

# 《儒学与人发展》

## 图书基本信息

书名：《儒学与人发展》

13位ISBN编号：9787533325305

10位ISBN编号：7533325303

出版时间：2011-11

出版社：齐鲁书社

作者：涂可国

页数：664

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《儒学与人的发展》

## 内容概要

本书从儒家基本思想和主要特质两大方面分上、下两篇展开论述，深入探讨了儒学对人的发展的影响问题。上篇选取了对人发展影响最大的人学思想、道德思想、德治思想、社会中和思想等方面加以论述；下篇着重探析了儒学的基本特质对人的发展产生的影响。

# 《儒学与人发展》

## 作者简介

涂可国 男，1961年生，湖北省麻城市人。1984年毕业于武汉大学哲学系，1997年破格晋升为副研究员，2001年晋升为研究员，长期从事儒学、哲学和文化研究。2003年起担任山东社会科学院儒学研究所所长，2009年3月改任文化研究所所长。兼任山东孔子学会副会长、山东省哲学学会副会长、中国人学学会常务理事、中国历史唯物主义学会理事、中国实学学会理事等，被聘为山东大学儒学高等研究院学术委员会委员、中国孔子基金会学术委员会委员、中国孔子研究院特聘研究员。独著、主编及参著近二十部学术著作，主要有《社会哲学》（独著）、《儒家哲学文库》（主编）、《鲁商文化概论》（主编）、《2010年山东文化蓝皮书》（主编）、《中国文化新体系》（主编）、《儒学与实学及其当代价值》（副主编）、《社会主义思想道德文化概论》（副主编）、《走入哲学史的塑造论哲学》（副主编）等。在《哲学研究》、《文史哲》、《齐鲁学刊》、《社会科学辑刊》等重要刊物上发表文章二百余篇。

# 《儒学与人的发展》

## 书籍目录

重建儒家哲学（总序）自序上篇 儒家基本思想与人的发展 第一章 儒家人学思想与人的发展 第二节 儒家天人之学与人的环境发展 第二节 儒家人性思想与人性的潜能开发 第三节 儒学为人之学与人的待人处世之道 第二章 儒家道德思想与人的道德发展 第一节 儒家道德本体论与人的道德发展 第二节 儒家道德规范论与人的行为范导 第三章 儒家德治思想与社会主体道德素质提高 第一节 儒家德治思想传统 第二节 道德与法律的同异与分合 第三节 儒家德治思想的传承及其在人素质塑造中的作用 第四节 儒家德治思想与当代中国民主政治建设 第五节 儒家德治思想与官员道德修养 第四章 儒家社会中和思想与人的全面发展 第一节 儒家社会中和的基本内涵 第二节 儒家的社会中和之道 第三节 儒家社会中和的主要特征 第四节 儒家社会中和思想对人发展产生的影响 第五章 儒学传统与人的社会理想建构 第一节 儒学传统与慈善事业发展 第二节 儒商精神与美好企业创建 第三节 儒学伦理精神传统与小康社会建构下篇 儒学主要特质与人的发展 第一章 儒学的人情性与人际关系的优化 第一节 人情的基本涵义与主要特征 第二节 人情的社会功能 第三节 儒学的人情特质与人情文化的形成和发展 第四节 人情文化的扬弃与人际关系的优化 第二章 儒学的二重性与人的发展 第一节 儒学的人文—反人文二重性与人的全面发展 第二节 儒学的社会本位与个人本位二重性与人的全面发展 第三节 儒学的伦理—非伦理二重性与人的全面发展 第三章 儒学的实用性与实用理性的发展 第一节 儒学实用性的基本内涵 第二节 实学是一种儒学的次生文化样态 第三节 儒学对实学的催生与阻滞 第四节 实学既批判发展了儒学又瓦解了儒学 第五节 儒学的实用性与人的实用理性发展 第四章 儒家文化的层次性与人的文化重建 第一节 儒家文化层次性的本质内涵 第二节 儒家文化层次性的评判标准 第三节 儒家文化层次性的基本特性 第四节 儒家文化层次性的人文启示 第五章 儒家文化的主位性与民族精神建构 第一节 儒家文化的主位性 第二节 儒学在中华民族精神建构中的地位与作用 第三节 儒家文化与中华民族精神的形成与发展 第四节 中华民族精神的基本结构 第五节 汲取儒家文化精神合理内核以共建中华民族精神家园主要参考文献后记

# 《儒学与人的发展》

## 编辑推荐

涂可国编著的《儒学与人的发展》把儒家道德本体论分为天命说、心性说和人为说三个方面，阐释了它们可以助成人培养谦逊之心、道德自信心，确立人的道德权威，为人的道德成长提供主体性基础。道德规范论是儒学的重心，对人的发展作用最明显、影响最深广，它可以分为核心道德规范、基本道德规范和普通道德规范三大类型。

# 《儒学与人发展》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)