

《康德美学引论》

图书基本信息

书名：《康德美学引论》

13位ISBN编号：9787530929018

10位ISBN编号：7530929011

出版时间：2001-3

出版社：天津教育出版社

页数：449

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《康德美学引论》

内容概要

康德美学引论，ISBN：9787530929018，作者：曹俊峰著

《康德美学引论》

书籍目录

绪论	第一章 前批判期美学	第一节 康德如何转向美学问题	第二节 《对美感和崇高感的观察》										
	一、思想渊源	二、几个根本性的美学问题 ³	三、审美与心理气质、道德	四、审美与两性									
	五、审美与民族	第三节 前批判期美学小结	一、前批判期美学的主要特点	二、前批判期美学与批判期美学的关系									
	第二章 过渡期美学	第一节 人的本质与审美	一、自我意识与审美	二、自由与审美	三、道德与审美	四、人向自身的生成与审美	五、人的感性与审美	六、人的类本质与形貌					
	第二节 心理机能与审美	一、想象力的活动	二、符号活动	三、心灵的游戏	四、美感特征	第三节 关于趣味概念	一、趣味是什么	二、趣味的性质	三、趣味的变例	第四节 关于美、崇高、笑、哭	一、美和崇高	二、笑和哭	第五节 人类学的艺术论
	第三章 《判断力批判》的由来及其结构	第一节 批判哲学的分裂	第二节 趣味的批判——一波三折	第三节 《判断力批判》的结构和理论框架	一、在序言里提出总任务	二、必不可少的“导论”	三、审美判断力是全书重心	四、由审美分析而产生的目的论	五、总体框架和理论联系				
	第四章 判断力的特点和功能	第一节 规定的判断力	第二节 反思判断力	第三节 反思判断力如何联结认识和伦理									
	第五章 鉴赏判——康德美学的核心概念												
	第六章 审美无利害——鉴赏判断的第一个要点												
	第七章 无概念的普遍性——鉴赏判断的第二个要点												
	第八章 无目的的合目的性——鉴赏判断的第三个要点												
	第九章 无概念的必然性——鉴赏判断的第四个要点												
	第十章 想象力和知性的自由游戏												
	第十一章 崇高论												
	第十二章 纯粹审美判断的演绎												
	第十三章 艺术与天才												
	第十四章 鉴赏判断的辩证论												
	第十五章 康德遗著中的美学思想												
	第十六章 康德美学的历史地位和影响												
	后记												

《康德美学引论》

精彩短评

- 1、这本书将康德晦涩的理论简明的阐述了出来深入浅出适合初学者进入康德的理论
- 2、关于康德美学研究的最好书目之一，思路清晰、论述严密，读起来有一种逻辑和美混合的感受。

《康德美学引论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com