

《选举传播与契约精神》

图书基本信息

书名：《选举传播与契约精神》

13位ISBN编号：9787504364333

10位ISBN编号：7504364339

出版时间：2011-9

出版社：中国广播电视出版社

作者：骆正林

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《选举传播与契约精神》

内容概要

《选举传播与契约精神:中国乡村政治文化的变迁与村民选举中的信息传播之关系》是我院近些年来又一批科研成果的汇集。南京师范大学新闻与传播学院自1995年建院以来,先后经历了师资队伍普遍学历偏低、科研队伍青黄不接、后继乏力的局面,终于在21世纪第一个十年的中期,迎来了科研的黄金时代,而创建这一黄金时代的主力军,正是我院一大批具有博士学位的中青年教师,他们勃发的力量,令我很欣慰地看到了学院未来的灿烂。

这些博士的培养,或立足于本院,或借助兄弟院校的扶持(比如复旦大学、中国人民大学、武汉大学等);他们或“从一而终”地在新闻传播学专业中研读,或从其他学科“半路”跨入新闻传播学,或就职于本专业却去相关学科攻读博士,或自始至终在相关学科中学习,却在毕业后成了新闻传播学的门内汉。总而言之,学缘结构多元、专业结构多元是我们这批作者的特点。

这一特点显示着我院在建设过程中的无奈:毕竟不是复旦、人大等一流学校,毕竟不是地处上海、北京,登高一呼,新闻传播学博士云集。

《选举传播与契约精神》

作者简介

骆正林博士，1969年生，安徽繁昌人，南京师范大学新闻与传播学院副教授，复旦大学新闻与传播学博士后流动站博士后。主要研究方向为新闻理论、政治传播和传媒经营。主持国家社科基金青年项目《新形势下的舆论引导新格局研究》、江苏省哲学社会科学基金项目《提高党政领导干部新闻素养和应用新闻媒体能力研究》等各类课题5项。著有《媒体舆论与企业公关》、《传媒竞争与媒体经营》和《新闻理论教程》等。在《新闻大学》、《社会主义研究》、《新疆社会科学》、《中国广播电视学刊》、《体育学刊》等期刊公开发表学术论文220多篇。

《选举传播与契约精神》

书籍目录

第一章 乡村政治文化变迁催生村民选举

- 第一节 中国古代乡村政治文化的特点——家族势力与国家势力的博弈与合流
- 第二节 近代中国乡村政治文化的变迁——国家政权建设与乡村传统权威的衰落
- 第三节 现代乡村治理困境与村民选举的推行——国家权力的进退与村民选举的兴起
- 第四节 国家权力主导下的村民选举——从自发性民主到现实性民主的探索

第二章 村民选举中传者的信息传播活动

- 第一节 基层政府在村民选举中的信息传播
- 第二节 候选人在村民选举中的信息传播

第三章 村民选举中受众的信息接受行为

- 第一节 村民选举中村庄精英的信息接受心理
- 第二节 基层选举中村民的信息接受环境与状态

第四章 乡村政治文化变迁对选举传播的影响

- 第一节 中国乡村政治文化变迁的主要脉络——家族势力、国家权力、民间力量的相互盈缩
- 第二节 国家权力变迁对选举传播的影响——政府信息主导权的强化与传播公信力的危机
- 第三节 乡村家族势力对选举传播的影响
- 第四节 市场意识对选举传播的影响

第五章 选举传播对乡村政治文化的影响——选举传播与乡村契约意识的生成与强化

- 第一节 选举传播对乡村政治文化的正向建构——乡村公共领域的初步形成与契约意识的强化
- 第二节 选举传播对乡村政治文化的负面影响——农民政治参与热情的减退与乡村原子化
- 第三节 选举舆论对基层政府体制改革的影响

参考文献

后记

1.传播思想：民为邦本与轻视民意传播思想是整个传播过程的精神动力，它直接决定乡村管理者推动的选举传播的质量。从组织传播的角度来看，一个组织要想有效运行必须保持组织成员思想一致，因此，基层政府组织选举传播的目的，就是要统一村民对选举的认识。然而，由于中国基层干部权力意识的差异，因此，他们在选举传播中的指导思想也相差很远。西方民主是资产阶级革命的产物，资产阶级早期思想家洛克（Locke）和弥尔顿（Milton）等人引进了“投票权”的概念，最早提出了一套代议民主政治理论和个人权利的学说。而英国革命、法国革命和美国革命则直接推动了资产阶级民主实践的发展。美国的《独立宣言》认为，一个人生下来就享有某些不可转让的权利，其中包括生命权、自由权和追求幸福的权利。“为了保障这些权利，才在人们中间成立政府，而政府的正当权力，则得自被统治者的同意。”资产阶级民主理论具有一定程度的欺骗性，但是，其中的一些民主元素对当代世界的民主政治依然具有一定的指导作用。我国在帝制时代长期实行集权主义，国家要求臣民对君主绝对效忠，不允许臣民对君权提出质疑。进入社会主义时期后，由于官僚主义的影响，国家对社会的控制依然严格，改革开放后，市场经济的深入发展，逐渐使中国社会的精神面貌和民主意识得到了巨大的变化，尤其是进入21世纪后，中国经济持续发展，国人与世界的联系和交往越来越频繁，民主已经成为整个社会的潮流。然而，对乡村社会来说，基层干部依然是由任命制产生的，他们大多来源于体制内的政府工作人员，这些人原本就是“职业化”的“公务员”或“准公务员”，政府的制度环境使他们已经熟悉了严格的等级制，再加上基层环境下难以接触到现代民主的知识，造成这些“体制内循环”的基层干部，对强权治理模式比较熟悉，而对民主协商机制比较陌生。中央一直提倡要提高党的执政能力，可是一些基层干部的还难以适应中央精神的变化。中国封建社会的统治者早就提倡“民为邦本”、“保民而王”的思想。“民为邦本”的思想是一种封建专制思想，封建官僚的“父母官”意识和青天思想，其实和现代民主精神是背道而驰。在现代社会，农民是一个权利主体，他们拥有宪法规定的公民权，他们可以在国家帮助下通过自己的努力实现各自的人生权利。今天，在基层政府中，完全具有现代民主意识的干部还远不够多，我们所能见到……

《选举传播与契约精神》

精彩短评

- 1、研究政治传播可以从中找到些许线索吧。
- 2、作为豆瓣第一个标记“读过”这本书的人，我来个短评吧，是一本优秀的学术作品，基于实地调查方式，主要采用定性研究的方法，内容深度广度兼备，只不过有一处把“伊利县调查”的负责人写成了拉斯韦尔，编辑不知为何没审出来

《选举传播与契约精神》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com