

《学校公共关系管理》

图书基本信息

书名：《学校公共关系管理》

13位ISBN编号：9787303128655

10位ISBN编号：7303128654

出版时间：2012-1

出版社：北京师范大学出版社

作者：张东娇

页数：285

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《学校公共关系管理》

内容概要

《学校公共关系管理》在选题、作者、出版周期等方面都具有很强的开放性。凡是对于学校管理有助益的、能体现实践性和现代精神的选题都可以申报。在作者选择上，广纳贤才，教育研究人员、学校实际工作者都可以成为本丛书的作者，尤其欢迎教育研究人员与学校实际工作者在合作研究的基础上著书立说。在写作和出版周期上，本丛书没有固定的时间限制，时间服从于质量，给作者留出充分的时间精益求精。

感谢北京师范大学出版社为丛书的出版所给予的支持，感谢每一位作者所付出的辛勤劳动。希望本套丛书为改善我国教育管理的知识状况、为提高我国教育管理的实践水准做出积极的贡献。

《学校公共关系管理》

作者简介

张东娇，北京师范大学教育学部教育管理学院的教授，博士生导师，教育学博士。研究领域：校长胜任力与领导力、学校组织文化改进与发展。承担本科和研究生课程：教育管理学、学校公共关系管理、教育学原理。在《教育研究》《北京师范大学学报》《比较教育研究》《中国教育学刊》《教育研究与实验》等教育核心期刊发表学术论文70余篇。著有《教育沟通论》（获第三届全国教育科学研究优秀成果奖），《最后的图腾：中国高中教育价值取向与学校特色发展研究》（获第九届北京哲学社会科学优秀研究成果奖，2011年获得全国教育科学优秀成果2等奖），《公众、事务与形象：学校公共关系管理导论》（获第十届北京哲学社会科学优秀研究成果奖），《教育管理学》等学术专著。

获教育部新世纪人才及其研究资助。近年来主持50余所中小学改进工作。作为学术联系人和专家组成员，参加北京市初中建设工程，获得优秀个人奖。

书籍目录

- 导论 学校公共关系需要管理
 - 一、公共关系管理时代来临
 - 二、西方学校公共关系理论与实践述评
 - 三、中国学校公共关系研究与实践发展现状
 - 四、学校公共关系需要管理
 - 五、研究思路与内容
- 第一章 学校公共关系管理
 - 一、公共关系及其本质
 - 二、学校公共关系特点与分类
 - 三、学校公共关系管理及其模式
 - 四、学校公共关系管理的理论预设与学科基础
 - 本章小结
 - 思考与讨论
- 第二章 学校公共关系管理流程
 - 一、调查研究
 - 二、制定目标
 - 三、实施传播
 - 四、结果评估
 - 五、案例评析
 - 本章小结
 - 思考与讨论
- 第三章 学校公众关系管理
 - 一、学校与教师、学生关系管理
 - 二、学校与家长、社区关系管理
 - 三、学校与媒体和政府关系管理
 - 四、学校国际公共关系管理
 - 本章小结
 - 思考与讨论
- 第四章 学校公共关系专题管理
 - 一、学校专题活动特点与类型
 - 二、学校内部专题管理
 - 三、学校外部专题管理
 - 本章小结
 - 思考与讨论
- 第五章 学校危机管理
 - 一、学校问题管理
 - 二、学校机遇管理
 - 三、学校危机管理
 - 本章小结
 - 思考与讨论
- 第六章 学校形象管理
 - 一、学校形象
 - 二、学校形象管理
 - 三、学校形象管理战略与策略
 - 本章小结
 - 思考与讨论

《学校公共关系管理》

章节摘录

导入期。这一阶段主要指20世纪80年代初到80年代中期，是公共关系理念的传播导入时期。少数行业（如酒店业）和企业率先开始了公共关系的实践活动。大部分酒店的公共关系部门是按照比较严格的国际规范建立和运作的，涉及促销、设计企业形象、协调酒店的内外关系等方面。如1985年，广州中国大酒店在其周年庆典时，拍摄3000多名员工身穿制服构成巨大的“中”字的照片的活动策划，就是中国公共关系策划的经典案例之一。

探索期。这一阶段是指20世纪80年代中期到90年代中期。这一时期，许多企业设立了公关部。由于公共关系实践前无公共关系理论营养的支撑，后无公共关系专业人员的操持，使这一时期公共关系实践具有肤浅的特征：“公关部”成为“接待部”的角色，或者以公共关系名义搞“庸俗关系”活动。于是，90年代初期，一些企业在困惑中撤销了公关部，但另一些成功的企业却在公共关系的帮助下脱颖而出。

《学校公共关系管理》

精彩短评

- 1、不错的学校公关管理书籍,值得一读
- 2、书的内容是我所需要的,有参考价值。
- 3、这书是去年的新书,作为北京师范大学公共关系管理课程的推荐用书

《学校公共关系管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com