

《现代性语境下的价值与价值观》

图书基本信息

书名：《现代性语境下的价值与价值观》

13位ISBN编号：9787303106202

10位ISBN编号：7303106200

出版时间：2009-11

出版社：北京师大

作者：晏辉

页数：497

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《现代性语境下的价值与价值观》

内容概要

《现代性语境下的价值与价值观》内容简介：大致算来，中国的价值哲学研究已有二十四五年的时间了。而我真正走入价值哲学研究领域应该是在1988年。记得那时，我大学毕业才四年，一直给本科生讲伦理学课。本科毕业直接教本科生，这在今天看来是不可思议的事情，然而那时却很正常。1988年春天的一天，系主任找到我，非常认真地跟我说，系里要给本科生开“价值哲学”课，你必须承担下来。就这样，不到半年时间，我便于1988年秋季开设“价值哲学”课。在不到两年的时间里写下了二十余万字的讲稿，当时还幻想着有一天能够出版属于自己的教材。二十几年过去了，这部讲稿还依然是讲稿，稿纸都已发黄，它被完整地保留着。如今我已经完全打消了出版它的念头，准备把它封存起来，作为永久的记忆，记录在那段艰苦的岁月里我所走过的心路历程：物质生活上的艰辛、心灵世界的震颤。

《现代性语境下的价值与价值观》

书籍目录

导论 现代性语境下的中国价值哲学与价值观研究第一章 价值观：原始发生与本质规定 一、价值与价值观的逻辑前提批判 二、价值与价值观的原始发生 三、价值观的一般规定：概念辨析与质的规定性 四、批判、统摄与预设：价值观的社会功能第二章 价值与价值观：真、善、利、美（一） 一、真：科学之真与信仰之真 二、善：内在价值与正当性第三章 价值与价值观：真、善、利、美（二） 一、利：功利、财富与快乐 二、美：美感与和谐第四章 价值与价值观的另类形态：代价与代价观 一、创价与代价 二、模式代价与过程代价 三、市场经济与过程代价 四、规避代价的两种道路：科学技术与制度设计第五章 现代性语境下的价值与价值观（一） 一、现代价值与价值观的哲学基础：主体哲学 二、叙述与扬弃：马克思人类学范式视野中的现代性第六章 现代性语境下的价值与价值观（二） 一、资本的世界逻辑：现代价值与价值观的社会基础 二、作为日常生活形态的价值与价值观：消费行为与消费价值观第七章 转型中国：现代价值与价值观建设（一） 一、“转型”与“社会转型” 二、效率、公平、自由、民主：基本价值与价值观构建 三、核心价值与价值观的回归与超越：公共性、公共理性与公共精神第八章 转型中国：现代价值与价值观建设（二） 一、德与法：社会约束的两种范式 二、从德性之美到城邦之善 三、走向生态文明：集体行动的逻辑 四、财富、德性与幸福 五、让劳动回归伦理世界 结语 和谐中国与人类价值观 后记

《现代性语境下的价值与价值观》

章节摘录

意向、实践、交往都是人的构造物，成为生活世界的重要内容，“它们都是人的构造物，它们在本质上都涉及人类的现实性和潜能性，因此都还属于这个生活世界的具体的统一体。由此可见，生活世界的具体性要比‘事物’的具体性达到的更远。”但从终极性和价值性角度观之，生产实践与交往实践只是价值与意义的创设过程，实现价值、体悟意义才是生活的真义。当然，实现价值与体悟意义的过程并非就是简单的消费行为。意义促创与生命体验才是生活世界的真义。首先需要确定的是，这里的生活是个体的人的生活，各种类型的共同体——家庭、学校、工会、社团、政府、政党、社会都是作为个体的人的生活的寓所，构成他的生活的条件与环境，但却不是生活本身。当人们理智地拷问什么是生活时，述说生活是什么的人总是在述说他自己的感受，或快乐、幸福或沮丧、痛苦的感受，它不会超出述说者的“内视域”，不会超出他的精神世界规定给他的边界。我们可以给他的身体活动之方式与范围以明确的计量，但却不能量化他的内心的精神世界，每个人都有属于他自己的生活视界，这也印证了，为什么相同的价值物在不同的人那里却具有不同甚至相反的意义。

