

《魅惑之源》

图书基本信息

书名：《魅惑之源》

13位ISBN编号：9787511703101

10位ISBN编号：7511703100

出版时间：2010-6

出版社：中央编译

作者：刘法民

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《魅惑之源》

内容概要

《魅惑之源:艺术吸引力分析》的选题,基本是我个人的学术特长、研究兴趣与社会需要自发结合的产物。从1997年开始,我一直在研究怪诞审美形态,先后出版了《怪诞——美的现代扩张》(中国出版社2000年)、《怪诞艺术美学》(人民出版社2005年)、《怪诞美术名作选讲》(东方出版社2007年)。怪诞是与优美、崇高、悲剧、滑稽并列的审美形态,在对它们进行比较研究的过程中,除了弄清怪诞的构成元素、构成方式、美感特征外,还要弄清优美、崇高、悲剧、滑稽诸审美形态的这些问题,这就为我以审美形态学方法探索艺术吸引力打下了学养基础,《魅惑之源:艺术吸引力分析》实际上是我的怪诞美学研究水到渠成的自然延续。

《魅惑之源》

作者简介

刘法民，副教授。男，1945年10月出生，河南新郑梨园人。中共党员。毕业于北京师范大学中文系。江西教育学院中文系副主任，文艺学、美学副教授。主要业绩：长期从事文艺美学与体育美学的研究。目前正进行江西省立社科重点科研项目《从审美走向实用的怪诞》的研究和著述。其主要内容有：怪诞的特征；怪诞与殒可怖、丑恶、滑稽、反常、荒诞的区别；小说中的怪诞；戏剧中的怪诞；绘画中的怪诞；广告中的怪诞；妆饰中的怪诞；怪诞感的心理特征；怪诞的构成方法。另一研究重点是足球美学，用多年功夫研究足球美和足球美感，写成《足球魅力之谜》一书在《足球》报连载27整版，引起轰动。有美学专著及长篇史传共5本书出版，它们是：《欣赏表情论》、《足球魅力之谜》、《里迪克·鲍》、《霍利菲尔德》、《王中王争霸风云》。在《光明日报》、《美学讲坛》、《美与时代》、《江西社会科学》等报刊发表文章80多篇。

