

# 《中国人审美心理研究》

## 图书基本信息

书名：《中国人审美心理研究》

13位ISBN编号：9787209029483

10位ISBN编号：7209029486

出版时间：2002-3

出版社：山东人民出版社

作者：梁一儒

页数：446

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国人审美心理研究》

## 内容概要

《中国人审美心理研究》介绍了中国审美心理的孕育期；中国人审美心理的萌芽期；史前文化与审美心理的形成；审美感知；审美情感；民族审美心理的互渗与融合等。

# 《中国人审美心理研究》

## 精彩短评

- 1、我是外行 以外行的眼光看 觉得这书很好 值得收藏
- 2、包子赠 2007.12.24
- 3、挺有用的
- 4、#2012354#
- 5、還不錯
- 6、审美心理（比类取象，整体思维。天人合一，泛爱，内向型，形象思维）感知（视听味通感）想象（儒释道，不彻底。感悟起兴，由静入动，虚静心态；由实入虚，虚实相生，感知实想象虚；意授于思，言授于意，内思外物言辞；寓物游心，物我一体，主客观）情感（刚柔悲喜，真诚自然）符号（汉语线条）中西（女性思维）
- 7、简练的一本书，但印象中不是很深入

# 《中国人审美心理研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)