《现代性语境下的价值与价值观》

后记

大致算来，中国的价值哲学研究已有二十四五年的时间了。而我真正走入价值哲学研究领域应该是在1988年。记得那时，我大学毕业才四年，一直给本科生讲伦理学课。本科毕业直接教本科生，这在今天看来是不可思议的事情，然而那时却很正常。1988年春天的一天，系主任找到我，非常认真地跟我说，系里要给本科生开“价值哲学”课，你必须承担下来。就这样，不到半年时间，我便于1988年秋季开设“价值哲学”课。在不到两年的时间里写下了二十余万字的讲稿，当时还幻想着有一天能够出版属于自己的教材。二十几年过去了，这部讲稿还依然是讲稿，稿纸都已发黄，它被完整地保留着。如今我已经完全打消了出版它的念头，准备把它封存起来，作为永久的记忆，记录在那段艰苦的岁月里我所走过的心路历程：物质生活上的艰辛、心灵世界的震颤。二十几年来我始终没有放弃价值哲学研究，虽没有什么学术成就，但总觉得有一些心得了，也很有把这些心得表达出来的愿望。第一个心得是学术志业问题。

《现代性语境下的价值与价值观》

编辑推荐

《现代性语境下的价值与价值观》是由北京师范大学出版社出版的。

《现代性语境下的价值与价值观》

精彩短评

- 1、对社会的价值和价值观进行了哲学思考，适合哲学研究人才参考
- 2、帮先生买的。具体内容无从评论。不过肯定是正版，还有就是送货速度很快，不错。
- 3、内容有点生涩
- 4、很不错，难得有这样的书

《现代性语境下的价值与价值观》

章节试读

1、《现代性语境下的价值与价值观》的笔记-第160页

晏辉<< 现代性语境下的价值与价值观 >>

P4-5

三种经济模式: 前工业社会模式(自然经济, 农业经济), 工业社会模式(市场经济, 工业经济), 后工业社会模式(后市场经济)

对应的三者社会运作的轴心: 权力和地位(社会资本), 机器, 资本和技术(金元资本), 知识和人才()

P12-13

代价与代价观念的问题

转型中的中国的价值与价值观的问题, 包括
基础价值, 基本价值观, 核心价值观, 终极价值观

P34

本书对价值观一词的定义

"价值观是一个人或一个组织对当下事物以及未来事物是否具有价值, 有多大价值, 应该具有何种价值的信仰, 信念, 认知, 感情以及意志的总称"

价值描述

四领域: 信, 知, 情, 意

正价值: 真善美利

反价值: 假恶丑弊

利弊是人类生活的基本价值

真, 可靠性

善, 正当性 P77

利,

美,

后面三者的判断, 较多地出现在工作场合的人-人关系中的判断. 先验地, 出现频率最高的是利, 其次是善, 最后是美.

P133

"利的问题考察的是可计算的, 可量化的物质价值. 如果就价值与人的生活的直接性而言, 功利观是最基本的和最基础的. 在一个世俗直接里, 人们常常根据功利观来评价其他价值. 在农业社会, 功利观受到宗教观和伦理观的直接影响, 在亚里士多德那里和基督教教义中, 拿钱去直接赚钱是不被允许的, 因而也是不道德的."

《现代性语境下的价值与价值观》

P134-138

西方对人类行为动机的解释主要有2个假说:

1 哲学-伦理学-心理学的人本主义假设

2 非主流的伊壁鸠鲁的快乐论-边沁的功利主义-主流经济学的"经济人假设"

18世纪法国哲学家 爱尔维修 把利益 正直 与情感结合起来考虑,表示,"个人利益是人类行为价值的唯一和普遍的标准"

英国的边沁继续了这一研究.

边沁认为苦乐感情人性或道德的基础,把人类趋乐避苦的想法归纳为功利原则

所谓功利,是指一直外物给当事者求福避祸的特性.

边沁提出了苦乐来源的类型学:自然的/ 政治的/ 道德的/ 宗教的

这些都影响了经济学的"经济人假设"

马克.A.卢兹 肯尼斯.勒克斯<<人本主义经济学的挑战>>, 提出功利主义正确性的原因:

"经济学的中心问题表现在稀缺的概念上. 稀缺概念认识到,人的需求实际上是无限的,而资源----劳动力,土地,自然资源以及机器----却是有限的. 这就是中心问题."

