

《儒商文化》

图书基本信息

书名：《儒商文化》

13位ISBN编号：9787532868018

10位ISBN编号：753286801X

出版时间：2011-3

出版社：山东教育出版社

作者：戢斗勇 著

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《儒商文化》

内容概要

《儒商文化:以义取利的生意经》中，儒家的教育文化、法文化、生态文化、伦理文化、孝悌文化、政治文化、礼乐文化、商文化，都在作者的如椽大笔下娓娓道来。我们力求把对孔子及儒家的研究转向当下日常生活，从生活中体认儒家之道，使孔子思想飞入寻常百姓家；把儒家文化中有价值的东西发掘出来，提炼出来，把它讲清楚，注意发掘中国文化中具有普世价值的理念，变成每个中国人的自觉，还要把它变成世界性的东西。一本好的文化普及读物，应该在完成这个使命中发挥自己的作用。

书籍目录

总序

导言

儒商与儒商文化

- 一、何人可称“儒商”
- 二、何谓“儒商文化”
- 三、儒商价值的文化追寻

儒商文化的源流

- 一、先秦：儒商文化的奠基
- 二、中古：儒商文化的成型
- 三、近代：儒商文化的发展
- 四、现代：儒商文化的创新

儒商的道德意识

- 一、仁爱善良
- 二、以义生利
- 三、欲而不贪
- 四、谦虚随和
- 五、自强不息

儒商的社会责任

- 一、强国富民
- 二、见义勇为
- 三、节约环保
- 四、扶贫兴教

儒商的经营策略

- 一、公正合法
- 二、等价交换
- 三、诚实守信
- 四、果断灵活
- 五、聚货畅流

儒商的管理智慧

儒商的生活情趣

时代呼唤儒商精神

参考文献

后记

《儒商文化》

精彩短评

1、好比大学老师评职称找的文章一般。太肤浅。不值得去看。作者水平很一般，如果余秋雨写，那就感觉不同了，哎，白花钱买了

《儒商文化》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com