历值得我学习！

41、看了以后比预料中的好很多，能从唐骏那里学到做人做事，很有启发意义

42、唐骏的日记中给我们传授了很多职场实用技巧，但是需要我们细细揣摩，恰当的运用才会有成效，祝福他！

43、很实在的一本书,对于无论是刚参加工作的,想创业的,或者职业经理人,高管人员都是很有帮助的一本书,先生很喜欢看,我自己也很喜欢,从唐骏独特的视角可以了解到像微软这样的大公司内部的管理情况、经营情况已及那些不为人知的来自于公司内部的人际关系！值得一看！

44、此孔雀绝非贬义词，只是一个人的性格特质（PDP）文中到处都是对自我的褒奖（当然，唐骏确实很优秀，优秀到有资格接受这样的赞扬）而背景材料（是另外一位美女作家写的）写的东西就很晕了，总之是一本好书，但是可别全信，仔细看过后你会发现里面有些前因后果不搭调的。例如唐骏一直强调是自己主动离开盛大的日期是2008年4月与新华都签约，而之前07年11月就与新华都老总密会达成协议了，呵呵，唐骏固然优秀，但是孔雀值超高的他，所说的话，大家还是多思考下。

45、本来带着很好的心情去看的，后来心情就不好了。呵呵。我还是很看重人品的，在这方面，李开复确实表现的好点。

46、披露了唐骏在职业生涯中的起伏与心路历程，非常适合有志于职业经理人的看！

47、在文库看了一小段，很喜欢；在当当的收藏里放了一个月，现在决定购买下来，捧在手里看。温故而知新，不断的温故而知新，感谢作者，感谢唐骏！

48、很欣赏唐骏的侃侃而谈，也钦佩一个如此美好的人生，唐骏日记写的很好，让我热血沸腾，让我对未来充满了信心和目标！

49、看了,印象不深,老板看重的是你创造的效益!

50、看看就罢了

51、深谙微软文化、了解中国国情和市场、和中国政府具有良好关系，更具有协调能力和卓越管理能力的领导者？

做唐骏做的那些事情可以对这个世界产生积极地影响吗？

52、人物传记类的书，只取其精华

53、很好的书，对于我们初涉社会的年轻人很有意义，不仅学习了解唐骏的成功经验，还对微软和盛大有了初步的了解

54、很久没有“爱不释手”的感觉了，这本书我每天背到单位，闲下来的时候就看看，然后再背回家，饭后，电视播广告的时候或睡前再看看，总之是非常吸引人，因为它不是普通的小说，是真人真事

## 《唐骏日记》

，那么跌宕起伏，那么激励人心，没白活，我以前没崇拜过谁，也没特别的喜欢过哪个明星偶像，但看了这本书，我觉得要是能做唐骏的手下干将一定受益匪浅，胜读十年书，学习他的儒雅，坦诚和简单，勇敢。。。。看了这本书就不用看《我的成功可以复制》了，因为两本书一起买的，昨天翻了翻后者，基本内容不变，只是顺序上讲述的先后不同而已，比较而言，我更喜欢前者的写作顺序和中间穿插照片的感觉，后者新意就一般拉，《唐骏日记》朗朗上口，简单易懂，没什么阅读负担，很快，很舒畅，建议年轻人看一看，唐骏以前的将来的员工都看看，你的老板不是一个普通的中国人！！！！

55、不是每个人都可以是唐骏的

56、还是较新那本书看到的東西更多。不过这个日记着实能反映他每个阶段的真实心境。

57、基本上和他的自传差不多，而且买的这本书居然被坑，是本旧书！失望

58、没有过多励志的内容，甚至没有很多成长建设性的内容。他的日记，更多的是炫耀自己如何成功。当年他“学历门”一出，有人说，能骗到那么多人也是一种能力。或许吧，但是总是不能骗一世。这个世界已经如此的笑贫不笑娼。

59、故事汇~

60、从《唐骏日记》中看到了一个普通人成长的过程，感受到了唐骏人生发展中的快乐与艰辛。这是一本在成长中的人们值得阅读、思考的书。正如唐骏所说的“自己的成功是可以复制的”，从阅读中是可以理解这句话的。

61、翻看唐骏日记，清晰地了解了唐骏的成长史。从学生时代到新华都总裁，每个阶段的心路历程展现在我们眼前！唐骏是聪明的，明白自己想要什么，在机会出现的时候通过自己的执着能够把握住！每个人的道路都不一样，我从唐骏日记中学到的不是怎样成为一名优秀的职业经理人，更多地是从中学到了做人做事的方式，做一个简单的人，只有把自己变得简单才能与人无障碍地沟通！

62、虽然收到的方舟子的一些指点但是我觉得不上大雅

63、希望大家都可以看看这本书,唐骏的伟大来源与他的努力和用心,我们谁都可以做到。唐骏的传奇经历很难再有人去复制,但是我们需要的是属于我们自己的传奇经历,不需要ctrl+c,我们要做的仅仅是ctrl+s。每个人都有属于自己的日记,每个人都有自己的传奇经历.....

64、正如鲍尔默所言，唐骏是一个伟大的人。他不光是中国职业经理人的标杆，也是值得我们每个人学习的榜样。

65、唐骏对微软生活的描述，让我印象深刻。非常喜欢。

66、从事业上讲，唐骏可以说是很成功了，发明、荣誉、reputation，一切的一切。可是，从感情来说，他也许并不是一个成功的人。求婚後，他去了日本，1年后回来把小兰带回日本，3年后又离开她去了美国，等到她好不容易跟随到了美国，97年，他又回到了中国。即使是一家人在一起的日子，他每天12个小时的工作量就决定了他陪在父母、妻子、儿女身边的日子太少太少了。每个人都期待着成功渴望着成功，但是，成功可以从很多方面被诠释，事业只是其中的一种，只有事业的人生并不是成功的人生。所以，大家，每个人，即使没有机会成为唐骏，却仍然有机会取得成功，一定会。

67、用了两天时间读完了,现在还是不能平静,如果,如果一个月前我读这本书的话,我一定不会离职,至少不是以现在的心境离开.不是唐俊有多么高的能力,而是他找准了定位,所以他成功了,我为谁工作,怎么工作,以什么样心情工作.....我们是不是真的想好了,我们做不成唐俊,是我们没想好,没定位好!好书!我会把我的体会用到工作中去,我不是唐俊,但我也会成为优秀的职业的经理人.装订精美,印刷听好,书到速度很快!希望当当好,推荐更多好书!

68、《唐骏日记》是一位明星经理人的心路历程，更是一本好的职场教材。书中唐骏对人、对事情的一些感悟和看法，只有经历过这种过程的人才能有，远非一些所谓的职场内容所能比。严重推荐大家阅读。

69、比吴士宏的书好看点

70、看完了这本书，感觉真的很好，很喜欢唐骏的做人做事的风格，现在我正大学毕业，在就业方向上，这本书给了我很多启示。让我如何去选择。

71、终于难道这本书了，好开心啊，书里还付了唐骏离开微软时候给全体员工的信！！好书啊，之前看的《我的成功可以复制》学习了他的精神层面，简单做人，勤奋做事。这本书写的是他多年从事职业经理人的体会，谈判经过，融入了他做人的智慧和人生精华。学习，完了就复制，完了就离成功更近，完了坚持，最后成功。唐骏有人在一直关注你，有人在狂热崇拜你，有人在无条件复制你，那

个人就是我。有一天我一定要在发布会上和你握手。

72、很传奇的打工经历，不论真假，很现实

73、当时亚马逊上排名很高的书籍，所以不假思索就买下来了，对唐骏的故事很感兴趣。我也欣赏他的奋斗历程，之后出现他的学历门事件，但是我依旧认为他是中国最成功的职业经理人，是每个大学生都应该学习的榜样，当然是学习他优秀之处。

74、这本《唐骏日记》讲述了唐骏发的职业生涯。他的奋斗，深深的激励我，同时我也看到了他的善于思考、总结的性格，可能这是他从小培养出来的吧。总之，这本书不错。

75、看过这本书以后才使我真正明白为什么有些人可以成就伟大的人生,不要浪费自己的生命,赶紧购买这本书去寻找人生的真谛吧,或许你能成为第二个唐骏.

