

# 《国家形象与政治传播（第1辑）》

## 图书基本信息

书名：《国家形象与政治传播（第1辑）》

13位ISBN编号：9787313066657

10位ISBN编号：7313066651

出版时间：2010-9

出版社：上海交通大学出版社

作者：刘康 编

页数：207

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《国家形象与政治传播（第1辑）》

## 内容概要

《国家形象与政治传播(第1辑)》内容简介：中国国家软实力是向世界展示中国的国家形象，在确立中国在国际新秩序的地位过程中有着不可替代的作用。因此，上海交通大学人文艺术研究院于2008年12月邀请来自全球的政府新闻学、国际传播与政治传播学的世界著名学者、著名国际国内传媒机构代表、政府新闻部门主管等三方面专家，汇聚上海交大，就国家形象与政治传播的理论话题作实践与理论方面的高层次对话，并将对话讲稿结集出版。以向读者展示国际同行关于此领域的最经典、最新鲜的著述以及交大人文艺术研究院在该领域的学术成果。

# 《国家形象与政治传播（第1辑）》

## 书籍目录

总序 政府新闻学：“政府应对媒体”的新学科如何打造丰富多彩的中国国家形象  
中国软实力战略研究  
论政府的媒介形象  
国家形象构建与中国政府新闻发布制度  
大众传媒在军事对外传播中的功能及其实现  
论重大事件中领导者面对媒体的策略  
政府新闻竞争力的基础是公信力  
善待媒体化解危机  
展示广州形象  
日本人“中国观”的变动轨迹及考察路径  
论国家形象传播的基本模式  
公共外交的形象管理：政治心理学的视角  
《纽约时报》里的中国形象  
英国媒体中的中国形象  
信息收集路径和态度的形成：国家符号的跨文化初探  
改变与挑战——奥巴马执政以来的中美关系  
政府·媒体·国家形象

## 编辑推荐

在当前这个全球格局下，全球视角、全球战略、全球布局，成为中国文化软实力发展的核心。把握国家利益和国家形象的战略关系，以多种方式、多重渠道来塑造正面国家形象，发展能够跟强大中国国力相匹配的文化创新能力和文化影响力，是中国文化软实力建设的战略目标。归根结底，国家软实力的真正力量在于对其他民族和国家的吸引力和说服力，最终目的是要让国际社会理解、信任、接受和拥戴中国的文化和价值观，这样中国才能在国际社会拥有强大的竞争力、话语权，才能在国际新秩序的建立过程中发挥重大作用。而对现实中国更重要的是，我们要在“术”的层面，去探究一个中国在世界的真实形象……我国在全球能发挥什么样的影响，在他国民众心中有着怎样的国家形象？是我们开展外交工作，评估政策的主要参考框架。

## 精彩短评

- 1、国家形象的研究跨越了多种学科，是有待建设的一个新科目。
- 2、对研究国家文化软实力有很好的参考作用
- 3、论文集。居然还有英文论文汗.....
- 4、干货不多
- 5、“一个最优秀的文化产品的力量是一种同化的力量” 3.5

危机传播的五种理论：企业（组织）辩护理论；形象修复理论；阶段分析理论；焦点事件理论和卓越关系理论。

6、当当送货越来越慢了,还是我自己打电话去问的,送货的快递公司服务态度差就不说了,居然还说快递转投到邮政了,还说没有运单号可以提供,只喊打电话去问!!最后拿到书的时候书的表面上全是灰.

# 《国家形象与政治传播（第1辑）》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)