

《保安培训教程》

图书基本信息

书名：《保安培训教程》

13位ISBN编号：9787501439119

10位ISBN编号：7501439117

出版时间：2007-7

出版社：科学出版社

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《保安培训教程》

内容概要

《保安培训教程》为了适应形势发展的需要，2007年初，公安部组织有关专家按照《保安培训机构管理办法》、《保安员国家职业标准（试行）》、《保安服务操作规程与质量控制》等有关规定精神，编写了《保安员培训教学大纲（试行）》，从各个方面进一步规范了保安培训工作。

《保安培训教程》正是根据《保安员培训教学大纲（试行）》的要求编写的。与以往类似的培训教材相比，增加了一些新的内容，如，保安从业人员的心理健康常识、保安人员应了解与掌握的相关法律知识，以及一些新的保安业务内容，等等。

书籍目录

第一章 绪论

- 第一节 保安服务业的产生和发展
- 第二节 保安服务的概念和特点
- 第三节 保安服务的性质及分类
- 第四节 保安服务业的宗旨和原则
- 第五节 保安服务公司设立的条件
- 第六节 保安人员的性质、职责和权限

第二章 保安职业道德规范

- 第一节 保安服务从业人员职业道德要求
- 第二节 保安服务从业人员职业守则
- 第三节 保安服务从业人员职业道德

第三章 保安服务业相关法律知识

- 第一节 基本法律常识
- 第二节 行政法律法规常识
- 第三节 与保安服务业相关的部门规章常识

第四章 保安礼仪

- 第一节 礼仪的概念和作用
- 第二节 服饰礼仪
- 第三节 体姿礼仪和体态语言
- 第四节 接待礼仪

第五章 保安从业人员心理健康

.....

第六章 保安出入口守卫勤务

第七章 保安守扩勤务

第八章 保安区域巡逻勤务

第九章 人员聚焦场所保安巡逻勤务

第十章 保安人群控制勤务

第十一章 保安押运勤务

第十二章 保安护送和保安随身护卫勤务

第十三章 安全技术防范

第十四章 安全咨询评估

第十五章 保安业务和人员管理

参考书目

章节摘录

版权页：4.在保安服务企业形象上，市场经济的要求是良好的信誉、优质的服务。企业能否在市场经济大潮中立足和发展，很大程度取决于自身的形象，取决于社会和政府的认知程度。在世界经济发展一体化的趋势中，中国服务业包括保安服务业等领域将与世界接轨，加速开放势在必行。面临市场的激烈竞争，没有良好的企业形象，没有优质服务和良好的信誉，保安服务公司将难以立足和经受优胜劣汰的考验。没有通过ISO国际质量体系认证，也将难以打入“三资企业”。在新形势下，为了赢得客户和占领市场，必须打造自己的品牌，按照现代企业的要求，尽快上档次、上水平，取得国际市场“通行证”。5.在保安服务科技含量上，高比重、高水平是市场的客观需求。保安服务业内人士对此必须有所认识，有所投入，用人才实力和技术实力去参与竞争和占领市场，为客户提供全方位包括安全技术方面的保安服务，这也是一种发展趋势。今后衡量一个国家或地区保安服务业的发展水平，不能简单地看你看有多少从业人员，更主要的看你在一个地区技防的覆盖率和拥有多少技防服务客户，吸纳了多少高素质人才，创造了多少利税。这是中国保安服务业今后发展的“亮点”和主攻方向，保安服务靠人海战术和粗放经营的状况必须改变。6.在企业资本运作上，逐步打破垄断，吸引多种资本进入保安服务市场。垄断经营不但限制了客户对服务质量的选择余地，也从根本上限制了企业间的正常竞争，使保安服务质量难以取得突破，经济效益长期徘徊在低水平。因此，保安服务公司作为企业，必须建立一套与市场经济和现代企业制度相适应的经营管理机制和资本运行机制。

《保安培训教程》

编辑推荐

《保安培训教程》是由群众出版社出版的。

《保安培训教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com