

《中介论》

图书基本信息

书名：《中介论》

13位ISBN编号：9787801276551

10位ISBN编号：7801276558

出版时间：2000-1

出版社：经济日报出版社

作者：艾丰

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中介论》

内容概要

一分为一也是万物通理，中介思维令你豁然开朗。

探讨中国改革哲学思维，洞察事物运行内在联系，思考社会如何协调发展，启迪个人实现远大抱负

。

——这是一本通俗易懂的哲学著作。

艾丰，高级高记者、中国社会科学院研究生院教授、中国作家协会会员、经济和哲学研究者、社会活动生划者。曾任《经济日报》总编辑、《人民日报》编委和经济部主任、“中国质量万里行”活

《中介论》

作者简介

艾丰，高级高记者、中国社会科学院研究生院教授、中国作家协会会员、经济和哲学研究者、社会活动生划者。曾任《经济日报》总编辑、《人民日报》编委和经济部主任、“中国质量万里行”活动组委会主任等。现任中国企业联合会、中国工业经济联合会、中国质量协会、中国新

书籍目录

第二版前言

第一版前言

第一章 二三论

第二章 层次论

第三章 存在论

第四章 变化论

第五章 副合论

第六章 中性论

第七章 过程论

第八章 中观论

第九章 媒介论

第十章 载体论

第十一章 协调论

第十二章 结束语

中介论补说

一、关于“中介论”这个书名

二、再说说“

《中介论》

精彩短评

1、艾丰的确是一位大家。这本书较为深入地阐述了关于改革的重要思维方法，事实上，这也是指导人们生活、工作的一些有效的思想方法。例如匹配论，不仅适用于企业改革面临抉择时的理智思考，同时也能够对我们作出类如择业等人生重要选择提供参考借鉴。当然，本书在写作出来，就大不及艾丰先生激情讲演的语言精彩，而略显晦涩，算是个瑕疵，但上升到哲学层面的思考，有几个能够真正做到“真理往往是朴素的”呢，相比之下，已是相当不错。所以说，这是一本好书。——坐沙发的读者

《中介论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com