

《高考艺术类专业测试实用教程之播音主》

图书基本信息

书名：《高考艺术类专业测试实用教程之播音主持卷》

13位ISBN编号：9787810974714

10位ISBN编号：7810974718

出版时间：2009-8

出版社：河北大学出版社

页数：390

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《高考艺术类专业测试实用教程之播音主》

内容概要

《高考艺术类专业测试实用教程之播音主持卷》内容简介：近年来，报考艺术专业的高中毕业生逐年增多乃至形成一个热潮。许多热爱艺术的青年都有一个梦想，希望自己能在艺术的殿堂里一展才华。怎样才能进入文艺大军，实现自己的艺术梦呢？

针对参加高考艺术类专业测试考生渴求学习的现状，应广大考生的要求，我们邀请了多年从事艺术教育的一线教师、担任艺术专业考试评委的资深专家以及具有丰富实战经验的传媒业界精英组成编委会，联合编写了这套高考艺术类专业考生必备的实用教程。因此，这套教程在艺术理论与教学实践的相结合上，具有得天独厚的优势。

对于广大广播影视艺术类考生来说，如何在紧张的课业之余，尽快熟悉专业考试程序、把握专业考试要领、掌握专业考试信息显得尤为重要。为此，我们根据播音主持和编导两个专业的考试特点，设计了一整套提高应试能力的实训教程，尽量以规范的专业标准、清晰简明的思路、通俗易懂的语言，深入浅出地阐释专业考试所涉及的各种问题，避免辅导内容的庞杂和无序，便于考生的复习和掌握，以期在有限的时间内，为考生提供高效、系统、实用的专业辅导。

《高考艺术类专业测试实用教程之播音主持卷》第一大特点是具有极强的实用性。由于作者大都参加过广播影视专业测试及阅卷或招生工作，对于广播影视专业的现状、动态、考试要求及注意事项了如指掌。针对考生具体的知识结构特点，以因材施教为宗旨，大到广播影视专业理论，小到面试的微小细节，都融入了编写人员的理解和心得，融入了自己切身的体会和经验。这是本套书与一般同类辅导书的最大区别。

《高考艺术类专业测试实用教程之播音主持卷》另一特点是科学性与系统性。全书分编导与播音主持两卷，每卷均由九章构成，基本涵盖了高考艺术类编导和播音主持专业测试方方面面的内容，十分周全与细致。如：编导卷开篇第一章“走近影视艺术”，涉及中外广播、影视的发展简史，可以使考生了解几种艺术形式的发展脉络，同时简略地介绍了影视艺术的基本特征，对于考生更好地学习本专业具有良好的铺垫作用。在第二章“认识编导专业”里，作者结合自己多年媒体工作的经验，为考生介绍了影视编导的职业特征、素质要求及未来就业的方向，使考生对这个专业有更深入的了解。“艺术常识”一章是针对面试中所涉及的文艺常识而编写的辅导材料，囊括了影视、文学、戏剧、戏曲、音乐、美术等方面的基础知识。由于篇幅的原因，难免挂一漏万，我们编写的宗旨是重点突出，简练易记。

面试是编导与播音主持都必不可少的环节。在“面试面面观”与“面试技巧”两章中，针对考生在语言、服饰、举止姿态等方面需要注意的细节，及如何自我介绍、调整心态、与老师沟通等可能会遇到的具体问题，《高考艺术类专业测试实用教程之播音主持卷》都做了十分详细的论证和具有可操作性的建议。难能可贵的是，作者还根据自己担任考官的经验，针对面试中考官提问的思维方式，为考生设计了实用有效的应答技巧。“才艺展示”也是面试的一个重要内容，作者介绍了如何选择才艺展示的项目，尤其重点地讲解了才艺展示中最常见的项目——朗诵的技巧。另外，针对某些院校经常采用电视节目分析的方式来对学生进行考核，在“电视节目分析”一章中，作者系统地介绍了各类电视节目的特点及分析方法，而且每类节目都有例文及点评，供考生学习和借鉴。画面语言是影视艺术的基础，也是考生分析影片、影评写作及编写故事的基本手段，为此，本套书之编导卷用一章的篇幅较为详尽地介绍了画面语言的基本知识及运用规律，在随后“用画面语言编写故事”的章节中，则具体地介绍了如何运用画面语言来叙事，并总结出这类考试的常见命题方法。