76、在唐骏另一本书中所写的，一个职场中人应该力求在第11年的收入为前10年总和的一个表述还是让我记忆犹新的，虽然处于各种争议与简历虚假伪造的声讨之中，但他以传道者的身份去记叙他想传播出去的声音，以及声音本身是不是具有信息和价值仍然是可以分开来看的

77、书里是以唐骏的若干篇日记作为引子，然后加入背景解读，很好！一看到就被吸引住了！大家有空的都看看！！强烈推荐！

78、打工皇帝的崛起过程，还行

79、取其精华吧

80、唐骏的每篇日记几乎都介绍其职场上发生的重要事件——辉煌的事迹。日记描述的很细致，有心理的表述，让人感觉真实。更重要的是，这样细致地描写，让我看到一个睿智的人是如何机智地处理职场上的事，如何一步步获得成功的@。@ 这让刚入职场的我，受益匪浅。另外，每篇日记后，都有背景解读和分析，让人思路更清晰，能更进一步了解唐骏的管理理念和成功的关键！

81、一个情商极高的优秀职业经理人给我提供了一种“给别人打工同样可以成功”的新思路，让我感叹他所走过的路，感受他强大的个人魅力、敢于放弃的魄力，唯有这样的人，才可被称为天才~是买给将要进行IT考试的男朋友的，希望对他有帮助，我想这本书对学IT的、电子的，想进入大公司从事技术及管理工作的人都非常有用，当然，如果泛泛地说，对所有人都有用，因为它是这样一本出色的书，会给不同的人不同的启迪。

82、买了《我的成功可以复制》就可以不买《唐骏日记》

有些重复，不过也是不错的，视角不太一样

日记可能更多的是表达当时的一种心境

应该说更真实点

但是缺点是提炼的东西不够

83、挺符合唐骏一贯的风格，这本书既是本自传，又是个炒作...唐骏讲故事的能力真的很棒，但唐骏本身的故事，也真的很值得我们琢磨。书中讲述唐骏从微软一路走来，到盛大再到新华都的遭遇和心境。这其中的故事，真不比输赢差得精彩，但与输赢不同的是，这里面绝对是真实的。他的人生经历和职场经历，让人感觉，这才是生活！真的是10亿的人生经历，值得一读...

84、凑合

85、这本“唐骏日记”是本好书，值得一读。本书的编排很有特点：日记原文，加上背景解读，再附上唐骏谈职场的文字，使得读者能清晰地了解唐骏在人生的各个关头，在作出各项重大选择时经历了怎样的心路历程，又有哪些因素帮助他获取成功。本书给人启发，引人思考。

86、看这本书，思考一下，比起唐骏，我欠缺的。虽然很难将你变成一个优秀的职业经理人，但我们可以知道，要做一个职业经理人需要什么。

87、这本书中有亮点

88、如果都是真的话，还是很有学习价值的。印象较深的是他从北邮出国的经历

89、我当拿带这本书的时候,感觉很神秘,打了看了几页,很真实,所以一口气看完了，颇有收获,谢谢唐骏用心写的日记.不错，很棒.期待你的下一本日记.

90、真不知怎么会买这本书，还好算是看完了

91、看了电视节目有关唐骏的访谈节目后，决定买这本书。内容不错，很佩服唐骏的执着和聪明。老公说这是很好的励志书，值得让儿子看看，作为很好的成长教育素材。不过我觉得还是过两年再说吧，儿子才五岁，不大能看懂（开个玩笑，不过还是很值得给高中或者上大学的孩子们看的）！

## 《唐骏日记》

92、唐骏是中国最成功的职业经理人，能在微软里异军突起，这绝不是偶然。作者在日记中记录了自己工作的所思所想所感。工作要有心，要有野心。或许做不了唐骏，但可以做更好的自己。

93、昨晚基本上将《唐骏日记》看完了，受益匪浅。唐骏的上半生，可以用两个字形容：传奇。从唐骏身上，可以学到很多东西。譬如说性格：他和他的老板及下属共事，没有红过脸，多好的性格。譬如说勤奋：他在微软，每天工作12个小时，每周7天。像我们这些普通人，有几个人能做到？值得学习。譬如说机遇：Windows外文版研发后置问题的解决，几乎每个人都发现了这个问题，但他能抓住机遇并且提供解决方案，使XP系统英文版和日文版全球统一发售。譬如说智慧：说他的智商很高，其实也不见得。可是，比他聪明的人多得是，有几个人身价10亿？譬如说情义：在盛大最艰难的时候，他留下了。类似这些可圈可点的优点，在他身上闪闪发光。读唐骏日记，走自己的人生，相信对你的帮助会很大。

94、唐骏，虽然经历了方舟子学历门的风波，依然是我很欣赏的人。唐骏从一个锋芒毕露的上海交大落榜生到打工皇帝，经历了中国社会的洗礼，处处充满中国人的智慧，相对于同样是微软副总裁的李开复，唐骏的哲学更适用于中国。

95、写的一般。

96、只做三年规划，不做太长或太短时间的规划。凡事尽力而为，贵在坚持，命里有时终须有！一切都要靠自己~~支持唐骏！很不错的人生。

97、看了几页后就上瘾了一口气看了大半本真是一本励志的书看着唐骏的日记心情也跟随着激动这才叫人生不凡的人生

98、听一位资格很老的前辈说，这人不靠谱，果然一语成谶

99、职场典范

100、言之有物，有点启发。

101、唐骏已经毫无疑问地成为中国职业经理人的标杆，不仅仅是因为他的收入。唐骏本人的人格魅力和与其他高层的交往也值得经理人们学习，研究。

1、昨晚终于把《唐骏日记》给读完了，舒服地躺在床上望着黑色的夜，那一刻感觉我的前途是有希望的。如果这个夏天有什么遗憾，那么这本书可以把这些工作中的遗憾都填补上了。这是一个意外的邂逅。其实这本书根本就不在我暑假20本书的计划内，因为之前我完全不知道有这么一本新书。在移动实习的这些天里，上厕所、等电梯，都可以看到移动公司的读书会做的关于《唐骏日记》的节选和内容延伸的小海报。终于有一天就下定决心一定要把这本书读了。突然觉得我就像在海滩上捡贝壳的小孩，这一次的阅读那么幸运的让我心有所悟。不知道什么时候起，我就觉得我以后适合去做一名职业经理人，自己企业也好，别人企业也行，接着就很佩服唐骏了。这本书其实唐骏写的日记不多，我估计可能是唐骏太忙没有那么多时间每天写日记，又或者编者从他的日记里挑选出一些有代表性的给大家看。如果说整本书都是日记倒显得平凡，日记之外有一些延伸，让人跳出唐骏日记的主观性去客观地看待唐骏以及他走过的这些年头。我首先受到的很大的冲击就是情商。用唐骏的话说，一个人的智商不太重要，高考考上本科的智商已经够用了，最重要的是情商。而唐骏自己也是一个情商很高的人，这一点帮他在职业生涯上走得这么顺这么远。很多人都说唐骏会做人，在中国这个讲究人情关系的社會里，这个有点就成了他扬帆远航的一股风。每当我读到关于他如何处理人际关系以及自己情绪的文字时，我总是在反思我的情绪化。不得不承认，敏感、情绪化是我个人取得进步的一个短板，所以在接下来的工作中我要学会好好地控制自己的情绪，想办法提高自己的情商，不要再做人际关系的愚人。接着就是注重细节。很深刻地记得当年比尔盖茨在日本出席会议时，唐骏站在盖茨的房间门口等待叫唤；在盖茨演讲的地板上用粉笔画上脚步，让盖茨很好的面对摄像头。这些给我带来的感觉是震撼，因为我之前一直认为一个胸怀大志的人是不用太关注细节的。然而相反，很多人之所以成功是因为其注意到了失败者所忽略的细节。在战略上具有大局观，用尽量阔达的气量去看待问题是必须的，而时时刻刻地关注细节，把握了细节就抓住了机会的尾巴。当年唐骏就是靠一个个细节，去让盖茨记得有这么一个员工，让他的所有上司都喜欢他。在这方面上，我就跟唐骏相差太远太远了，所以我必须经常提醒自己去关注细节去用心工作用心生活。在对的方向上，一个人付出了多少就会有多少回报的。粗枝大叶的固然也能够做事情的总体做好，但没有细节它永远不会完美。然后就是在职场上的差异化与创新精神。唐骏能够在短时间内当上了微软的部门经理，这是因为他走了他自己所谓的差异化路线。静静地思考一番，职场其实跟商品差不多。我们卖的就是自己的能力，去换取货币。现代商品经济中越来越多的相同相似，消费者往往很难在众多商品中发现你，所以此时走差异化路线是突出自己的最佳途径。唐骏就是通过一个项目而当上了部门经理，如果不走差异化路线，按照正常的微软程序员的升迁方式，技术水平在微软算是比较落后的唐骏是很难短时间内升到部门经理这个位置上的。所以，在以后我的工作中，一定要经常给时间自己冷静地思考，去发现去寻找自己的核心竞争力，走差异化路线，让上司看到自己的优点。也就是说，无论什么时候，都要用心和用脑袋去工作、去生活。站在别人立场上思考问题。这点也是我很佩服唐骏的。我知道我一直是一个活在自己世界里的人，所以在谈判的时候很难从别人的立场上去考略别人的感受和利益，就造成了很多的不欢而散。在移动实习的这段时间里，我也很彻底地明白了一个人站在什么位置上看问题就有很大的出入。就拿管理团队和策划营的分歧，如果我是策划营的我一定会跟他们一些人那样不满，甚至更偏激。而此时我是站在管理团队这一边的，处理问题都是感情上已经在他们这一边了。很多时候回来冷静地想想，其实没谁对没谁错，只是我们的立场不一。所以今后我的人生一定要多多替别人想，站在别人的位置上去想问题。这就像下象棋那样，自己想自己的走发时，一定要站在对手的角度去思考对手会怎么走。这样一来，生活就不会有那么多不理解与争吵了。还有很深刻的，用一个词语来概括就是，感动。我感觉“感动”这次是不是唐骏的口头禅，经常说自己被感动了或者感动别人了。刚开始还觉得这个人太煽情了，动不动就那么容易感动。其实，这就是高手与普通人的区别了，是激情与平淡的不同。一个能感动，能让别人感动的人，一定是一个做事情充满了激情与感恩之心的人。而我自己在生活中、在学习上很久很久没有感动这种状态出现了。回想过去走过的这些年，当我真的自己感动自己、或者感动别人的时候就成功了，无论学习，还是工作、感情。所以，从现在开始，我一定让我的生活充满感动，不感动别人也行，但一定要让自己感动。我相信上天，如果我把它都感动了，还有什么事情不能成全我？《唐骏日记》是一本好书，我相信这样一部书我一定会再读几遍的。因为它对我这种情商比较低的动物来说，太具有指导意义了。到现在，我深深地感觉我受到他的影响而做出的思想改变是蛮大的。所以，我对我的未来有信心，无论上天现在让我处在什么样的位置上。我很相信我有一天一定

