

# 《价值与兴趣》

## 图书基本信息

书名：《价值与兴趣》

13位ISBN编号：9787500442868

10位ISBN编号：7500442866

出版时间：2004-6-1

出版社：中国社会科学出版社

作者：李江凌

页数：281

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《价值与兴趣》

## 内容概要

R.B.培里,美国哲学家,美国新实在主义创始人之一.在价值哲学领域,培里以提出现代经验主义、现代自然主义的一般价值论——“价值兴趣论”——而著称。为了深化我国价值哲学理论的研究,我们有必要研究和借鉴培里的价值哲学理论。本文以培里的价值哲学英文原版代表著作为依据,着重研究了培里价值哲学理论的基本和核心部分——价值本质论。文章分析了培里提出“价值兴趣论”的“问题”背景,梳理了培里建构价值兴趣本质论的思路,尝试着概括出培里价值本质论的功过得失,揭示了培里价值本质论的根本缺陷,并基于马克思哲学价值观所蕴含的方法论原则,提出了自己关于价值本质的初步设想。

# 《价值与兴趣》

## 作者简介

李江凌，男，1957年生，江西南康人。1974年高中毕业后先后当过小学代课教师和工厂钳工。1984年毕业于江西师范大学政教系，获学士学位；1991年毕业于华东师范大学哲学系，获硕士学位；2002年毕业于中山大学哲学系，获博士学位。曾在江西师范大学任教，现为广东教育学院政

# 《价值与兴趣》

## 书籍目录

序导论第一章 一般价值论何以必要——培里建立一般价值论的问题背景 第一节 价值哲学的困境 第二节 社会生活的难题第二章 一般价值如何可能——培里价值本质论的建构 第一节 一般价值如何能在 第二节 一般价值如何能知 第三节 一般价值如何能说第三章 现代经验主义价值理论——培里价值本质论的特征 第一节 生存论在的思维方式 第二节 兴趣中心的价值构架 第三节 新实在主义的认识论基础 第四节 自然主义的理论倾向 第五节 经验描述的研究方法第四章 在历史的天平上——培里价值本质论的得与失 第一节 消解形上价值基础 第二节 走出价值相对主义 第三节 价值与事实 第四节 价值与评价 第五节 价值与判断 第六节 价值与规范第五章 走出培里——基于实践观点和初步思考 第一节 培里价值本质论的根本缺陷 第二节 从实践的观点看价值的本质 参考文献后记英文目录

# 《价值与兴趣》

## 精彩书评

1、一切都是有意义的。小到白天喝了杯茶上了趟厕所，中午街上多看了一眼美女发了会儿呆，晚上睡觉多呼吸一口空气做了个恶梦，都是这个整体世界中，对世界的一点改变。再小的个体也不能被忽略，再小的事情也不是没价值。没有什么微不足道，只是我们认识能力有限，无法发觉。缺了我，地球肯定会不一样的转。We Are The One。我关联这你，你关联着她，你和她或许从不曾认识，但没有曾经过往的你就不会有如今模样的她。于是，没有了伟大和平凡，没有了高低和贵贱。伟大成就于无数的平凡，高贵来源于无数的低贱。当时间消磨掉一切伟大和高贵，有形的和无形的化作亿万个原子在宇宙飘荡，我们会明白这样一个常识：永恒的是我们而不是任何一个“我”。于是，“不因碌碌无为而羞耻，不因虚度年华而悔恨”，因为无论我们做什么，怎么生活，都是有意义的，不必苦恼！无论伟大或者平凡，我们都将随着时间一起永恒，因为我们存在过！我们的人生应该做如是观：万物一体，众生平等，存在的就是有意义的！事实是这个样子的，现实却不是这个样子的。现实就是是非善恶，就是高低贵贱，就是压迫与不平等。因为人性如此。作为一个人而存在，是幸福的也是不幸的！认识到这一点，我们应该学会适应社会。我们不可能离开人群而能独自生存，那太艰难也太危险。怀着这份洒脱，把自我看浅一些，把名利看淡一些，把荣辱看低一些，而把幸福看重一些！世界很大，人类很小，我们知道的太少。我所追求的幸福，就是怀揣一份对世界的好奇心，做自己喜欢做的事，爱一个爱自己的人，倘若能为更多人带来幸福，那可真就死而无憾了。为兴趣而活，为兴趣而死！这是一种人生态度，也是一种信仰，甚至是一种使命感！怀揣理想，面对现实。这不是一件容易的事情。当我们面对现实，需要有一份责任感，把它做好，能为社会创造一些价值。好在我们是去做自己感兴趣的事，所以更多一份坚持，用心的坚持必然带来深刻的喜悦。对当下的社会，我很乐观：是金子总会发光，有能力就不怕被埋没。依靠自己一翻努力，让自己和所爱的人，甚至更多的人，变得幸福。为兴趣而活，为兴趣而死。

# 《价值与兴趣》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)