《高考艺术类专业测试实用教程之播音主》

书籍目录

前言第一章 认识播音主持艺术 第一节 播音主持：语言的艺术 第二节 播音主持的分类、素质要求及职业方向 第三节 主持人的魅力 第四节 播音主持专业及报考常识介绍第二章 面试技巧 第一节 面试的基本礼仪 第二节 把握良好的面试心态 第三节 如何自我介绍 第四节 评委提问的思维方式 第五节 电视录像注意事项第三章 才艺展示 第一节 才艺展示的目的 第二节 才艺展示的项目选择 第三节 声乐及其他才艺展示技巧第四章 朗读能力的培养 第一节 普通话语音 第二节 气息控制 第三节 口腔控制与吐字归音第五章 自备与指定稿件朗读 第一节 作为艺术的朗读 第二节 指定稿件的朗读 第三节 自备文学作品的朗读第六章 模拟主持 第一节 模拟主持的要求和准备 第二节 模拟主持的语言要求 第三节 如何将新闻稿改编成主持人栏目第七章 现场即兴评述的技巧和训练 第一节 即兴评述的要求和特点 第二节 即兴评述的常见考试模式 第三节 现场即兴评述的注意事项第八章 编讲故事 第一节 如何编故事 第二节 如何讲故事第九章 主题讨论 第一节 如何分析题目 第二节 讨论的技巧 第三节 主题讨论实例分析附录一：2009年全国主要高校艺术专业招生简章 附录二：指定新闻稿件朗读练习文稿附录三：主持词练习文稿附录四：新闻评论练习文稿附录五：自备文学作品朗读练习文稿参考书目后记

章节摘录

第一章 认识播音主持艺术随着中国广播电视事业的迅猛发展，“主持人”一词逐渐深植于人们的脑海中。在英国，主持人用“presenter”表示，意思是“展示者”；在美国用“Moderator”、“Host”或“Anchor”表示，意思是“台柱子”，从词源中可见主持人的地位和作用。在以英、美为代表的西方国家里，主持人对于电视栏目的影响力以及量裁权是很大的，很多节目是由主持人来创编打造的，主持人的思想意识、行为语言基本上就代表了栏目或者电视台的观点。美国CBS《60分钟》新闻节目创办人唐·休伊特40年前创造了“主播”（Anchor）这个词汇，并率先大胆启用富有经验的记者“主角”直播，一改以往由播音员在电视屏幕上朗读新闻的呆板形式，并明确以“主持人”称谓，他说，主播就是“接力赛中跑最后一棒的那个人”，从此“主持人”闪亮登场。在我国，电视主持人也是由过去的播音员发展演变而来，而且由于电视播出机构都是国有性质，主持人是电视节目中的一个工种，主持人的话语是由拟定的讲稿来产生的，这些话语基本上是由所在的电视机构代表公众以及政府发言，很少带有个人色彩，从过去特有的年代以及现在相当长的时间内，我们的电视播音员或主持人忠实地履行着他们的职责，他们的声音话语代表了政府的声音。近年来，随着电视事业的飞速发展，电视栏目日渐增多，各类节目以及各种类型的主持人迅速占领着屏幕，出于节目形态的变化，主持人的差异化也越来越明显，风格的差异带来语言表达的不同，目前我们的屏幕上开始出现多种声音、多种表达方式、多种观点，主持人开始影响到节目形态以及节目内容了。杨澜认为，主持人就是讲故事的人。一个受人欢迎的主持人，亲切、诚挚、热情而又谦虚、深沉、大方，声音甜美而清晰，是节目的中心，又是一条无形的纽带把舞台和观众连接起来。他掌握着节目的进展，控制着活动的节奏，使节目得以展开，步入高潮，然后又恰到好处地戛然而止。可以说，一个成功的节目往往是因为一个出色的主持人，一个精彩的舞台也是因为有一个卓越的主持人。