能飞扬。这个夏天开始，飞扬！

2、买了这本书后，几天就啃完了。这本真的很值得一看，对我来说印象最深刻的一句话是：把自己做为品牌来经营！

3、From [www.innovbrand.cn](http://www.innovbrand.cn) 印象里只是大概了解唐骏作为中国第一职业经理人的神奇，但他的神秘感一直没有脱去。终于花了2天看完了这本《唐骏日记》，企图能够把这个打工皇帝全貌做个了解，也希望能够获得一些启发。就在最近，我也重读了一遍《Jack Welch自传》。两人都是技术出身，两人都是打工皇帝，都有着传奇色彩的职业人生。从两个人生的历程来看，有很多相似之处，也有很多特别地方，很有意思。建设团队两个人的成功都归功于他们培养的强大团队。Welch和唐骏都痴迷的团队建设，而且愿意把大把的精力和资源用在团队建设上。给我印象深刻的是，Welch花了很多时间用在celebration上——让团队成员不断的感受到成就感是培养他们最快的方式。同时，唐骏的风格是改变——给团队成员注入新的活力，让他们的生活也变得丰富多彩。团队需要不断的培养——不仅仅是培养个人的技能和知识，更是培养团队成员那种主人翁精神（ownership）。这种ownership往往是让一个团队能够完全区别另一个团队最大的力量。如果说一个伟大的领导是个火车头，那么每个具有ownership的团队成员就是发动机，不需要火车头一样的往前行驶。沟通人生唐骏认为沟通就是一切，而且自称没有和妻子超过架。我想，能够做到这一点，其他任何事情也就不在话下了。当然，唐骏最有名的就是那个和Bill Gates的对话——中国5000年的文化让Gates更改访华时间表。从这里，真的看的出，唐骏的机警和勇气。唐骏的沟通风格就是简单直接。同样，Welch也是，尽管他的沟通更倾向于自己的冲击力——但坦率是Welch评价最高的性格，也是他最欣赏的品质。故，用爱心说诚实话，是沟通中的最大要诀。专业+敬业唐骏之所以成功，和他的智商离不开——发明了KTV的评分机，被微软主动聘请，轻松简单的过关微软面试...一切的一切，都说名他是一个极端聪明的人。同时，他的情商更不用说——在微软主持政府公关，见过江爷爷，在盛大谈判路演，甚至是微软面试的时候都出一个情商面试题，过了就立刻录取...但我想，能够让这两个东西发挥作用的关键因素在专业和敬业。聪明人太多，情商高的人更多，但能够持之以恒的专业和敬业，的确很少见，至少我在工作中目前还很少见到。三年计划唐骏喜欢用3年计划来规划人生——3年之内，全力以赴，实现目标；3年之后，再进行下一步的选择。这是对我最大的启发。3年一个阶段来规划人生，会让人生有更大的自由。什么是自由？当我们有能力向我们不能说不的东西说不的时候，就是自由了。唐骏完全把自己当作经理人，没有所谓的long-term commitment，也许，这就是职业经理人的职业所在吧。战略 vs 管理Welch的自传里更倾向于战略，而唐骏的传记里更倾向于管理。原因很简单：Welch在GE干了一辈子，GE就是他的事业，他需要从战略的角度去思考公司的何去何从，他已经不是职业经理人了，更是从一个拥有者的角度去思考；而唐骏不一样，他能够清楚的看到自己被聘用的原因何在——将公司带入一个新的阶段，仅此而已。因此，唐骏更愿意去谈管理。期待看到唐骏更多精彩的故事发生。

4、唐骏高调，所以非议也多。唐骏这本日记我是当八卦来看的，写得还比较真实，可读性也蛮高的，算是有很多的内幕，也学到一些东西。虽然网上有传言唐骏是大忽悠，连一些高端人士都说他是忽悠，但我看了这本书，还是蛮佩服他的。就算有忽悠的成分，也绝对不是光靠忽悠就能成功的，你觉得郭德纲再忽悠能忽悠成微软中国总裁么？再说，忽悠真的是一种很重要的本领，至少反映这人有很强的沟通、语言表达和逻辑思维能力。这是一个管理者的必备硬件之一。所以真真假假，假假真真，不必太较真。当作IT八卦看足够了。网上有帖子说唐骏被鲍尔默臭骂了一顿，说什么“...升总裁没有多久，鲍尔默和唐骏有了一点接触，就发飚了。鲍尔默到总部，发脾气，说，讲中国市场，怎么用了个不懂销售，没有Clue的人，人事部亚洲部怎么搞的，微软没人啦，要求改（编者按，没Clue就是啥都不懂，一脑袋浆糊的意思）。后来很快就有了微软中国部的内部调整。”我相信这完全是胡扯，因为01年鲍尔默给唐骏发过奖，02年还给唐骏过生日，梳理都有照片。该帖子还说“唐骏的所谓终身名誉总裁，实际上全称是微软中国荣誉总裁，没有终身。唐骏干脆把中国去掉，加上一个终身，听起来就不一样。连陈永正都没有出面，是陈永正一个手下，吃了饭，突然发了一个Email写了两句，里面给了唐骏这么一个封号，就算完事了。”事实是，书中有陈永正出席唐骏加盟盛大发布会时，给唐骏搬奖的照片，微软中国荣誉总裁。至于一些疑点，比如学历的问题，确实有点奇怪。一般来说硕士是2年，博士是得读4-5年的。唐骏日记里是写着87年就开始改毕业论文（85年到日本，87年硕士毕业，这个时间应该没错），但简历却写着90年名古屋硕士毕业，93年获得加州理工的博士（这就有点奇怪了）。而且日记中基本没有提在加州理工读书的事情，给人感觉在美国的前3年就是在做生意开公司。关于唐骏在微软的地位，可以肯定唐骏并不是微软全球的高层，微软的corporate vice president（全

球副总裁)有几十位。唐骏应该还是在下面的。他跟盖茨和鲍尔默不是直接的上下级,但至少还是见过几面,有些交情的,这个书里面可以看出来,并没有太多忽悠。至于唐氏发明,忽悠盖茨的笑话什么的,我觉得都是说着玩的,不必较真。

