

《森林生态产品价值补偿研究》

图书基本信息

书名：《森林生态产品价值补偿研究》

13位ISBN编号：9787109112599

10位ISBN编号：7109112594

出版时间：2006-12

出版社：中国农业

作者：高建中

页数：202

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《森林生态产品价值补偿研究》

内容概要

《森林生态产品价值补偿研究》从理论角度阐述了森林生态产品的概念、特殊属性；用外部性理论、公共物品理论、生态系统理论、劳动价值理论、产权制度理论、价值补偿理论、环境再生产理论对森林生态产品补偿价值、补偿依据进行了广泛和深入的分析；从客观角度分析了森林生态产品补偿制度的存在和发展，从实践角度分析建立该制度的必要性和可行性，从经济角度阐述了该制度的标准确定、资金来源及管理使用，从法律角度探索研究了行为主体的权利、义务及法律责任。

《森林生态产品价值补偿研究》

作者简介

高建中，1968年4月生，陕西省白水县人，中共党员。博士，副教授。1991年7月毕业于东北林业大学经济管理学院。2005年7月获管理学博士学位。现任职于西北农林科技大学经济管理学院农业经济与资源管理系。研究领域主要有林业经济、生态经济、农业经济等。发表文章30余篇。

《森林生态产品价值补偿研究》

书籍目录

序要点问题预览内容摘要Abstract第1章 导论1.1 背景1.1.1 现实背景1.1.2 理论背景1.2 选题的意义和目的1.2.1 选题的意义1.2.2 研究的目标1.3 国内外研究综述1.3.1 国内研究概况1.3.2 国外研究概况1.4 研究方法1.5 本研究可能的创新点、难点以及与其他研究的不同点1.6 研究内容及思路第2章 森林生态产品的基本概念和理论2.1 基本概念2.1.1 森林与森林产品组合2.1.2 森林生态产品2.2 森林生态产品的形式和特点2.2.1 森林生态产品作用的表现形式2.2.2 森林生态产品再生产的特性2.3 森林生态产品的物质载体的特性2.4 森林生态产品价值链第3章 森林生态产品的外在性及公共物品性3.1 森林生态产品的外在性3.1.1 外在性的含义3.1.2 森林生态产品外部性的表现3.1.3 对森林生态产品的外部性的再认识3.2 森林生态产品属于公共物品3.3 森林生态产品的市场失灵3.4 解决森林生态产品外在性的途径3.4.1 产权结合的科斯途径3.4.2 庇古税对森林生态产品外在性的公共反应途径3.4.3 可交易许可证制度(TPS)3.4.4 管制3.5 选择途径分析及解决外部性途径的最终选择3.5.1 选择途径分析3.5.2 外部性解决途径的现实选择第4章 森林生态产品的价值核算4.1 森林生态产品价值4.2 森林生态产品核算的目的4.3 森林生态产品价值核算的理论基础4.3.1 森林生态产品价值核算理论4.3.2 对森林生态产品价值理论依据的分析4.4 森林生态产品的价值形成与价值量决定4.4.1 劳动投入是森林生态产品的价值源泉4.4.2 森林生态产品价值量的决定4.5 森林生态产品经济价值的实质4.6 森林生态产品价值核算方法比较4.6.1 成本法4.6.2 意愿支付法4.6.3 市场替代法4.6.4 较常用的评估方法4.7 森林生态产品价值评价方法的分析4.7.1 现行森林生态产品评价中的问题.....第5章 森林生态产品价值补偿的依据和实践第6章 森林生态产品补偿基本条件和补偿主体第7章 森林生态产品补偿标准第8章 补偿资金来源及资金管理第9章 森林生态产品补偿期限与补偿制度第10章 森林生态产品补偿的支持体系第11章 森林生态产品税感悟结束语参考文献后记作者简介西北农林科技大学西部农村发展研究中心简介

第4章 森林生态产品的价值核算 由于长期的认识不足，森林资源的评价与核算多偏重于森林所提供的物质产品，而忽视了对森林生态产品的评价。近年来，社会对林业有了新的认识，越来越多的人开始认识到森林是陆地生态系统的主体，林业是生态环境建设的主体。林业的发展应把提供生态产品作为主要目标。因此，森林生态产品的评价也日益受到重视，目前其评价的理论框架尚不完善，有待进一步研究。森林生态产品的外部性和公共性以及不完全信息，使得市场不能有效配置这种重要资源，政府干预成为必要。这是上一章我们研究的结果。但无论是通过何种手段如税收手段、财政手段、法律手段、管制手段，人们都需要知道森林生态产品的真实价值量，以便为政策的制定提供可靠的依据。对生态产品补偿使森林生态产品外部效用内部化，就要研究补偿的理论依据、补偿的范围、补偿的标准。这些问题的解决首先要解决森林生态产品的计量与评价问题，根据什么来进行补偿。因为计量评价的理论基础和计量模型关系到补偿的结果是否得到社会的承认，如果得出的森林生态产品价值是建立在可靠的基础上，森林在国民经济中的地位就会提高，森林生态效益补偿就会成为人们的共识，过大将不为社会所认同，过小不能反映森林生态价值的实质，不能调动森林经营和保护的积极性。20世纪的后50年，人们逐步认识并全部接受可持续发展的理念。发展理念和发展模式的转变，同时也说明人类已认识到经济与社会赖以生存的自然资源环境根本就不是原先所认为的那样取之不竭，而是正在被迅速地消耗，尤其是森林资源的急剧消耗对环境的影响最大，人们企图评价森林这种资源消耗对社会经济造成的影响。那么，我们就看目前有关森林生态价值评价的理论能否准确计量生态价值的量 [80]。对森林生态产品价值正确的理论解释，是实现森林生态产品生产和再生产资金循环、价值补偿、确保森林资源的有偿使用和资源正常更新的基础，对于推动当前正在进行的森林资源资产化管理具有重要的意义。

《森林生态产品价值补偿研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com