

# 《比肩比尔·盖茨的世界级软件霸主》

## 图书基本信息

书名：《比肩比尔·盖茨的世界级软件霸主》

13位ISBN编号：9787801967367

10位ISBN编号：7801967364

出版时间：2008-5

出版社：现代教育出版社

作者：郝凤娟

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《比肩比尔·盖茨的世界级软件霸主》

## 内容概要

# 《比肩比尔·盖茨的世界级软件霸主》

## 书籍目录

第一章 成功之道一：世界是自己创造的 第一节 青出于蓝，胜于蓝 第二节 培养不断追求卓越的心 第三节 母亲的身教与言教 第四节 临危受命 第五节 压力就是动力 第六节 一切从零开始 第七节 抓住机会才能快速成功 第八节 打造自己的品牌王国 第二章 成功之道二：做正确的事，才能做到最好 第一节 商业道德是一种资产 第二节 做对的事，要不惜代价 第三节 拒绝贿赂 第四节 诚实、公正、才能赢得尊重 第五节 遵守承诺的力量 第六节 目光长远的慈善家 第七节 正确的文化，正确的方向 第八节 建立企业的品格 第三章 成功之道三：借力打天一下 第一节 尊重是最重要的事 第二节 独享财富的后果是一无所得 第三节 营造“无权术”文化 第四节 激励员工的技巧 第五节 员工的意见是最珍贵的 第六节 重视企业内部交流 第七节 个人能力有限，团队力量无穷 第四章 成功之道四：有特色才能更出色 第一节 靠创新改变游戏规则 第二节 真理掌握在少数人手中 第三节 创新不是空喊口号 第四节 鼓励犯错 第五节 顾客的回馈：创新的基点 第六节 合适的才是最好的 第七节 将创新打造成一种文化 第五章 成功之道五：赢得市场的策略 第一节 避其锋芒，另辟蹊径 第二节 展现最好的自己 第三节 了解顾客的需求 第四节 帮助顾客成功 第五节 为顾客出生入死 第六节 被顾客拒绝是件好事 第七节 以最好的质量赢得顾客 第八节 以最满意的服务留住顾客 第六章 成功之道六：平常心让他走得更远 第一节 抠门的管理者 第二节 不知疲倦的机器人 第三节 没有特殊爱好的富豪 第四节 没有架子的董事长 第五节 该出头时才出头 第六节 典范的力量 第七节 谦虚好学的品格 第八节 是慈父更是严父

# 《比肩比尔·盖茨的世界级软件霸主》

## 章节摘录

第一章 成功之道一：世界是自己创造的 第一节 青出于蓝，胜于蓝 1945年7月，普林吉出生在印度孟买的一个企业家家庭。他的祖父白手起家，创办了当时印度最大的散装白米贸易公司。他的父亲哈萨姆·普林吉（Hassam—Premii）在他出生前的几个月里，创办了威普罗公司的前身——“西印度植物产品有限公司”。这种巧合不知是不是在向世人暗示，日后普林吉将带领这间公司走向世界。 普林吉的父亲是位出色的商业奇才。相传，巴基斯坦的国父曾经看中他父亲的才华，在1947年“印巴分治”的时候，以巴基斯坦财政部长的职位相邀，劝他迁到巴基斯坦。但是，眷恋家乡的哈萨姆并未同意。 内定为家族企业接班人 普林吉的父亲虽然是一位卓越的决策者，却不是完美的企业家。他虽然热衷于透过游说印度政府，减少政府对谷类产品的干预，并因此担任好几家公司的董事，却不关心公司事务的细节，以致公司内部管理混乱。所以到普林吉接手时，公司已经到了破产的边缘。 好在青出于蓝，胜于蓝。子承父业的普林吉不仅遗传了父亲宏观决策的杰出才华，而且更胜一筹，对公司上上下下，不论大小事必躬亲。这也奠定他日后经营几万人规模的大公司时照样让公司里外井井有条的基础。 虽然出身于富贵之家，但普林吉并没有富家子弟的奢豪之气。他志向高远，忧国忧民，从小便表现出同年孩童少有的英雄气概。或许正是因为这一点，他的父亲便暗暗将年龄最小的普林吉内定为家族企业的继承人。从圣玛丽学校中学毕业后，普林吉就被父亲送到美国斯坦福大学电子工程系学习专业技能。

# 《比肩比尔·盖茨的世界级软件霸主》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)