

《外交与国际关系》

图书基本信息

书名：《外交与国际关系》

13位ISBN编号：9787300074313

10位ISBN编号：7300074316

出版时间：2006-9

出版社：中国人民大学出版社

作者：吴建民

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《外交与国际关系》

内容概要

《外交与国际关系:吴建民的看法与思考》理论联系实际,深入浅出,实例生动,思想深刻。充满智慧,是一部学习了解国际政治与形势、外交政策与实践、国情与世界的好读本。

作者简介

吴建民，1939年3月30日出生于重庆，汉族。

1959年毕业于北京外国语学院法文系，分配到外交部。外交部安排在北京外国语学院再读3年翻译班（研究生）。

1961 借调到团中央国际联络部

1961—1965 世界民主青年联盟总部（布达佩斯），任代表翻译

1965—1971 外交部翻译室

1971—1977 中国常驻联合国代表团三秘、二秘

1978—1979 外交部北郊干校劳动

1979—1983 外交学会欧洲处

1983—1985 外交部政策研究室一秘、处长

1985—1989 中国常驻联合国代表团参赞

1989—1990 中国驻比利时王国使馆、驻欧共同体使团政务参赞、首席馆员

1991—1994 外交部新闻司司长、发言人

1994—1995 中国驻荷兰王国特命全权大使

1996—1998 中国常驻联合国日内瓦办事处和瑞士其他国际组织常驻代表、特命全权大使

1998—2003 中国驻法兰西共和国特命全权大使

2003.7— 外交学院院长，全国政协外事委员会副主任

2003.12— 国际展览局主席

《外交与国际关系》

书籍目录

一、对国际形势的思考 与时俱进，有声有色——2003年的中国外交 国际形势与中国外交 形势与思考 国际形势的特点、趋势及思考 把握时代特点，走和平发展道路 东亚峰会——地区合作的里程碑 国际形势的回顾和展望 发展东亚合作 促进中日友好二、对外交与中国发展的理解 当发言人的几点体会 “四个面向”育人 三步改革兴院 和平共处五项原则与多边主义 加法与乘法 东北亚经济合作的重要性和中小企业面临的机遇 大有作为的国际关系研究 大学校长的任务——谋事、谋人、谋钱 具有很大发展空间的中欧关系 发展文化产业的几点思考 中法文化年及文化的多样性 大有作为的东亚投资合作 文化是会展的灵魂 世界发展大趋势 共创东亚美好的未来 推动文化交流，促进世界和谐 国际关系研究要为国家和人民的总体利益服务 中国崛起最突出的特点 交流学ABC 与世界分享中国的增长 中国的崛起与世界 中国梦与和谐世界 首届世界佛教论坛大会——天时 地利 人和 东亚经济一体化呼唤着加强金融合作三、对世博会的认识 推广国展局理念 推动世博会发展 认识机遇，用好机遇——对2010年上海世博会的几点思考 世博会与国际形象塑造 世界会是21世纪的需要 上海世博会是中国的大机遇 世博会的灵魂是“软件” 世博会为上海提供持久动力 演绎好主题是办好世博会的关键四、时事杂评 后记

《外交与国际关系》

媒体关注与评论

书评“人没有第二次生命，如果我有第二次生命的话，我还选择外交。” 记者：“您认为人生什么最重要？” 吴建民：“做点事。人来到世界上，是给国家和民族做事的。” “把握时代特点，是我们正确认识世界形势的出发点。” “时代的特点也同世间一切事物一样，不是一成不变的，而是随着世界的变化而变化的。” “交流学是人与人之间进行接触、沟通和交流的学问。” “交流也是生产力。”

《外交与国际关系》

精彩短评

- 1、这是我敬仰的人的著作
- 2、以前一看就激动的书
- 3、吴大使是一个很有思想的人，同时推荐《外交案例》一书，对学外交的同学很有帮助。
- 4、吴学长多年的外交经验给这本书增色不少
- 5、《外交与国际关系:吴建民的看法与思考》吴建民先生的著作，值得阅读并收藏，发货快。发票漏寄经联系已补寄并收到！赞一个...
- 6、很感性很真实,希望有一天能够听到真实的人真实的事.
- 7、好多内容都是重复的，到这里讲到那里讲，这里发表完了拼拼凑凑又在那里发表。
- 8、因吴大使经历丰富，善于思考，有正气感，讲出来和写出来的东西很有深度，读其文章是一种很高的享受！
- 9、不喜欢的中国官调
- 10、大一在北门外那个书吧傻不拉几买了本儿 怀念那个时候
- 11、讲话稿的集合，偏重于作者擅长的中法关系
- 12、内容较多重复,可见作者准备之不充分,该书借来看即可,无须购买...