第一节 播音主持：语言的艺术言为心声，语言的表达，不仅可以实现交流的目的，表现出个人对于客体世界以及对于主体世界的认识，同时，又可以通过不同特色的语言，呈现出自身的个性与认识世界的方式。在日常生活中，人们的语言呈现出各自不同的特点。电视节目主持人和播音员一样，都是语言工作者。主持人通过语言传递信息、传播知识，与受众进行思想情感的交流。为了使传播交流达到准确、方便和高效，主持人的语言要做到规范、纯正，这是对节目主持人的基本要求。主持人的语言风格，是体现主持人个性特点的最为突出的方面。一个节目的基调是由节目的性质、内容等诸多因素构成的。它是节目各部分的思想感情的总和，体现着节目思想感染力的整体。节目主持人贵在运用语言确定节目基调，渲染主题，准确地表现出节目“思想感情的总和”富有逻辑性的语言表述，是以说理见，具有较强的逻辑性，不太强调情感的外露和对于语言的修饰，主持人时常凭借自己的理论底蕴和知识结构，举重若轻、深入浅出地分析事态的发展以及事物的本质，其语言特点呈现出理性化，具有突出的深刻性与严谨性。这些节目主持人的语言，经常表现出思想的敏锐与睿智，特别是在充满思想交锋的过程中，显现出自己思维的敏捷与精神的超越。富有文化感的语言表述，具有纯朴厚重、气度雍容见长的特点。主持人的这类语言表述常常蕴含着浓郁的书卷气，语气温和、委婉，富有磁性，以对知识的把握，昭显出自己学识的深厚和知识的魅力。在这类语言中，时常不乏对遣词造句的不露痕迹的追求，以及对于词汇的造型和形象化的关注，使语言表达的流程体现出一定的韵律美和节奏感。而在语言的表述过程之中，又间或融入象征、拟人、双关、比喻等修辞艺术手法，更能体现主持人的智慧与才华。富有生活气息的语言表述，可以突出其温馨、娴雅、恬静、可亲的特色。主持人一般不对语言做过多的雕饰，不使人感到智慧与才气的外露，而是在一种平和与自由的气氛中让观众体味到平等对话的愉悦。这种表述方式，一般呈现出清新淡雅、洒脱清纯、活泼明丽的气息，往往能够使人感受到主持人的亲切和平易，从而享受对话的自由和交流的畅快。富有幽默感的语言风格，则时常体现出风趣、诙谐的语言特色。主持这类节目，往往最能够反映出主持人的机敏与才智，其语言的主要特点，即时常以巧妙的比附、善意的嘲讽、欲扬故抑、旁敲侧击等语言的技巧来赢得受众惬意的欢笑以及对困惑的化解。有经验的主持人往往以巧妙、机智的语言，时而将复杂、艰涩的问题转化为轻松、有趣的对话，时而把受众从沉重和压抑的境地引导到和谐的、充满谐趣的氛围，从而有效调动节目嘉宾和观众参与节目的兴趣。把握语言媒介的多种形态是凸显主持人个性风格的关键。

一、表述语言主持人是一种以语言为主要表述方式的职业。国家广电总局发布的《播音员主持人持证上岗规定》在对主持人的基本条件做要求时，明确规定“嗓音良好，具备较好的语言表述能力”，而一些专门从事培养主持人的学校、机构也把训练主持人的语言表述能力放在了首位。由于主持人作为传播角色具有独特性，主持人的语言较之其他大众传播者

常用的语言有很大不同。主持人传播是一种人际传播，主持人的语言在某种程度上是一种对白式的人际传播语言，而且，主持人的语言又是作为主持人的个人语言出现的，因此，必须具有明显的个性化色彩。

