

# 《民进党政商关系研究》

## 图书基本信息

书名：《民进党政商关系研究》

13位ISBN编号：9787801950178

10位ISBN编号：7801950178

出版时间：2004-1

出版社：九州出版社

作者：王建民

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《民进党政商关系研究》

## 内容概要

《民进党政商关系研究》针对台湾省民进党状况，论述了民进党政商关系发展概况，民营企业权力关系的转化，论述其媒体背后的政商较量等。2000年3月，台湾地区领导人换届选举，民进候选人陈水扁以微弱优势当选，并于5月20日上台执政。在党纲中明确主张“台独”的民进党上台与在台湾统治50余年的国民党下台，标志着台湾政治生态发生了历史性的深刻变化。毫无疑问，这一变化也为两岸关系发展和中国和平统一投下重大变数。

这套丛书共8册，多方位、多角度地透视了民进党的确历史发展、组织派系、社会性基础、意识形态、选举策略等，尤其是近4年来，其大陆政策对两岸关系的影响、执政状况对台湾社会的影响等，集中展示了大陆学者的研究成果。当然，由于占有资料、观察视角、研究方法等方面各有不同，因而每位学者的看法与结论均为一家之言。出版社这套丛书的初衷在于为关心台湾问题的读者、学者提供学术参考。

民进党政商关系是一个新的课题，也是一个较为敏感的问题，目前海峡两岸学界尚未有全面深入的分析与探讨。《民进党政商关系研究》只是一个初步的尝试，试图对民进党的政商关系进行一番初步的观察与评判，还谈不上更深入的研究。

台湾岛内政商关系的建立与利益交换，不论是政党还是企业，多采取幕后动作模式，较少公开进行，因此外界很难了解其幕后交易内情，我们只能根据媒体的公开报道、政商勾结弊案以及企业与政党的公开互动关系等资料或信息，从侧面了解与观察民进党的政商关系及其动向。

书中所述内容及所涉企业、人物、事业等均有据可查。

# 《民进党政商关系研究》

## 作者简介

王建民，陕西耀县人，1960年生。中山大学经济学学士，法学（社会学）硕士。1986年进入中国社会科学院台湾研究所工作至今，研究员。北京联合大学台湾研究院客座教授，中国亚非发展交流协会理事。已出版《海峡两岸经济贸易投资大全》、《台湾何处去》、《海峡季风——多棱镜下两岸关系透视》、《台湾政商家族》、《塑胶霸主——王永庆》、《台湾军力》、《台湾的“黑金政治”》、《台湾省地理》、《台湾黑社会内幕》、《台湾地方派系与权力结构》、《民进党政商关系研究》、《国民党下台内幕》等。发表学术论文及重要评论文章300余篇。

# 《民进党政商关系研究》

## 书籍目录

前言第一章 民进党政商关系发展概况 第一节 由民进党人士经营的企业延伸出来的政商关系 第二节 通过海外“台独”企业演变而来的政商关系 第三节 由相同政治理念发展起来的政商关系 第四节 与科技产业界建立的政商关系 第五节 与“由蓝转绿”企业建立的政商关系 第六节 通过公共资源构建的政商关系 第七节 由地方派系转化而来的政商关系第二章 营企业权力关系的转化 第一节 营企业及其民营化概况 第二节 营企业的经济实力与政商实力 第三节 “绿化”营企业 第四节 民进党政权的得要支持力量 第五节 营企业背后的政商关系第三章 “绿化”金融业与重建政商网 第一节 台湾金融业的结构与实力 第二节 官方控制金融业半壁江山 第三节 金融机构的“绿化” 第四节 强夺金融企业权力 第五节 新兴金融集团多有“绿色”背景 第六节 本土金融集团与民进党关系密切 第七节 “绿色金融家”的崛起 第八节 “绿色金融势力”与民进党的利益结盟第四章 工商团体蓝绿格局新变化 第一节 三大工商团体权力的转化与“绿化” 第二节 亲“绿”工商团体地位迅速上升 第三节 行业公会逐渐“由蓝转绿” 第四节 新兴工商团体明显偏“绿” 第五节 新“蓝”工商团体的萎缩与分裂 第六节 中小企业社团与民进党的关系 第七节 工商团体与民进党的利益交换第五章 “绿色”智库筑起新的政商关系第六章 媒体背后的政商较量后记

# 《民进党政商关系研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)