1、反日游行是对日本拒绝为历史道歉的抗议，这是爱国行为，然而去砸人家大使馆，是违反法律的；2004年亚洲杯决赛中国队对阵日本队，球迷对日本队员嘘声一片，嘘了90分钟还觉得不够，比赛结束还追着人家的大巴车接着嘘；有的人认为抵制日货能够让日本的经济崩溃，然而多少在华的日资公司中的中国员工，生产日本产品的中国工人会因此失业。这些活动，不但有损中国人的形象，还损害中国人的利益。这些不是爱国，是误国。八九年的政治风波以后，中国外交处于新中国成立以来的历史最低点，吴建民算是驻欧共同体使团的一名高级外交官，希望向一名欧共同体委员会的官员介绍一下中国的情况，没想到人家斜着眼看了他一眼，回了一句：“我不知道过三个月，贵国政府是否还存在！”1992年法国向台湾出售幻影战斗机，中法关系跌到谷底，为什么呢？因为当时苏联解体，东欧剧变，国际上普遍认为共产党不行了，所以62亿美元的军售趁机捞一把，经手的人都富了，成了个大丑闻。然而到了1998年吴建民担任中国驻法兰西共和国全权特命大使的时候，每逢演讲，主持人一宣布中国大使到，全场立刻起立鼓掌。2004年中法文化交流年，在法国巴黎70万人涌上街头观看游行活动。十多年过去了，中国政府不仅仍然存在，而且比以前更有活力。中国文化产业的优势在于它的基础是有着五千多年辉煌历史的中华文化。当代世界倡导文化多元化，就是一个保留自己的，了解他人的，多种文化并存的世界。中华文明有很强的生命力和包容性，在历史上元朝和清朝中国曾经被外族统治，然而结果却是外族被中华民族同化。2004年中法文化交流年，在法国巴黎香榭丽舍大街上举行游行，70万人涌上街头观看游行活动，比法国国庆围观的人还要多，法国人只有他们特别喜欢的才会这样做，决不是政府动员。1820年，中国的GDP约占全球总量的三分之一，然而到了1949年，却跌到了不到全球总量的百分之一。国家的衰落，使得世界包括中国人自己往往不能全面认识中华文明的价值。人们不懂得自己的长处是什么，如何去扬长，放着灿烂的中华文化不要，而去生搬硬套一些国外的东西。我们不是说不要学习国外，但国外的强项要同自身的特点结合起来。中华文明在与世界进行交流的过程中，也会在继承和发扬本民族文化的精髓的同时，汲取外来文明的营养，绽放出灿烂的花朵。中国人一讲话喜欢上来先来一长串的尊敬的各位领导、各位来宾，尊敬的这个，尊敬的那个，尊敬了一大长串，然后开始逐个介绍到场嘉宾。五分钟都过去了，演讲正文还没有开始呢。这些我们看来习以为常，然而从时间利用率的角度来讲这些东西可以有，但是不应该太多。时间是有限的，所以要高效利用起来。在联合国开会时，用“Mr President, Ladies and gentlemen”就切入主题了。我们可以在今后参加演讲的时候留心一下，如果他上来就尊敬的这个，那个的，不管内容多么精彩，演讲者都是一个不懂交流学的人。交流学看来是一门“实践出真知”的学问，吴建民在外交学院开设了这样一门课程，也是他在多年的外交工作中得到的经验。2010年上海举办世博会。世博会的历史比奥运会要悠久，奥运会才两个星期，世博会要半年时间，然而却不像奥运会那样被国人了解。首先，世博会不是扩大的广交会。季羨林曾经说过：广交会是战术性的，管一年；世博会是战略性的，管五十年。世界上有许多个国家在举办了世博会以后经济开始飞速发展，比如日本，西班牙等等。其次，世博会是国家行为。除去各国馆以外，还有个各省市自治区的馆。第三，大展示，大交流，大合作，大发展。这四个“大”是层层递进的，大展示带来大交流，大交流带来大合作，大合作带来大发展，它的含金量远远大于奥运会。

《外交与国际关系》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com