5、在东单书店闲逛,遇到唐骏在6层签售新书,随过去买了本凑过去,签了名。日记+背景故事+评论+唐骏的见解(建议),其实故事很是那些,只是成了文字,一段一段的故事。打工皇帝,一路过来,不知道他的明天会怎么样,只知道人可以很精彩,该低调的时候低调,该高调的时候高调。

6、一直对于人物传记我是比较喜欢的一类书,之前也看许多名人的传记!!上个星期无意间在室友那里看到了这本书,之前也看到同学看过这本书,但那时不知道唐骏是谁,是干什么的,在中国好像不怎么出名(当时比较无知哈!!),所以没有想去看.不知道当时干嘛就有一种冲动就去看啦!!拿到这本书的时候跟同学保证是一个星期就还给他的,所以当时拿到手的时候就开始慢慢看啦,当开始看的时候就感觉这本书很让我着迷,或者说是比较和我的胃口吧!!所以就喜欢看,所以也就比较快的看完这本书(这个速度对我来说应该还算可以吧,因为已经有好久没有看书啦)!!下面就来谈谈我对于这整本书的感觉吧!!我是在今晚七点多钟的时候看完这本书啦!!看完整本书队伍我的整个感觉就是:在读前面的时候,即写唐骏在微软,在盛大,在新华都的时候各种作为职业经理人的做人做事感觉就像在看小说,是一种享受的过程。我也从中认识到了唐骏的为人,当然让我们了解到了微软,盛大,新华都这种大企业的运作方式。但是这些都不是我所认为的本书的精华所在,我个人认为整本书的精华所在就在于最后一章,它写了唐骏怎么从小到美国的历程,这其中让我个人感悟到好多好多。真的!!其中的说到的唐骏出国的那一段,使我深刻认识到了要想做成一件事真的要下好多功夫,要付出太多的努力,特别是对于我们这些从农村来的孩子们,已没有父辈的支持,二是没有太多的关系!!我们唯一所能靠的就是我们自己的努力,只有这样我们才能有可能成功!!我们应该时刻认识到世上是没有不劳而获的,我们应该深信一句话就是有付出了才有可能有收获,不付出是一定么有收获的!!我们从中可以看出唐骏是一位非常能够吃苦的人,虽然书中没有说出来,但是我们到能够体会得到!!这一部分还写到了关于大学部分!!这一部分写的还是可以的,说真的来到大学想学到好多东西,学到出去就能够实用的东西,这对于中国现在的教育体制是不可能的,所以说我们在大学要学的是学习一种学习的方法,学习怎么做人,怎么与人相处!~!个人非常认同这种观点!

!就我个人而言,还有好多同学都说过,在大学真的没学到什么。对于在大学唯一感觉到就是与人打交道的机会多了点,所以我们应该在大学多多学会点其他东西!!当然学习也还是要学的,尽管你没有感觉到学到什么东西!!其中关于唐骏说到出国的问题,感觉真的很重要,我一个同学去年暑假去了趟澳洲,他说取走了一趟感觉真的有很多收获,感觉真的不一样!!所以他现在在准备考雅思(这在他以前想都没有想过的事情)。所以我说我们有机会一定要出去一趟,真的有好多收获!!动手写之前感觉有好多想写的,怎么现在就忘了,看来真是老啦!!算啦,就写这么多吧!!

7、赶鸭子上架的干了一段企业管理,由于起点比较低而且好像这个行业内目前真正勤奋好学、有责任心的管理者也并不多见,暂时做的还算有点声色,也从中悟出了一些朴素的管理规律,但是距离真正的管理者的定位实在是相距甚远,所以最近买了很多知名管理人士的书籍在读,试图找到自己能够吸收的营养,缩短自己的短板,《唐骏日记》就是其中之一。为了能够让自己真正从阅读中学到点什么,而不是简单的对唐骏其人有一点了解、其事有一点评价,我按照学习、对照和借鉴的原则来完成我的阅读计划,那么注定这篇阅读心得也会按照这个路径不断的修改和更新。先说唐骏总结的成功关键词:“普通、勤奋、情商、沟通、理解、目标、品牌、使他人伟大”。“普通”、“勤奋”这应该是最基本的,没有人会有异议,但是对照书中描述的勤奋标准,每天工作12小时、每周工作7天、每个月发送4000条短信还是有很大差距。希望自己能在对未来工作规划有一些明确思考之后,尽快拉齐勤奋的差距。“情商”和“沟通”在我看来是一体两面的事情,钦佩他对任何人、任何事都能始终温和处理的涵养与气度,赞同他对沟通定位——“沟通可以使双方达成默契”的观点,这个对我这个不太擅长与上级沟通的人来讲尤为重要。关于“理解”和“使他人伟大”我觉得我跟他有异曲同工的感受,理解包括对上级和员工的理解,使他人伟大我定位到让员工在工作中成长,这也是阶段性的策略,本质是没有区别的,从内心出发点来讲,我们都是一致的,发自善念。“目标”和“品牌规划”这两条相对唐骏来说我就不是很明确了,明确的目标和规划无疑会使自己集中精力加快成功的进度,虽然我和他在成功的定义上有所差异,但是采取的原则性的策略应该也是可以借鉴的,要根据自己的定位制定相对明确的3年规划和目标,对照实施。第一篇:赞同唐骏年轻人在选择职业的时候要尽量定位到管理相对规范和先进的大公司的观点,这一点也要在今后的招聘过程中传递给拟招聘员工。

差异化的职业晋升竞争策略单纯理解为晋升技巧有些狭隘，其实是在工作中发现问题，确立一揽子永久解决问题之道的优秀管理者应有的思考模式。就我目前的工作而言正在打造小团队营业部内部独立运作，适度竞争的团队模式，但是遇到的瓶颈是一致的，就是在客户开发和资金增加等方面员工执行力和方式方法相比，后者的瓶颈效应更加突出，所以如何在客户开发信息获取、团队协作开发模式和员工开发动力的持续加温等方面继续将模式和方法明确是亟待思考和总结的课题之一。唐骏与人相处的经营意识有其功利性的一面，但是在与同事相处过程中确实应该更多温情、关心和真心。这样无论是对个人修养还是未来职业发展都会有很大帮助，更重要的是可以使个人灵魂得到更良性的净化和成长。体现在日常管理中，对员工个人和家庭成员（子女升学、老人疾病）的关心，在同事遇到失势和困难的时候主动伸出援手，考虑问题的时候注意双赢，以及适度对上级表露感恩意识都可以提升大家对自己的认同感。至于唐氏管理提到的感动与被感动和以真心付出换取员工用心也正是我一直以来一以贯之的管理精髓。记住他人的名字、记住他人的一点点贡献、关注他人的一点点需求，更重要的是将这些简单但是本质的原则和技巧及时传授给助手都是下一步亟待实施的举措。唐骏招聘的定位和题目都很有意思，值得借鉴。其实我在人员招聘的时候最关注三点：是否对国泰君安尤其是辽宁分公司有所了解和认同、是否对证券事业热爱想把它当作事业来做、是否有可塑性能够将个人成长容纳进团队成长之中是我最关心的，至于有无资源倒在其次，这也是从多次协助老板招人过程中逐步感悟出来的。当然，达到以上标准只是说明该人的潜质适合我们的团队，规范、严格的后期培训和工作塑造也是必不可少的关键一步。马上就要进新人了，如何走好这一步也要尽快完成思考和规划。刚读完第一篇，先写这么多吧，随时更新。

8、毫无疑问，唐骏是一个非常善于包装自己的人，有人说他做作，太高调了，但我想，不是如此，他也不会今天如此的成就。对于一个从技术成长起来的人，他能达到今天这个地位，跟自身的自信与包装分不开的。成长到今天这个地位，行业对他来说，应该是没有什么巨大的鸿沟了。从微软到盛大，帮助盛大成功上市，是从技术管理到资本运营的跨越。再从，盛大到新华都，更是直接从善长的IT到传统民生行业的巨大转型。都表明了他现在已经达到了一个可以游刃于不同行业之间的“打工皇帝”境界。

9、很打动人，也很激励人，好书！在当当网上看了已连载的部分，感觉这确实是唐骏写的东西，书里面对人生的剖析、对职场的指点、对曾经人们热议的商场大事的披露都很真实、很真切。自己的感觉是，这本书无论是对即将或者刚走出校门的人还是对久经历练的职场人都确实很值得一读！

