

# 《从形象到认同》

## 图书基本信息

书名：《从形象到认同》

13位ISBN编号：9787565704000

10位ISBN编号：7565704008

出版时间：2012-4

出版社：中国传媒大学出版社

作者：龙小农

页数：235

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《从形象到认同》

## 内容概要

《从形象到认同: 社会传播与国家认同构建》共分为：社会传播与国家形象的层次分析；社会传播与国家形象的维度分析；社会传播与国家形象的价值分析三编，主要内容包括：文化认同：文化形象建构之诉求等。

## 书籍目录

- 绪论：信息传播?形象建构?认同制造
- 第一编 社会传播与国家形象的层次分析
  - 第一章 文化认同：文化形象建构之诉求
    - 第一节 文化及文化形象概说
    - 第二节 文化认同及其心理驱动作用
    - 第三节 自我偏见：中国文化形象异化之源
    - 第四节 改变汉语弱势：文化形象重构之基
    - 第五节 文化自信：中国文化形象立足之本
    - 第六节 重构文化形象：抵制文化霸权之道
  - 第二章 民族认同：民族形象建构之诉求
    - 第一节 民族与民族国家观念的形成和形象建构
    - 第二节 民族精神及其传承
    - 第三节 消费文化传播与民族形象建构
    - 第四节 民族认同与国家统一
  - 第三章 政府认同：政府形象建构之诉求
    - 第一节 政府形象及其形成过程
    - 第二节 建构政府形象的主要渠道
    - 第三节 政府形象的整体性和碎片化
    - 第四节 政府形象与执政的合法性
    - 第五节 危机处理与政府形象建构
- 第二编 社会传播与国家形象的维度分析
  - 第四章 国家形象的行为分析
    - 第一节 行为传播建构国家形象的原理
    - 第二节 信息发布行为与国家形象塑造
    - 第三节 政府行为透明度与政府领导人形象塑造
    - 第四节 国家形象的行为罗致能力
  - 第五章 国家形象的制度分析
    - 第一节 制度建设与制度形象的建构
    - 第二节 制度形象与国家形象互相建构
    - 第三节 国家制度建设：建构国家形象方式之一
- 第三编 社会传播与国家形象的价值分析
- 结束语
- 参考文献
- 后记

# 《从形象到认同》

## 精彩短评

- 1、研究国家形象的书记不少，这样简洁明了，认识深刻的还不多；值得一看；
- 2、怎么说呢？不多的脚注中出现了不少《xx师专学报》这样的引用，还能怎么说。
- 3、帮助读者了解民族认同相关方面知识。
- 4、玄学。

# 《从形象到认同》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)