二、形态语言主持人的形态往往与节目的风格息息相关，是观众理解节目内容、记住主持人最直观的依据。主持人的形态语言包括主持人的相貌、服饰、表情、体态等。在主持人参与的这种类型人际传播的大众传播中，形态语言所传递的信息量不容忽视。研究表明，在有两个人传播的局面中，有一半以上的含义是通过形态语言传播的。在主持人的传播活动中，虽然主持人更多地是借助有声语言来传递信息、表达感情，但形态语言也时时都在对有声语言所传递的信息进行着必不可少的补充、强调、解释和说明。有了这些形态语言，主持人所传播的内容及其传播意图就可以更加清晰地到达受众心里，并在受众充分注意和理解的基础上提高传播效果。主持人在主持节目过程中注意对形态语言的运用，如借助适当的服饰、道具、手势、动作等等，甚至还能起到消除紧张、展现主持人潇洒风度和气质的作用。如李咏在《幸运52》中极具冲击力和代表性的“砸拳”动作，就是他为自己设计的一个标志性的形态语言。

三、情感语言“感人心者，莫先乎情”、“情合者听”，这里所说的情就是感情这一类的心理活动。就主持人而言，便是主持人的真情、热情、激情以及对传播对象的一往情深。社会心理学的研究表明：真诚是吸引他人的核心品质，对人们印象的产生有着强烈的影响，是人们产生喜欢态度的基础。而说到激情，人际交往的经验则准确地告诉我们：对一切人和事缺乏激情和坦诚的人，人们不会对他存有激情，更不要说对他产生喜欢的心理感受。如果主持人的心理不能与受众的心理产生共鸣，主持人自己先不能感动自己，或自己不为传播内容感动的话，又岂能期待受众与主持人产生心理共鸣。

第二节 播音主持的分类、素质要求及职业方向

一、播音主持的基本分类

1. 根据主持人综合素质进行分类

第一类是记者评论员型：即新闻节目主持人。这类主持人善于采访和评论，有着非常强的新闻敏感，做过多年记者，有着丰富的行业经验，这个类型的主持人与美国的新闻主播相似。

第二类是专家型主持人。这类主持人应该是所主持的类型栏目的行家里手，懂得这个领域的专业知识。专家型主持人不是要求主持人就是专家，而必须是“像专家”，这应该是专家型主持人的真正含义。

第三类是演艺型的主持人。这类主持人具有一定的表演功力，或者有过表演经历，并且积累了一定的表演经验。能歌善舞，多才多艺的才能总能够在娱乐节目的主持中得心应手，游刃有余。

2. 根据主持人的气质分类

一是儒雅型，即主持人以举止的端庄、自然、典雅以及知识的广博和丰厚见长，在主持过程中具有超凡的应变能力，时常给人以知识的启迪。其主持语言既不乏生动、含蓄与深邃，又口若悬河、娓娓动听，能够有效地吸引和留住观众。白岩松就是具有这种特色的主持人，他主持的节目以其独特的个性倾倒无数圈内人士和亿万观众。业内人士称白岩松的语言是他个性的集中体现。有一期“东方之子”，访谈的是王星先生。当时王星谈到，这次深圳文稿拍卖虽然是一次商业活动，但不是以赢利为目的的。白岩松轻松地笑了笑说：“如果你不想回报，我觉得你近乎圣人。”白岩松的语言个性无不体现了他内在的气质，勇于直面人生、直面现实，因而他的语言个性得以在节目中全面渗透，也就有了他主持节目的个性。

《高考艺术类专业测试实用教程之播音主》

编辑推荐

《高考艺术类专业测试实用教程之播音主持卷》由河北大学出版社出版的。

《高考艺术类专业测试实用教程之播音主》

精彩短评

- 1、书的内容还没看，应该挺实用的
- 2、不错帮妹妹买的

《高考艺术类专业测试实用教程之播音主》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com