

# 《易学与中国管理艺术》

## 图书基本信息

书名：《易学与中国管理艺术》

13位ISBN编号：9787806630501

10位ISBN编号：7806630503

出版时间：2001-2

出版社：中国书店出版社

作者：王仲尧

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《易学与中国管理艺术》

## 内容概要

本书结合易道对中国管理文化进行深刻探讨，思路广博，论述严谨，体例框架全新，具有开创性的学术价值。本书提出，以易道为价值核心的中国管理文化，其价值的具体体现，就是“修身、齐家、治国平天下”三者的和谐并进，也就是身心健康，事业成功，社会安宁，这样一种自然协调的系统性的存在状态，也就是达到“天人合一”的至高、至美大境界。中国管理文化在思想结构上的灿烂恢宏与内涵中的优雅精致，使之呈现出一种特别的美感和艺术性，使之具有了一种在世界上其他管理文化形态的思想结构上，很难见到的审美意味。这一种古朴的文化，因为有这样的结构和内涵，日新又新。

# 《易学与中国管理艺术》

## 作者简介

王仲尧，哲学博士，杭州商学院公共管理系系主任，宗教研究所所长，东方文化史学者。

主要研究领域：佛教，易学，东方美学与艺术，管理史。

在中国大陆和台、港等地出版的学术著作有《隋唐佛教判教思想研究》《易学与佛教》《易学与中国管理艺术》《经济思想史

# 《易学与中国管理艺术》

## 书籍目录

前言 中国管理艺术价值论第一章 《周易》管理思想的艺术特色 一、天下人生，王道霸业 二、微言大义，时代精神第二章 中国管理艺术之宏观思想结构（一）：阳阴五行 一、大哉五行，思想渊源 二、造化生机，五行生胜 三、刑德四时，依时寄政 四、礼义廉耻，王霸与同第三章 中国管理艺术之宏观思想结构（二）：天人感应 一、天人感应，同类相动 二、天干地支，日月合明 三、五行之气，生命节律 四、天从民欲，盛衰治乱第四章 《周易》和道家管理艺术 一、抱一万类，时物文理 二、道与法术，易老相得 三、黄老之术，无为而治 四、大哉老子，大巧若拙第五章 《周易》和兵家管理艺术 一、兵形像水，因敌制胜 二、不战而胜，善之善者 三、以治为胜，教戒为先 四、八陈兵法，变幻诡譎第六章 《周易》和儒家管理艺术 一、中正以观，神道设教 二、天圆地方，设卦观象 三、皇帝王霸，治必通变 四、品物流行，制度文章第七章 迎接中国管理学划时代的变革 一、现代管理，八大挑战 二、管理变革，制度创新 三、市场游戏、六大规则 四、管理艺术，日新又新后记

# 《易学与中国管理艺术》

## 精彩短评

- 1、周易是个框，什么都能装，这仍是一本糟蹋、歪曲周易的书。
- 2、道家学说应该是中国管理艺术最核心的内容，不管是否理解其中的事理，先把这些经典背下来，总没有坏处，之后再慢慢理解。这本书写的太凝练，都是干货，嚼出味道不容易。。。

# 《易学与中国管理艺术》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)