10、其实有啥可争论的呢？不管是唐骏还是麦道夫都只是打工的在资本面前任何个人的力量都是微不足道的我不想说阴谋论但是此时此刻，肯定有人在偷偷地笑……而且不止一两个人……在唐骏本人来说向来成大事者毁誉参半没有是非口舌之辩倒是稀奇的事情了说学历无用的人，看看今天的唐骏就知道了……说学历至上的人，看看啤酒盖子，看看世界首富和第二富也就知道了……不管是“英雄不问出处”还是“三代才能培养出一个贵族”反正呢……这个世界就是这么辩证而又唯物的存在着小时候，我爹骄傲地和我讲，学历算个屁啊……老子小学没毕业，清华北大中财上财的手下一大堆……长大了，我爹痛苦地和我讲，学历还是要的，你好歹去混个硕士吧？我也不要你念完，考上就成。就算是放屁，也要响点吧，……不过话说回来，我爹还说了，参谋不带长，放屁都不响。要是这事不是发生在唐骏身上，也就没那么好玩了……搞笑的人物和搞笑的时代……

11、唐骏出名后，围绕他出的书已经有很多了。而这本是我听说最好的一部，翻了看了看，确实也和众人的评价是基本相符的。读来很有亲切感，很写实，在此我也推荐一下

12、我是在俄罗斯的哈佛大学毕业的，学的是计算器专业，获得博士学位，毕业论文《0.5元的多种写法》屡获诺贝尔经济学奖、物理学奖、和平奖。我也像唐骏一样，在自己的领域属于畜类拔萃的人物，在0.5元界拥有强大的号召力，为无数调皮的少女所倾倒。但是！我读的绝对不是野鸡大学（UNIVERSITY OF WILD CHICKEN），绝对不是，我是俄罗斯哈佛大学毕业的！我骄傲

13、新年以来，一直没有读什么书。理由是自己不喜欢在电脑上读书，还幻想着以后买个PSP读书，其实最主要的原因还是自己太懒惰。《唐骏日记》下载下来许久了，无聊时翻一翻，发现收获不少。

唐骏的成功绝不是偶然。从他的日记就可以发现，他是一个情商极高，胆子也大的人。注重细节，善于沟通，有自己一套办事风格。他总结出来的许多经验，都是非常切实的。”职场上获得同事欣赏，领导喜爱，能成就一番事业的人，必定是敬业、勤奋、有能力，而且善于沟通的人。“”业绩是一个员工在公司安生立命的根本。“”什么人能够创新？就是那些不断在了解市场、了解周围，不断在观察、思考的人。“

唐骏总结了两条和老板处理好关系的秘诀：一是给人感觉上

正直、阳光、得体、做事情规范，令领导感动。二是业绩要做得好，员工满意度高。唐骏与人沟通有自己的一套原则。一是态度正确，从来都是和颜悦色，不带其他感情色彩；二是目标正确，站在沟通双方的共同利益上进行沟通，使人心悦诚服。他本人也善于抓住沟通机会。在任微软中国技术支持中心主任时，微软亚太区总裁一到上海，必定亲自去接机，为的就是增加沟通机会。他善于站在别人的立场上考虑问题，考虑自己应该进行沟通。在已经确定被调任微软中国总裁之时，他还给老上司发邮件：“我想留在原部门。我喜欢在你手下工作。”

对细节的重视，也是唐骏成功的一大原因。盖茨来访中国，当盖茨一个人在宾馆内看PPT时，其他人都跑出去抽烟了，他留在了盖茨门外，以防盖茨有什么问题需要询问；盖茨上台演讲，他甚至用粉笔画好，走到哪开始放PPT，走到哪开始演说。唐骏说，第一，他尽量把自己做到简单，以无招胜有招，让别人无法下手；第二，他还发明了一套过滤机制，把对自己不利的东西排斥掉、过滤掉，有时候甚至采取根本就不听也不去关心的态度，这样职场上的流言蜚语，勾心斗角，就影响不到他了。因为立志做一个简单的人，所以在公司生存的哲学，也就跟着变得简单起来。因为作为公司的一员，最重要的一点是始终围绕公司的发展去努力，然后对于自己的同事，则以最坦诚真挚的态度去面对，不跟红顶白，以真心换真心，才能营造出真正让自己舒适的工作环境和人际关系。“在大公司里，那么多人，每天都有起起落落，有时得势有时失势。如果要每天看着别人的状态来决定自己如何对待他的态度，这样太累了，也太浪费精力了。不要让外部的事情影响自己对别人的判断，坚持自己的态度，才是正确的。”

可惜书的后半部浓墨重彩地写唐骏离开微软的起因经过结果，这些并没有多少参考价值。书的后半部，我就看到了一点——在业绩最好的时候离开”的切入点是，有骄人的业绩才有离开的资本，有骄人的业绩离开之后才有更广阔的空间。这是跳槽的一个“潜规则”。

14、看完这本书，觉得唐是一个丰富和风趣的人，做什么似乎很有技巧却不露痕迹，这就是高人啊！工作和生活都如此多姿多彩，是付出了努力才能得到的，待人总是笑脸迎人，如沐春风，好喜欢他，他的经历不可能复制，但是经验却是可以学习和借鉴的，努力+坚持+适当放弃=成功！

15、前面提到了很多企业文化方面的内容。企业文化仅仅那么几个字，但是的却不是那么容易让人深入认识和达到。

16、很认同唐骏的一些想法，一直平静的生活都很无聊的，人生就这么走一遭，一直在一个坑里呆着多么没劲。我想要么留下一个事业，泽被后世，要么让自己的人生像一个传奇。也许就是唐骏不甘稳定平凡的想法让他离开了日本，来到了美国。就像我自己说，当我死的时候，我回忆自己的一生时，不希望是：哦，这十年我做了什么……而希望是每年都有新事物，都有新进步。很欣赏他的敢想敢做，执着的获得自己公派出国的资格；到美国后创立三个完全不同的公司；毅然决然的离开，加入。这一切的做法都是因为他了解自己，包括兴趣和能力。欣赏他的快速学习力，跟着高盛做盛大的上市之后，能够对资本市场的运作了如指掌。认同他对职业经理人的想法，一个好的经理人之于公司，不单单是打工的，而是个人本身，即使不做什么，也会给公司带来很大的收益。就像唐骏给盛大做路演；就像唐骏给新华都做上市的演讲，一下子就给陈树发创造了100多亿的价值，不难想象，换个人的话，效果肯定没有这般好。这便是品牌的价值。第一次感觉到品牌价值在一个职业经理人身上的运用。职业经理人要有很强的责任感，在一个组织中没有完成他的使命，那是失败的，就不应该离开。就像唐骏在盛大的低谷期一样。唐骏是个能混的人，善于观察与分析，能够在不同的环境中扮演好不同的角色。在微软，他的强势；在盛大，他的低调——一些意见他甚至都是发短信给陈天桥的弟弟让他提出的。组织环境的不同决定了角色扮演的不同。善待身边的人，每个人都会给你带来惊喜与快乐。人应该生来有使命感，为更好的生活奋斗奋斗，将自己手中的活儿变成事业。书里让我看得最激动的几乎无关唐骏，而是陈天桥。陈天桥的细腻，敏感和勇气，成就了盛大。互联网是个激动人心的行业，日新月异，每天都有无数的想法在被尝试，在成功，在失败。很难想象，当初如果盛大和新浪在一起了，和livedoor在一起了，我们身边将会有有一个怎样的庞然大物。呵呵，还是“命里有时终须有，命里无时莫强求”。关于微软：用李开复的话说是航空母舰。这个庞然大物在业界也许并不讨好，但他事事争第一。希望的也是aggressive的人，技术精湛。关于盛大：要摆好自己的位子，最好是全面发展，对外aggressive，对内低调。要敢想敢做，细腻。先写这么多，想到什么再加。

17、林语堂说：“如果厨子有了外遇，是不是他做的点心也就变了味道？”这自然是不必。忘掉厨子的外遇，专注他的享受美食，倒是可以做到的。可如果厨子以次充好，拿油鱼来冒充深海鳕鱼，那就罪该万死了。本文的重点在于质疑唐骏的那些让人眼花缭乱的履历。从大学骗到老婆，考研第一，唐氏四大发明，微软的职业发展，以及之后加入盛大的情况。质疑作者跟书本身有何关系？原因很简单

