

《创意学教程》

图书基本信息

书名：《创意学教程》

13位ISBN编号：9787561216675

10位ISBN编号：756121667X

出版时间：2004-1

出版社：

作者：本会

页数：303

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创意学教程》

内容概要

《创意学教程》结合学生的专业学习和职业选择的实际，对学生全面讲授了人类创意思维活动和实现创新思想的教育。全书共分三篇。第一篇，创意原理。包括创意的基本概念、创意思维、创意过程及创意成果，使读者了解创意产生、发展的基本规律。第二篇，创意方法。包括思维障碍排除、思维潜力开发、思维方式训练等内容，其目的是要培养学生的创新思维能力。第三篇，创意思维的具体应用。包括产品创意、管理创意和营销创意，重点指导学生把创意思维与市场经济密切结合起来。本教程是专为我国众多面临择业、就业、创业的人们而编写的一个理论与实践相结合的创新教育系列教材之一，具有很强的系统性、时代性和实用性。主要阅读对象是高等学校的大学生、研究生及广大祈盼生机、祈盼财富、祈盼成功而辛勤创业、再创业的各界人士。

《创意学教程》

书籍目录

第一篇 基本理念 第1章 导论 第一节 创意与创意人 一、创意的内涵 二、创意人的内涵 三、创意人的素质 第二节 创意学的研究对象与体系 一、创意学的研究对象 二、创意学的体系 第三节 创意学的学习与应用 一、要理解和掌握创意学的学科特性 二、学习与应用创意学要具有的信念 三、学习与应用创意的主要方法 第2章 创意思维 第一节 创意思维的概念 一、思维与创意思维 二、创意思维的本质与特征 三、创意思维的功能 第二节 创意思维的原则 一、怀疑原则 二、反思原则 三、自由思维原则 四、持续创新原则 第三节 创意思维的形式与特点 一、发散思维 二、逆向思维 三、想像思维 四、联想思维 第3章 创意过程 第一节 创意的准备 一、发现问题 二、界定问题 三、设定目标 第二节 创意的产生 一、创意的孕育 二、创意的诞生 第三节 创意的验证 一、创意的升华与拓展 二、理论上验证创意 三、行动上修正创意 第4章 创意成果 第一节 创意成果的概念 一、创意成果的涵义 二、创意成果的特征 三、创意成果的种类 第二节 创意成果的应用范围 一、创意成果的应用范围 二、创意成果的应用效果 三、创意成果的物化 第三节 创意成果的商品化 一、创意成果商品化的意义 二、创意成果商品化的条件 三、创意成果商品化的途径 第二篇 方法训练 第三篇 实务运作

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com