书籍目录

引论 艺术吸引力大比拼

美女与性题材的开发利用达到极限：中国仕女也脱下衣服

抢眼手法极端化：张牙舞爪毒蛇头带安全套

第一章 什么是艺术吸引力

一 什么是艺术吸引力

吸引注意：既像大海波浪又像大火烈焰，眼前一亮

引发兴趣迷恋：外有笨拙执著内有精神风暴，难弃难忘

二 艺术吸引力的衡量标准

受众精神改变程度：迈拉·富兰克林夫人看《音乐之声》940次

市场价格高低：毕加索《拿烟斗的男孩》一画卖104亿美元

第二章 艺术吸引力的功能价值

一 广播远扬自我

《红楼梦》所写对象，皆成名入、名物、名景、名情

达芬奇、凡·高依靠自画像永传容貌

二 广播远扬他物

哈尔斯曼的红粉骷髅让站在旁边的达利留相留名

“可口可乐”广告艺术使“cocacocla”花体字值600亿美元

三 触处生金

《阿凡达》将上亿人拉进电影院，成为全球票房冠军

第三章 艺术吸引力的发生原因

一 反常变异吸引无意注意

男人从信纸中凸冒着与女孩接吻：字纸与人体表皮互换

二 形态丰多引发兴趣迷恋

长着手掌的手套：手掌与手套物距最近心距最远两物对接

眼珠化成泪水向下淌：眼珠与眼泪混杂融合

三 完整吸引力与残缺吸引力

连体凳子两面相接一腿共用：狂热拥抱接吻情人意象与凳子形态混杂融合

第四章 罕有化艺术吸引力

一 罕有化真、假、善、恶、丑类艺术

脸上长手揪耳朵：高逼真脸与手的写实对接

雪夜马路边双头人大衣内肌肤相亲：婚房与大衣包互换代用

二 罕有化优美、崇高、悲剧、滑稽、怪诞类艺术

嘴唇中长眼珠：嘴唇与眼珠混杂对接

两张嘴交叉四片张合：人体某一部位重复出现

第五章 陌生化艺术吸引力

一 陌生化真、假、善、恶、丑类艺术

蠕动曲行的蜡烛蛔虫：物距最远心距最远两物相接

裸体美女被窝里搂小猪：婴儿与小猪在人妈妈怀中互换

二 陌生化优美、崇高、悲剧、滑稽、怪诞类艺术

手指树根插地：放大的人体部位与植物对接

活人做椅子手臂做安全带：真人热情体贴与机械冰冷生硬互换

第六章 极端化艺术吸引力

一 形貌极端化艺术

饥饿仇恨症眼光吓退满桌就餐者：心理再现极真化

男男女女与暗绿色腐尸做爱：恶的极端化

二 快感功能极端化艺术

王小波反常搞笑性描写：给性行为附加滑稽感、丑陋感、怪诞感

妻妾争宠秘笈让妻子如获至宝：实用快感功能极端发挥

第七章 真型艺术吸引力

一 真与假、善、恶、丑合成的艺术

近看是爱因斯坦远看是梦露的双关画：相貌特征真假相互取代

蛆吃极瘦活童：食草之虫与食肉虫互换

二 真与优美、崇高、悲剧、滑稽、怪诞合成的艺术

装进网兜的臀与大腿：网兜之物与网兜之人互换

房顶朝下的颠倒屋：使用规律绝对不可违背的违背

第八章 假型艺术吸引力

一 假与真、善、恶、丑合成的艺术

树叶人：树叶血管形绕逼真极端化

冒充死人的活人又笑又吃又喝：死人标准与活人标准混杂互换

二 假与优美、崇高、悲剧、滑稽、怪诞合成的艺术

香肠与砖头砌墙：食品与建筑材料混杂对接

吞食冰激淋之乐犹如性交：男女性交之喻体暗换冰激淋美味之本体

第九章 善型艺术吸引力

一 善与假、真、恶、丑合成的艺术

国家纪念碑套上安全套：象征义向象征物的还原

狮妈妈收养小羚羊：动物凶残本性与慈爱本性的转换对接

二 善与优美、崇高、悲剧、滑稽、怪诞合成的艺术

男根弱小如小指：女性现身说法评论阴茎长短原因

为省火化费，活人到火葬场自杀：将火葬场里死人与垃圾废品互换

第十章 恶型艺术吸引力

一 恶与真、假、善、丑合成的艺术

砍断的象腿之木：大象之腿与大树之干互换

专业打井队伍为投井自杀的人服务：对劝阻自杀善举的绝对背叛

二 恶与优美、崇高、悲剧、滑稽、怪诞合成的艺术

小妓女每晚接嫖70人：妓女与70床位旅社、70座位轿车互换

婴儿被扔进洗衣机洗拧而亡：活人与被洗衣物互换

第十一章 美型艺术吸引力（上）

一 优美与真、假、善、恶、丑合成的艺术

棕色手掌搭在大片亮丽鲜花上：两物反衬对比的极端罕生化

二 优美与崇高、悲剧、滑稽、怪诞合成的艺术

十字架上受难裸女：耶稣与贞德两项象征符号戏仿对接

三 崇高与真、假、善、恶、丑合成的艺术

快要饿死的人与狼用牙战斗：人的灵智战法与狼的野蛮战法互换

四 崇高与优美、悲剧、滑稽、怪诞合成的艺术

人在开水锅中撕咬打斗：自主活动的人头与锅中被煮之肉互换

五 悲剧与真、假、善、恶、丑合成的艺术

柴骨模特儿身高1.65米体重30公斤：骨相骨板凸现的极端化

六 悲剧与优美、崇高、滑稽、怪诞合成的艺术

两恋人死去、活来、死去：爱情死心踏地极端化，神奇罕有极端化

第十二章 美型艺术吸引力（下）

七 滑稽与真、假、善、恶、丑合成的艺术

