

图书基本信息

书名：《2008-2009年》

13位ISBN编号：9787509706930

10位ISBN编号：7509706939

出版时间：2009-5

出版社：社会科学文献出版社

作者：韩湘景 编

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

“倡导女性健康消费，发展健康消费市场”是贯彻中国共产党第十七次全国代表大会精神、关注民生的一个十分重要的问题。围绕这个主题，我讲三个问题。一 倡导女性健康消费的重要性

健康消费是人们围绕预防疾病、增进健康所进行的消费。它包括有益于健康的消费品和健康的消费方式两大要素，是健康的消费品和健康的消费方式的有机统一，二者不能分割开来。科学、文明的生活方式对人的身心健康成长起着重要的作用。健康消费正是这种生活方式在消费中的实现形式。目前，中国有6.5亿女性，有3.7亿个家庭。女性是家庭消费，特别是自身及其未成年子女消费的主要决策者，是家庭消费品购买和消费行为的主要实施者，是家庭消费结构、消费方式的主要影响者。在女性消费者中倡导健康消费，就是主张她们在积极主动预防疾病、增进健康的思想指导下，选择、购买、使用有益于自身及家庭成员健康的消费品，并通过科学、文明的消费方式来完成消费过程，实现健康消费，提高女性及其家庭成员的健康水平，提升家庭生活质量。同时对于贯彻落实科学发展观，建设资源节约型、环境友好型社会，都具有重要意义。

内容概要

《2008~2009年中国女性生活状况报告(No.3)》是第三本“女性生活蓝皮书”。本书通过调查报告和专论具体描述了女性对健康生活、健康生活方式、健康消费的认知及行为方式，分析了实现健康生活、健康消费。推行健康生活方式过程中存在的问题，有针对性地提出了对策建议。健康消费、健康生活是现代女性的追求，也是贯穿《2008~2009年中国女性生活状况报告(N03)》的主线。“年度中国城市女性消费状况调查”和“第3次中国城市女性生活质量调查”通过大量鲜活的第一手调查数据，显现出过去一年女性消费和女性生活状况的变化及其特点。“中国8城市女性健康状况调查报告”、“中国10城市职业女性健康生活方式调查报告”和中国城市“‘盛年女性’生活指数研究报告”从不同侧面反映了女性的生活状况。“城市中老年女性健康消费状况调查报告”、“中国城市女性品牌消费状况报告”、“进城务工女性消费状况调查报告”等专题调查，反映了女性，性在消费领域不同的行为方式。

作者简介

韩湘景，女，编审，1953年出生于湖南湘潭。现任中国妇女杂志社社长兼总编辑、华坤女性生活调查中心理事长、华坤女性消费指导中心常务副理事长、中国期刊协会副会长、中国妇女报刊协会副会长、中国家庭文化研究会常务理事、中国妇女研究会理事。曾获得新闻出版总署中国“百佳”出版工作者、新闻出版领军人才、首届中国政府出版奖先进个人等称号。1974年开始在党委宣传部门从事干部理论教育工作，侧重于经济理论。1983年以后，进入妇联系统，长期从事女性媒体和女性问题研究。担任过现代妇女杂志社总编辑、中国妇女报社副社长等职。

书籍目录

序言 推进我国女性健康消费繁荣健康消费市场总报告追求安全健康高品质的生活——2008~2009年
中国女性生活状况总报告调查女性生活状况调查第3次中国城市女性生活质量调查分析报告中国8城市
女性健康状况调查报告中国10城市职业女性健康生活方式调查报告中国城市“盛年女性”生活指数研
究报告女性消费调查2007~2008年中国城市女性消费状况报告城市中老年女性健康消费状况调查报告
中国城市女性品牌消费状况报告进城务工女性消费状况调查报告专论倡导女性健康消费 服务妇女全面
发展努力构建健康消费的社会支持系统2007年中国女性健康消费状况调查报告全面建设小康社会要健
康消费引导中国女性健康消费中国职场女性健康状况评估“盛年女性”的健康心态医泽女性健康中国
中国消费市场的发展动力——中产阶级、现代女性及丁克家庭后记

章节摘录

总报告 追求安全健康高品质的生活——2008~2009年中国女性生活状况总报告 一 消费安全是企业 and 消费者的头等大事 消费安全涉及千家万户，关系消费者的生命安全与健康，是消费者的基本权利和头等大事。确保消费安全是企业的宗旨、政府的职责、社会的良知。在2008年度女性消费状况报告中，我们专门就女性“美丽消费”的安全问题进行了讨论。其实，消费安全问题何止发生在“美丽消费”领域，又何止造成“美容即毁容”的恶果。“第3次中国城市女性生活质量调查”显示，被调查者认为自己居住的城市食品污染严重，排在前三位的是天津、兰州和哈尔滨。但是，存在食品污染问题的又何止被调查的20个大中城市呢？消费安全问题涉及包括女性消费在内的所有消费领域，也存在于全国的城市、农村中，经常成为令政府头痛、国民忧心、女性心悸的事。华坤女性消费指导中心和华坤女性生活调查中心自成立之日起，就把消费安全问题放在突出地位，给予高度关注。这在连续几年的年度消费调查和生活状况报告中得到了充分体现。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com