P143-147

边际效用理论

德国经济学家戈森 Herrmann Heinrich Gossen, 1854年的 <<人类交换规律与人类行为准则的发展>>提出了

"人的行为的目的是,使他的生活享受总量最大化",为此"必须把享受安排使得一生中的享受总量成为最大值"

特征

1, 连续同一种享受, 享受的量递减, 最终饱和

2, 重复已满足过的享受, 享受量也会递减, 每次的初始感受也会变小. 感到享受的时间变短, 饱和点出现得更早.

定理1, 类似上面, 略

定理2, 人们在多种享受之间自由进行选择, 但是他们的时间不足以充分满足所有的享受. 尽管各个享受的绝对量有所差别, 但是为了使自己的享受总量达到最大化, 人们必须在充分满足最大的享受之前, 先部分地满足所有的需要, 而且要以这样的比例来满足: 每一种享受的两在其满足中被中断时, 保持完全相等.

定理3, 每当成功地发现了一个新的享受-----尽管它本身还很小----或者通过资深训练或通过对外部世界施加影响提高某种已为人熟知的享受, 都给人们提供了在现在情况下扩大生活享受总量的可能性.

(戈森, <<人类...的发展>>, 5-27页. 北京, 商务印书馆, 1997)

因此, 边际效用决定价值.

奥地利学派的卡尔. 门格尔 弗里德里希.冯.维塞尔继续研究这个课题

卡尔. 门格尔的<<经济学原理 >> Grundsätze 提出了有价值之物的4个条件

1 能满足人的需要

2 有能力引起与欲望满足间的因果联系

3 人们能认识到这种因果

《现代性语境下的价值与价值观》

4 人们能支配足够的此物来满足某需要

弗里德里希·冯·维塞尔提出

边际 Grenznutzen

归属 Zurechnung

行程了奥地利学派的"主观价值论",即价值来自他们的效用

P149

英国经济学家莱尔内尔·罗宾斯<<论经济人的本质极其意义>>,定义经济学为"研究人的行为与目的和可做他用的稀缺资源的关系的科学"

他提出4个公理:

- 1, 个人想做的不同事情对他有着不同程度的重要性,因而可以按照一定的次序来安排.(这就是说,消费者/行动者心中有不同次序的偏好)
- 2, 传递性,如我爱A胜过B,爱B胜过C,则爱A胜过C
- 3, 最大化.处于均衡中的经济人,无论如何调整消费支出都无法使得满足扩大,就是打到最大化(满足的目标不限,利己主义利他主义禁欲主义,各种冲动的混合体都不限)
- 4, 目的与手段的分离.低价购物,高价出售(注:在人-人关系中,时间货币不能购买,但是可以购买和出售劳务)

P152

科斯和诺思认为

利己的动机尽管通常条件下是从事经济活动的动力,但不排除还有其他价值需求!!(如情感的,其他的)

交易成本经济学对于过程的经济分析,提出3个人性特征

- 1 理性(认知能力):从新古典经济学的纯然理性(消费者的优化行为无处不在),下降到中强度的有限理性(人主观上追求理性,但成果有限),再下降到弱形式的理性(过程或感官的)
- 2 动机(自利行为):也是3层次.最强的,机会主义(包括说谎偷盗欺骗,复杂的欺诈,主动的被动的,事前的事后的).中强度的,坦率或简单地追求自利.最弱的,顺从(几乎不追求自利).
- 3 尊严:人对自身和社会尊重的需要,也影响交易.尊严并不对所有的交易都同等重要,而是对某些交易特别重要.(注:如,出售身体,时间,生命)

举例,"找工作"这一行为的动机是最大效用?(金钱收益)还是伦理动机?(正义事业)还是社会成就动机?(社会地位)

P159

最终,人类除了经济利益之外,做判断还要考虑 1 自我在自我中的存在方式(如何活着) 2 自我在社会中的存在方式(社会成就)

(印度,阿玛蒂亚·森 &<伦理学与经济学>>, P10, 北京,商务印书馆, 2000)

P160

结论,

1 "利"是人类行为的基本价值

2 三十年来,中国的改革开放,也使得"利"的观点和行为撑了强势的观点和行为,产生了许多不利的影响.

3 功利主义混淆了利与快乐.有些利不能得到快乐("非经济人"行为选择的重点)

4 除了利,快乐的另一种得到方式是"美"

《现代性语境下的价值与价值观》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com