帽筒上理发剃出头皮：帽筒与人头互换对接

八 滑稽与优美、崇高、悲剧、怪诞合成的艺术

乳房爆炸：丰乳材料与炸药互换

九 怪诞与真、假、善、恶、丑合成的艺术

到了掐算的死期喝毒药赶死：改变事实以符合预测的巫术法则

《魅惑之源》

十 怪诞与优美、崇高、悲剧、滑稽合成的艺术

敢死队在敌军阵前做自杀表演：行为与行为对象错位对接

第十三章 丑型艺术吸引力

一 丑与真、假、善、恶合成的艺术

病老太七丑集一身：丑上加丑，丑的形貌极端化

爬行人家族：返祖化极丑原则

二 丑与优美、崇高、悲剧、滑稽、怪诞合成的艺术

美女露出雪白头骨黑眼洞：青春美女与腐朽骷髅对照反衬

怪枝铅笔百异一同两物的互换原则

第十四章 艺术吸引力生成技巧列目

后记

参考书目

《魅惑之源》

章节摘录

插图：

《魅惑之源》

编辑推荐

《魅惑之源:艺术吸引力分析》是由中央编译出版社出版的。

《魅惑之源》

精彩短评

- 1、初中生写作文，不过配了一点有意思的图片而已。
- 2、还没看完，但是看了前面的一些内容，觉得有所收获。
- 3、还可以，例子挺有趣的。。
- 4、正如书名一样,内容也很吸引人,还没有看完,但已经感到这本书的魅力,也提升了自己对于艺术的鉴赏力,中编译关于艺术类的选题总是很好,其实这个题目还是蛮大的,希望能出续著做成一个系列,从这个有创意的角度系统地展示艺术之美
- 5、觉得作为分析的书~真的看看借阅就可以了~没有必要收藏!
- 6、不错，就是没打包好把书弄皱了
- 7、看过很多艺术类的书，这本很直白
- 8、早收入了呀。
- 9、很好！质量很好！比我在书店看到的都好！
- 10、里面的图很逗，很有创意！很喜欢
- 11、觉得不够深度，整本书在做牵强的分类，
- 12、里面列举的艺术创作都很喜欢。
- 13、三星，不能再多。分析不透彻；大段粘贴了《聊斋志异》的文，我就不懂为什么了，可能是凑字数吧。不推荐。
- 14、很喜欢书的封面，夸张的主题，尽显魅惑。看了内容，发现是一本很有收藏价值的书，书中丰富的图片，让我忍不住一翻到底，而书里对艺术吸引力的分析，又适合放在家里，慢慢咀嚼吸收。这样看来，还是一本不错的工具书哦！对像我这样喜欢艺术的人来说，十分有用!还有书的纸张印刷也不错，手感很好。
- 15、这本书非常好，满意。
- 16、朋友推荐的这本书，买来看了一眼。还是很不错的。有些很搞笑的东西在里面，让人欢喜之余，也知怪诞同时又让人感觉那么艺术。值得一看啊

章节试读

1、《魅惑之源》的笔记-第13页

凡.高一《星空》1889雷诺阿—《包厢》史蒂文.坎贝尔—《窗上有蜘蛛，野外有怪物——爱伦坡》1992-1993毕加索—《拿烟斗的男孩》，1905凡.高——《加歇医生像》，1890鲁本斯—《殴打婴儿》，1611-1612雷诺阿—《红磨坊舞会》，1876凡.高一《没有胡子的自画像》，1889毕加索—《双臂抱胸的女人》毕加索—《梦》，1932凡.高一《鸢尾花》，1889塞尚—《静物》，1895-1900

2、《魅惑之源》的笔记-第45页

GRUNDIG剃须刀广告马格里特《空白签名》1965Code dinu teang 乳罩广告

3、《魅惑之源》的笔记-第29页

达芬奇自画像，约1513凡高自画像，1889卡拉瓦乔，《手提歌利亚头的大卫》，1606或1610哈尔斯曼《达利与骷髅》1951哈尔斯曼《达利与骷髅》1951奔驰安全气囊广告解海龙《我要上学》，1991奥格威《哈撒韦衬衣广告》，1951

4、《魅惑之源》的笔记-第11页

震撼吸引力是一种不由你看不看，不由你听不听的强迫注意，尽管这些对象让人恶心讨厌而不是喜爱陶醉，但抢眼之力比情趣吸引强劲得多。

5、《魅惑之源》的笔记-第1页

波提切利—《春》，1476-1478森木草介—《眠》赵国经，王美芳—《春意到花梢》赵国经，王美芳—《松香》赵国经，王美芳—夏马奈—《草地上的午餐》，1863佚名—《光头的团结》防艾滋病安全套广告—《男人不置女人受害》慈善广告—《如果你不帮助他们,谁帮?请拨打(02)713-3462》

6、《魅惑之源》的笔记-第5页

审美艺术描绘美女与性的目的只有一个，就是增强吸引力。

7、《魅惑之源》的笔记-第1页

艺术的吸引力.....作者列举了很多听起来有趣实质上偷换概念的事例来佐证...逃避了艺术的概念...凭空的架设吸引力...毫无意义...

8、《魅惑之源》的笔记-第18页

所谓艺术吸引力，严格的说，就是在艺术作品的刺激下，受众对艺术对象的无意注意，以及在此基础上继发的兴趣和迷恋。

《魅惑之源》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com