

《美国政府如何与新闻媒体打交道（中文）》

图书基本信息

书名：《美国政府如何与新闻媒体打交道（中文）》

13位ISBN编号：9787508518848

10位ISBN编号：7508518845

出版时间：2010-10

出版社：五洲传播

作者：龚铁鹰

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《美国政府如何与新闻媒体打交道（中文）》

内容概要

《美国政府如何与新闻媒体打交道（中文）》

书籍目录

研讨 欢迎来自中国的新闻发言人 新媒体，新新闻——美国媒体如何报道美国政府和世界新闻 弗兰克·赛斯诺 新闻自由原则——第四权力与政府的看门狗 马克·费德斯坦 危机新闻处置的策略和挑战 玛格丽特·康威 美国总统的新闻传播策略和媒体关系 李·休伯纳 美国政治和新媒体 罗伯特·安特曼 新媒体和外交 乔治·克拉克 网络世界里的政治传播——新旧媒体对比 马克·施穆特 美国媒体及驻华记者如何报道中国 阿莫斯·盖尔伯 如何与媒体打交道（训练课程） 汤姆·斯克乐保罗·沃尔德曼 美国媒体与美国的政治文化 肖恩·阿代 结业仪式交流 在美国国会与众议员的新闻官座谈 与美国农业部官员交流新闻工作 美国国务院国际信息局官员介绍公共外交中的新闻工作 与美国国务院新闻发言人伊恩·凯利座谈 访问美联社华盛顿分社电视新闻制作中心 与美国国家新闻俱乐部主席唐娜·莱因万德座谈 访问美国国务院外国记者中心 与美国全国公共广播电台负责人座谈 与《华盛顿时报》执行总编戴维·琼斯座谈 白宫新闻发言人团队新闻官克里斯·亨兹曼介绍新闻发布相关情况 在联合国新闻发布厅观摩联合国午间新闻发布会 与美国新闻集团负责人座谈 访问彭博资讯公司总部 参观纽约证券交易所并与负责人座谈 参观 华盛顿纪念碑 美国国会大厦 美国“历史三角” 美国费城铸币局 费城独立宫 在百老汇观看《剧院魅影》 纽约中央公园后记

《美国政府如何与新闻媒体打交道（中文）》

精彩短评

1、操作性很强

《美国政府如何与新闻媒体打交道（中文）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com