，如果一人在某方面拿不出值得称道的成就，那么他在此出版的书也就不值一读。《专业投资原理》中有一句话是万分正确的：“阅读任何领域的书籍时，我总是要求这本书的作者或讨论的对象拥有公认的成就。”作者本身的经验、教训都不能让他自己成为一个卓越的人，那么他凭什么篆书指导别人呢。1唐骏泡到老婆的方式就十分可疑。在百度百科孙春兰里出现一句话。“而据唐骏夫人孙春蓝的口述却是和唐骏的描述完全不同，孙春兰多次称，外界传言不对，说我后来还帮唐骏考研究生，其实唐骏在追我的时候已经考上研究生，那时候研究生只有10%的录取比例，让我感觉唐骏很聪明，很会学习，将来一定有前途。”还有一个版本自然就是唐骏在演讲中、咏乐汇里说的三封情书搞定老婆的。然而在《我的成功可以复制》里的描述却有不一样。“在我和初恋女友为数不多的几次约会中，我们曾安排过一场6个人的电影联谊活动。我这边是我、我哥哥、我哥哥的女友，她那边除了她自己，还有她的两个同班女同学，其中一人就是我现在夫人孙春蓝。后来我们谈恋爱后，我一直叫她小兰。”三种说辞里，第二种和第三种自然是最具有故事戏剧性的，也是唐总自己告诉大家的。而第一种最平淡，但也最合乎情理。按照唐总偶尔作秀的习惯。恐怕第一种，和第三种都是为了作秀编出来的。第二种更可能符合实际，当然也只是可能。第一种和第三种说辞的矛盾，说明肯定至少有一个是唐骏在撒谎，同时也说明唐骏在作秀上还不够滴水不漏，犯下那么愚蠢的错误。2在微软，唐骏很牛么？微软中国区总裁听起来是个无比荣耀的职位。但是它本身在微软的地位究竟如何。从《唐骏日记》中，我们也能看清楚，微软中国区上面有大中华区，有亚太区，然后是海外部，然后总部。微软中国区总裁的位置，在微软不过是个并不显赫的位置。比副总裁要低四个等级。在微软总部，副总裁就有几十个。中国人比如大家熟悉的李开复、凌大任。副总裁下面会有多少个人。微软在全世界的100多个国家和地区，究竟会有多少个像唐骏这样的地区总裁？太多了。也就是说唐骏在微软本身，混得并不如他说的那么完美。3另外还有个重要问题，就是唐骏的离职。在唐骏书中，陈永正取代了黄存义成为微软大亚太地区总裁，唐骏作为微软中国区总裁感觉权力受到制约，做不了大事，所以不顾盖茨、鲍尔默的挽留，离开了微软。但现实中，唐骏是最后一个微软中国区总裁。在唐骏之后，以前的大中华区负责人和中国总裁两个职位合并了，成为了中国CEO职位。并且这个职位提升了很多很多，定位于全球副总裁级别。并且可以绕过微软亚太区总裁，直接向总部汇报。这对于唐骏而言绝对会是梦寐以求的。唐骏在书中讨论的中国区总裁的组织架构问题彻底解决了，职位提升了很高。如果说唐骏真的如自己书中说的，受到盖茨、鲍尔默的充分信任，为什么总部要从摩托罗拉挖来陈永正，而不是提拔已经是“老员工”的唐骏？而且事实上，既然职位合并，而唐骏不是中国CEO，那么唐骏必然下课。唐骏书中与现实的冲突，只能说明唐骏在撒谎。他跟比尔盖茨、鲍尔默的关系压根没啥，纯粹自己的单相思。并且，唐骏担任微软中国区总裁时的表现并不让总部满意。唐骏关于微软终身荣誉总裁的说辞也显得滑稽。多次唐骏演讲时候谈到唐骏到自己到了日本、美国、微软，相应的这些地区和公司开始出现腾飞。这本身只能当个笑话。比尔盖茨作为超级天才，而且人精，能看不出来？更不可能为此颁发给唐骏微软终身荣誉总裁。有网文说唐骏的微软中国终身荣誉总裁是如何的个谎言，这个没有研究过，不发表评论。但一个总裁为一个要走的科长颁发个如此荣誉，大体不太可能。在微软历史上从来没有发生过的事情，根据常识也知道唐骏在说谎而已。唐骏离职前微软中国究竟发生了什么。在李开复的《世界因你改变》的帮助中国篇也有了非常详细的叙述。这季的描述则与唐骏的自夸截然相反。“微软竟然还邀请一些绝对不可以邀请的人访问，还经常得罪政府官员。”“唐骏与大中华区的老板矛盾已经成为了公开的秘密。”“鲍尔默发现微软中国的销售居然有自己和自己竞价的问题。”“渠道的混乱已经达到了无以复加的程度，最终结果是，微软中国的季度报告惨不忍睹。”盖茨访华时“当时的微软中国，内部纠纷不断，外界几乎是四面楚歌。”“公司马上找到最大的猎头公司，在全球寻觅最合适的微软中国CEO。”换言之，在李开复的书中，唐骏任期内的微软中国，销售渠道和业绩没有唐描述的那么突飞猛进。与政府关系也非一帆风顺。唐在描写微软中国的工作时候，大段的重点细节描写，是出任总裁的发布会、营造整洁环境、统一中层思想、鲍尔默给自己过生日、上井冈山、跟领导人见面、盖茨访华。这些是可以促进公司文化，但是并不能解决实际的微软中国问题。而针对业绩和渠道，唐骏所说的几个军乐团、春耕、护航计划，描写过于简略，一笔带过。提高销售商的提成，增加销售渠道，仅有这些简陋而短见的举措，对于提高业绩和销售实际不会产生多少价值，压根显示不出来打工皇帝的能力来。如何能有效搞定政府，做好公关；如何改善自己的渠道，提高销售的业绩。这才是微软中国区总裁最挑战，最能显示能耐的地方，唐骏却乏味可陈。相比较而言李开复的描述则相对客观，微软在中国的困境，李开复在中间能够起到的作用，盖茨访华的过程，非常可信。同时，基于利益相关考虑。唐骏在自己的书中，夸大自己的成绩和贡献，是极有可能。而李开复

