

《食品从业人员伦理学》

图书基本信息

书名：《食品从业人员伦理学》

13位ISBN编号：9787811295054

10位ISBN编号：7811295059

出版时间：2012-7

出版社：黑龙江大学出版社有限责任公司

页数：163

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《食品从业人员伦理学》

内容概要

食品从业人员伦理学，ISBN：9787811295054，作者：王鹏 编

书籍目录

- 第一章 食品专业伦理教育发展概述
 - 第一节 食品科学与工程专业人才的培养与需求
 - 第二节 专业伦理教育的发展历程
 - 第三节 食品专业伦理学的研究现状
- 第二章 食品从业人员行为的伦理基础
 - 第一节 中国社会对伦理道德的判定
 - 第二节 西方社会判断职业伦理的基本理论
 - 第三节 饮食文化的伦理性
 - 第四节 食品行业的基本伦理原则
- 第三章 保障食品安全的道德建设要求
 - 第一节 我国食品安全问题的伦理角度分析
 - 第二节 食品从业人员职业道德规范
 - 第三节 食品行业的道德实践
- 第四章 食品科技人员伦理
 - 第一节 科技伦理问题的产生与发展
 - 第二节 注重食品加工新技术的风险评估
 - 第三节 食品科学技术的道德应用
- 第五章 食品企业管理人员伦理
 - 第一节 管理的伦理内涵
 - 第二节 食品企业管理人员的伦理准则
 - 第三节 食品企业管理伦理的研究与实践
- 第六章 食品采购人员伦理
 - 第一节 食品采购原则与行为规范
 - 第二节 食品原料供应链透明化责任
 - 第三节 保障食品的可追溯性
- 第七章 食品加工人员伦理
 - 第一节 食品加工人员的伦理责任
 - 第二节 食品加工人员的伦理道德规范
- 第八章 食品包装设计人员伦理
 - 第一节 食品包装的安全原则
 - 第二节 食品包装的适度原则
 - 第三节 食品包装的环保原则
 - 第四节 食品标签的伦理要求
- 第九章 食品营销人员伦理
 - 第一节 食品营销伦理的特点和作用
 - 第二节 不道德食品营销行为的成因
 - 第三节 食品营销人员的伦理原则
- 参考文献
- 后记
- 《当代职业伦理教育丛书》总后记

《食品从业人员伦理学》

编辑推荐

进入21世纪以来，发生的许多食品安全事故暴露出部分食品从业人员伦理道德观念缺失、食品安全生产责任意识出现动摇等诸多问题。食品从业人员伦理要求以尊重人为原则，以维护消费者饮食健康利益为指导观念，以社会公平为目标，在健全的常识基础上进行食品安全生产与供给。《食品从业人员伦理学》作者王鹏认为：食品从业人员应不断提升伦理素养，通过继续教育努力提高伦理素质，遵循自己的社会良心，结合先进的道德观和价值观，完善自身职业道德建设。

《食品从业人员伦理学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com