

# 《美学导论》

## 图书基本信息

书名：《美学导论》

13位ISBN编号：9787503430190

10位ISBN编号：7503430192

出版时间：2011-6

出版社：中国文史出版社

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《美学导论》

## 内容概要

《美学导论》采用历史与逻辑相结合的方法，对美学科学的渊源流变、马克思主义美学的产生与基本原则、审美活动的发生与发展、美的本质、美的存在形式与审美范畴、审美心理、审美教育等美学史、美学理论和社会审美实践的一系列重大问题，作了提纲挈领、简明扼要的阐述和论析。全书条理清晰、概念明确、阐说通俗生动，既可作全日制普通高校本科教材，又可供夜大学、自学考试学员学习，还适合中等以上文化水平读者为提高审美修养与文化素质而阅读。

# 《美学导论》

## 作者简介

李逸津，男，天津师范大学文学院教授、文艺理论教研室主任、文艺学硕士学位点学术带头人、天津师范大学国际中国文学研究中心副主任。出版专著《文心拾穗——中国古代文学思想的当代解读》、《两大邻邦的心灵沟通——中俄文学交流百年回顾》；主编教材《中国占代文论》等。

## 书籍目录

### 绪论 美学的对象、任务与学习方法

- 一、美学的对象
- 二、美学的任务
- 三、学习美学的方法

### 第一章 美学科学的渊源流变

#### 第一节 美学科学的形成与发展

- 一、古希腊罗马美学
- 二、中世纪封建社会美学
- 三、文艺复兴时代美学
- 四、古典主义美学
- 五、启蒙运动时期的美学
- 六、德国古典美学
- 七、19世纪俄国革命民主主义美学

#### 第二节 马克思主义美学的产生及其基本原则

#### 第三节 现代西方美学

- 一、人本主义美学
- 二、科学主义美学

### 第二章 审美活动的发生

#### 第一节 审美发生的内涵

- 一、审美发生学的研究对象
- 二、审美发生理论的历史回顾
- 三、审美发生学的研究途径

#### 第二节 审美的发生

- 一、审美发生的基本前提
- 二、审美发生的标志
- 三、审美活动的动力机制
- 四、审美活动的基本特征

#### 第二节 原始艺术的特征及转变

- 一、原始艺术的特征
- 二、原始艺术的转变

### 第三章 美的本质

#### 第一节 西方美学史上对美的本质问题的探索

- 一、美的本质问题的难解性
- 二、美学史上探讨美的本质的两条主要途径

#### 第二节 运用马克思主义的观点与方法对美的本质问题的初步认识

- 一、美是人类自由创造的本质力量通过具体生动的感性形象的对象化
- 二、异化劳动与美的创造

#### 第三节 美与真善及丑的关系

- 一、美与真、善的关系
- 二、美与丑的关系

### 第四章 审美心理

#### 第一节 审美心理理论的历史回顾

- 一、审美心理学的萌芽
- 二、现代审美心理学诸派别

#### 第二节 审美心理的构成因素

- 一、感知
- 二、想象

三、情感

四、理解

五、审美心理结构

第三节 审美经验的动态过程

.....

第五章 美的存在形式

第六章 审美范畴

第七章 审美教育

## 章节摘录

版权页：到18世纪后期，人们对审美反应的心理状态愈加感兴趣，这时关于“美”的本质的理论探讨让位于对人的审美能力的探讨，对美的对象的描述让位于对人的内在感受能力的心理分析。较为系统的心理探索，起始于英国经验主义，在英国18世纪的经验主义美学家那里，对美的把握是靠一种“趣味”能力完成的。在夏夫兹博里那里得到详细的解释。他认为，“趣味”是人的本性中天然存在的一种专门欣赏美的器官。每当我们采取一种非功利的态度去注意事物时，这种感官便开始工作，它的工作也像其他五官一样，是直接的、不假思索的和瞬间完成的。对美和丑的感受，就像味觉器官感受到糖的“甜”和盐的“咸”，是一种直接的感受和品味。休谟则在他著名的论文《论审美趣味的标准》中，针对审美趣味方面的差异进行了分析，他指出，人们在审美趣味方面存在差异，但毕竟存在着一种共同的普遍的尺度和标准。这是因为人性构造在本质上是一致的，事物的性质就在人心中产生相同的感情。继休谟之后，康德对趣味能力又提出了另一套看法。康德在对趣味进行的分析中用了“判断”一词。康德认为，当我们判断出眼前的事物是美的时候，这种判断并不代表着个人的和偶然性的经验，而是普遍的，虽然它又是主观的。比如，当我们说：“这朵玫瑰花是美的”时，这个“美的”并不像我们说“这朵玫瑰花是红的”中的“红”，“红”是指玫瑰本身的一个特征，每一个正常的人都可以看到它是红的，正因为如此，这种判断才是普遍有效的。但是，既然“美的”不同于“红的”，又怎么能说美的判断是普遍有效的呢？康德认为，这种感受并不是联想的作用，而是各种普遍的认识功能——感性认识功能和知性认识功能——发生了自由作用的缘故。当各种认识功能积极活动起来并达到一种自由和谐的状态时，便产生出一种审美的愉快，这种愉快不是一种生理的和个人经验中的愉快，而是依靠人人具有的普遍认识功能而获得的愉快，因而是一种普遍有效的愉快。康德的趣味理论是通过调和英国经验主义和大陆理性主义而得出来的。他一方面认为趣味判断也像知性判断一样，具有普遍有效性，同时又承认它是主观的。既是普遍的，又是主观的。为了解决这个矛盾，康德把趣味判断的客观性归结为人们“先验的共同感”。

# 《美学导论》

## 编辑推荐

《美学导论》由中国文史出版社出版。

# 《美学导论》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)