关于微软中国区的实际情况描写，对于自己没有太多的利益相关。唐骏又是作秀惯了的，而李开复的人品是公认的可靠和诚实。所以很有可能唐骏同样是撒谎。至于去了盛大之后的故事，第一，没有唐骏，盛大绝对同样可以上市成功。2000年的中华网，到新浪、搜狐、网页、携程，都是在盛大之前上市的。盛大的盈利不错，纳斯达克自然欢迎。第二，唐骏时候的盛大表现并不抢眼，没有展现出唐骏打工皇帝的能耐来。唐骏说自己熟悉宏观经济学和政府行为，但竟然没有预料到政府在盛大盒子上的态度。电视不仅作为一个简单的传媒，更是政府监管、控制舆论的极其重要的工具，不可能让一个私人企业染指。这最基本的中国的游戏规则唐骏都不懂，还敢说自己熟悉政府行为。唐骏打造娱乐平台，也没有多大回报。至于盛大最依赖的游戏，唐骏更是表现不佳。唐骏甚至夸耀自己在盛大4年从来没有玩过游戏。Faint，一个公司的CEO连本公司的产品都不了解，他能懂个屁啊，怎么做策略啊。另外，唐骏书中出现了大量与自己其他场合演讲内容向违背的东西。比如在《咏乐汇》时候唐骏说自己的中文引擎花费了7个月。但在《唐骏日记》中则变成了4个月。并且公开场合唐骏说是自己是给自己老板乃至副总裁写信，别人都不回。然后逼于无奈给比尔盖茨写信的。但在日记中唐骏则坦承的说是自己越级上报给比尔盖茨，并没有回报自己顶头上司。书中还有很多荒谬的东西。唐骏书中的经典就是简单加勤奋。唐骏在给比尔·盖茨的信中，就很坦诚地表示：“我相信在微软没有人敢说比我勤奋。”唐骏本人的工作时间呢？微软时候的，唐骏没有说。但在盛大时候基本上是早上9点前到，晚上11点左右离开。这样就算是勤奋？如此的在微软太正常，太多了。微软总部从来不熄灯的，因为员工经常在公司过夜。至于比尔盖茨本人，无数次员工收到盖茨半夜发来的邮件。20年，比尔盖茨平均每周工作50个小时。至于鲍尔默，《福布斯》评价过是全球最努力工作的亿万富翁。鲍尔默对自己的工作似乎不知疲倦，每年都会在全球多个会议和活动中发表演说。我不相信唐骏真有脸跟比尔盖茨说我最努力。唐骏成立美国第一移民律师事务所。唐骏对于美国医生和律师的解读纯粹是中国人的YY。医生和律师在美国都属于非常健全的市场。找律师办理签证，需要付给律师一定的费用，每个律师事务所的收费不等。律师费由律师根据自己的经验、名气、办案质量、服务项目、服务范围并参考律师行业的市场行情来决定。不可能是律师根据自己喜好随便开价，拖延时间。这样会降低整个律师事务所的声誉和信用。美国律师是有流氓的，但那是少数。还有一些小故事，比如卖车的故事，以及唐骏在演讲中说如何帮助一个试图贿赂移民官员的中国老妇女摆脱官司。这些都显得过于神奇，而且把别人看得也过分简单。充满了浪漫主义色彩。如果一个人，发现他有大量说谎的情况，那么这个人基本应该看做不可信任的。如果唐骏的履历有大量问题的话，那么这本书本身也值得玩味玩味。这本书，大部分是些作秀、吹牛皮的书。说说自己多么的大牛，拥有创意和胆量，以及聪明。可以考研北邮第一，搞定50大校花，搞定李司长。唐氏四大发明，如何心理路程，关掉公司去微软当小工程师。如何利用开发中文引擎提升部门经理。如何因为好人缘到上海成立技术中心，如何风生水起。如何当上微软中国区总裁。如何感动别人。《如何阅读一本书》说过，1传记可以当成故事书来看；2当代人写的传记书更得小心注意他的真实性。不论是《唐骏日记》还是《我的成功可以复制》，基本上只能当作故事书来YY一下。如果当作励志书，则缺基本的系统性以及细节。没有太多可操作性。如果当作传记，则缺乏基本的真实性。虽然夸大都是常见，不过如此大篇幅、大程度的扭曲现实情况，以及违反常理，则说明这本书不太值得读。就跟张艺谋的《十面埋伏》一样，看起来书华丽，实际剧本很烂。当然用来骗骗20多岁的年轻人，充满激情和缺乏批判性思维，缺少心眼的大学生，足够了。而且相当成功，我也差点被骗了。至于唐骏在书中所说的成功哲学，也只是重复大多数励志书的东西而已，翻翻戴尔卡耐基的书就明白。要会做人，会做事。要有自己的核心竞争力、差异化竞争。互相关心。要学会跟领导相处。做员工，要职业、专业。勤奋、敬业、有能力、会沟通。一给人感觉上正直、阳光、得体、做事情规范，令领导感动。业绩要做得好，员工满意度高。战略上要客观务实，战术要浪漫主义。这些东西基本是正确的，但都是笼统的大概的原则。缺乏细节的东西，在实际过程中如果按着这么做，那么会撞出很多包。本书，实际是中国流行书籍的一个典范。一个说得天花乱坠的作秀者，摆弄着成功学的关键词，呼喊着我就是你们的偶像，跟我学，一定成功。娱乐，千万别当回事。如果真想读点有用的励志书，最好看看美国那些励志大师的，比如罗宾斯。中国的这些，大部分不太可靠。

18、《唐骏日记》——游弋在专业实力和山寨偶像之间的传奇作者：张洁几年之前，我这个几乎不看电视的人，无意中看一个节目，那种评述男女纠葛的八卦节目，节目内容忘得一干二净，只记得当时全体嘉宾都痛斥负心的男人，认为应该千刀万剐，而有一个嘉宾不温不火地从法律的角度去阐述为什么不可以侵犯一个人的人权，言词有序论点清晰，堪称最佳辩手，可惜是个八卦情感节目，这个嘉宾遭到了现场嘉宾的集体围攻，特别是女嘉宾，甚至直接怀疑他的人品，该名嘉宾在围攻之下仍然笑眯

眯，但是极其专业地辩论，绝对不做任何攻击性的论断。于是对这个嘉宾产生了浓厚的兴趣，此人整体感觉极其专业，不论辩论技巧还是思维逻辑，包括态度表现，均属上佳，国内真的少有这样的人才。直到去年在鲁豫有约的节目上才知道原来此君就是微软中国的前总裁唐骏——金牌职业经理人。因为一些历史原因，我们的国家其实整体上还是很山寨的，真正够专业够国际的职业经理人凤毛麟角，唐骏可以算专业的职业经理人样本，这真是当代中国比大熊猫还稀缺的资源。优秀的职业经理人在全球都是稀缺资源，在我国尤甚，我们有很多企业在仰仗着廉价劳动力和资源的基础，很快度过了原始积累期，但是一旦进入快速扩张时期就纷纷陷入混乱，很多几年前耳熟能详的品牌、标王，在几年后的今天都灰飞烟灭，原因很简单，我们缺少足够专业的职业经理人去运营这些进入快速扩张期的企业，而快速扩张的企业需要的不是吃苦耐劳就可以，需要的是专业的运作和流程，以及专业的管理。就专业水准来说，唐骏确实是货真价实的实力派，但是传媒经常把他塑造成一个偶像派，这一点传媒做的也比较山寨。真正专业的职业经理人绝对不是靠偶像的魅力去运营的，而是在一个专业的平台上，运用专业的手段去把事情向更专业更符合利益均沾的方向推动，那是一系列理智而专业的行为，全没有偶像带来的感性和狂热。很多对于唐骏成功的评论都会不断阐述他的个人魅力以及智慧，但是真正给唐骏带来这样训练和表现机会的平台是微软这样专业的机构。唐骏不止一次提及打工要去大公司，那样才能真正见识足够专业的运营模式和管理，积累真正专业的思维方式，而他也鼓励更多的年轻人加入到职业经理人的行列中来，因为一群不专业的山寨小老板是不可能把中国的企业推进到国际平台的。唐骏能够在国际平台上获得成功，也在于他有勇气不断提升自己的专业水准，这是很多创业的人在经济稳定之后做不到的，也是很多企业最终不能做大的原因——缺少足够的专业积累和见识，因为他们缺少从山寨改变到专业的能力和勇气。唐骏的职业生涯充满了传奇色彩，但是传奇是很山寨的故事，不是真实的生活，唐骏不是传奇，他是一个专业平台上走出的职业经理人，对于未来想要进入国际平台的中国，需要更多更专业的职业经理人，而唐骏这本日记，也许可以提供一些不传奇，但很专业的建议。

19、这书，还是看了HJ的日志时候，着了兴趣看了起来，有几点体悟：1) 团队，需要激情的领导，鼓励也少不了——伟大的员工，这是个好创意2) 走到那里，“政治”都少不了，你不揣摩，你迟早被别人踹开3) 心有多大，舞台才有多大4) 多和boss接触5) 叫出每个同事的名字6) 凡事都有因果，你的格局左右你存在的时间

20、以前总是对唐骏嗤之以鼻，以为职业经理人做到他那个程度的没几个，就算有也毕竟不能和那些老总们比，直到读到这本他自己写的奋斗史，也是迄今为止不多的自己操笔写自传的一人，本书给我最大的感触就是：做人简单，做事勤奋，找到你身边人的20个优点，然后把它变成属于你自己的，你不是天之骄子，但你可以比别人更加努力，如果要跳槽，就要在自己的高峰期，不要选择在低谷期，不由得让我想起了股市的高卖低买，面试的关键不在于认可，那不如考试来得全面，而在于整个面试的过程，一种交流的过程，看完本书后我马上产生了学习的强烈欲望，因为我想和他一样，到时候能拍着胸脯说：也许我不是最勤奋的，但没人敢站出来说比我更勤奋，真心的对待那些帮助你或伤害过你的人，因为没有他们，不知会不会有你今天的强大...

21、昨天在国图看了一半，很精彩，值得一读，至少我看到的部分。“差异化”和“小创新”很棒，当年我也曾这样在大公司开了个很好的头，后来因为一些原因没有坚持下去。现在我在一家小公司打工，深感管理是相通的。唐骏说要“感动员工”和“让他人伟大”，我现在的小公司老板也是这样，也许方式不一样，但都通过细节细节。比如今天我下班晚了点，老板打电话问我咋回事；还有这老板常鼓励人，说话从来柔中带刚，让你心甘情愿多卖力。不过话说回来，员工真的是和公司共同发展的，时刻以公司利益为重对自己有好处，只是能这么做到的人实在是太多了。唐骏的成功确实是“天时、地利、人和”，将普通人的成功发挥到了极致。推荐各位看，更建议各位照样行事，利人利己。

22、刚开始觉得这本书可能也就是《我的成功可以复制》的重复，翻开之后证明并不是如此。《我的成功可以复制》中的成功经验非常有条理，边回忆人生边总结经验，读者可以迅速学到经验；《唐骏日记》侧重细节，在唐骏的人生某些片段中，他在想些什么。总之，这两本书我都看过了，基本没有什么重复，受益匪浅，感谢唐骏。唐骏是一位充满智慧，情商也非常高的人，而且他很多方面的能力其实也都是后天培养的，例如他在大学是一位很不受欢迎的学生，但是现在他是一位演讲高手；从微软的最底层技术人员，短短8年时间成为微软中国区总裁；在盛大从完全不懂资本市场，到成为广受华尔街精英人士欢迎的职业经理人.....毫无疑问，唐骏的这些经验是值得好好学习的！

23、在老板的推荐下，花了两个星期的时间读完了这本《唐骏日记》，对唐骏不陌生，以前也看过他

的《我的成功可以复制》一书，对于唐骏此人，知道他为中国职业经理人的标杆，也知道他在事业上很成功，网上也盛传他的一些日常工作管理方法，对于这样一个人，感觉离我们比较近，因为他就如我们大多数人一样，是一个打工仔，只不过他的打工打的比较成功，为微软比尔盖兹打工、为企业上市打工、为民营首富打工。纵然工作内容和汇报和我们大多数人相差甚远，但从他的为人处世工作方法上也是有很多可以值得借鉴之处。看这本书，带着两个问题：（1）作为一个中国目前为止最成功的职业经理人，如何关注细节？（2）在成为最成功职业经理人的道路上，是如何处理自己的优势及劣势的？细节：细节是个很大的范畴，人人都知道细节决定成败，但是每天的日常工作及生活中，何为细节，如何体现出对细节的重视，却是一门很深的学问。我想，唐骏的细节体现在他做事的勤奋（每周工作7天，每天工作12小时，每天收到300封邮件，回复150封，每月用于处理工作的短信近4000条）、做人的简单（对每个人都报相同的态度，以好的心态去看每个人）、还有他的高EQ上，为了和陈天桥每天多点沟通机会，他“主动”调整了自己的吃饭时间；以及他的准时（不管参加什么场合都是第一个到），这样的一个人，会给人留下十分深刻的印象，也不奇怪为什么会在各个领域都取得不错的成绩。优势及劣势：说到这里有两处我印象很深的地方：一是唐骏在其盛大后期不如意之时，面对抛来的众多橄榄枝都一一拒绝了，他秉承一个观点：即便要改变，也需要在自己处于事业上升期或顶峰的时候才主动寻求变化，急流勇退方显英雄本色，这是对自己一种高度自信也是对与优势的一种强大的理解；二是在其加盟新华都之后，仍不忘自己赖以发家的IT行业，想新华都集团的主营业务触角伸向了IT业，时刻不忘自己的核心竞争力，在触及新的陌生领域之时仍然需要对自己核心领域进行深度掌控！当然还有作者本身所总结出来的唐骏的成功因素，如设立三年期的目标、将自己作为一个企业一样来运营打造自己的个人品牌、使他人伟大等等，这些经验都可以作为自己工作中的一部分经验加以借鉴。想起公司大老板在新年致辞中勉励员工都要做个“快乐的彩虹族”，我想唐骏本人就是一个典型的彩虹族：他们能在工作、生活中寻找最佳平衡点，每天生活都如彩虹般健康。他们工作、生活两不误，会有意识为自己减压，注意均衡营养，主动抵制不健康食品；坚持锻炼，确保睡眠充足，坚持定期体检。还是那句话“不要做金钱的奴隶，要快乐的享受生活”。这是一种积极、健康的生活观和人生观、生活方式。人生百味，需要慢慢体会和回味；通过消耗健康和未来的生命代价，来换来金钱和地位，就譬如只获取彩虹中的一种颜色，是不足取的。唐骏通过自己的努力，在个人事业和家庭上都取得了很大的成功，我想这正是每个人所追求的，而这也是为什么本书能够成为畅销书的原因之一了。

24、看完了这本《唐骏日记》，总体感觉评价：虎头蛇尾...前面三分之一的内容对于职场的普通员工或是管理者来说，还具有较大的受用性，从中我们可以学到唐骏在为人处事方面的很多优点和过人之处；但是...此后的大部分内容就实在是平铺直叙，或是一带而过，而作者之一的沈威风也没有很好地去评价和挖掘日记中的精髓，给人感觉似乎是为了赶出版进度，在很多环节上都缺乏细致和深刻的工夫。另外整本书的逻辑结构较为混乱，时而按日记的日期顺序排列，时而以某大事件为主轴排列，但最后又来一个唐骏青葱岁月心路历程，实在是太乱太乱。身为作者还是要考虑到读者的阅读体验和感受，忙着赚钱的同时也要保证书的质量，毕竟我们绝大部分人都还没有具备唐骏那样赚大钱的本事，买一本书的钱对我们来说也还是得对得起这个价。

25、书中介绍了唐骏的为人处事原则和技巧，值得一看。记得他好像还出了一本书，MS说他的成功是可以复制的。看过此书之后觉得几个关键的事件造就了作者的成功，除了个人的天赋和性格外，机遇也是一个因素。

26、看过一次采访，主角是他。对他说的生活方式很好奇，全家N年一直住酒店。非但没有觉得是漂泊，倒是喜欢那种被人服务的温暖。在大企业奔自己的目标前进，这并非如他其他书名一般——成功可以复制。多数人，做不成他那样。如若想，必须要付之行动。他说道，在读书的时候，曾经是不招人喜欢的。而后来，经过自身努力情商大增，还用唐氏管理方法将中西管理文化相融合，可见高智商结合高情商产生出什么。工作N年，终有退休的一天，不过在数年的磨砺中早就的性格魅力却可继续闪烁光芒！

27、还行吧，在安师大书店闲逛，顺便买了一个，说实话，猎奇的心理买的，里面写道微软，盛大，等业内一些当时IT的“内幕”吧。不过，看名人传记有个好处就是，能发现相似的成功因素。

28、虽然不可能模仿唐骏，因为每一段辉煌多少都因为了天时地利人和。但可以作为参照，给自己更多的提示。<http://www.bookfm.com/book/bookdetail.html?bid=103363>

29、买《唐骏日记》是冲着唐骏“打工皇帝”的名号去的，并不抱什么希望，因为，现在但凡有点名

## 《唐骏日记》

气的人都在出书，华而不实有余，言之有物不足。但是，这本书没让我失望，看后受益匪浅，很适合初入职场和将入职场的年轻人。

30、唐骏不愧为中国顶尖的职业经理人，具备职业经理人的优秀素质，这本书很实用，尤其对即将步入职场的毕业生来讲，对入职一段时间的我们同样非常振憾。因为我感觉到自己的职业规划有点乱，另外，学到了很多的东西。

## 章节试读

### 1、《唐骏日记》的笔记-全书

最近读了很多关于唐骏的东西。之所以开始读这一本，很大程度上是一种直接窥视的愿望：看他的日记。

一度怀疑是不是真正的唐骏日记，因为从问题上来说，不象是传统的日记形式，因为日记更多的象是内心对白，而唐的日记很多类似于剧本一般的第三方陈述，好像专门为了纪录现场对白内容，时间经过一样。

抛开这些不论，简单结论一下：

- 1、记日记好。自省、自录，将来成功不成功都可以作为研究资料。
- 2、打工没前途，外企打工尤其没前途，至少不和我的口味。职业颠峰时候的唐骏已经身为微软中国总裁，还要和妻女分隔两地，每周工作7天，每天12小时。虽然后面到民营企业大有改观，但是还是始终被别人牵着鼻子走。
- 3、一分耕耘一分收获。这个谚语太老了，不过永远真理。
- 4、新时代抓机会，顺势而动很重要。李彦宏、李想，包括陈天桥5年从50万到亿万富翁，走过了前辈企业家几十年走的路。抓准了机会，可以用很多唐骏用。

最后预测一下，我觉得唐的后面职业生涯八成会成为培训师了。个人品牌已经登峰造极，新的挑战之后，也该解甲归田了。

# 《唐骏日记》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)