

《医院核心竞争力》

图书基本信息

书名：《医院核心竞争力》

13位ISBN编号：9787810608268

10位ISBN编号：7810608266

出版时间：2008-5

出版社：上海第二军医大学出版社

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《医院核心竞争力》

前言

在激烈的医疗市场竞争中，有的医院长盛不衰，基业长青；有的医院快速成长，风头正健；有的医院喧嚣一时，昙花一现；有的医院病人稀少，维持艰难。是什么使这些医院差异如此之大？这个问题恐怕很难简单地从医院的所有制结构、组织形式、发展规模、管理层及员工等方面找到明确的答案。随着我国社会主义市场经济体制的建立与不断完善，脱胎于社会主义计划经济体制的我国医疗卫生行业，已面临前所未有的严峻挑战。一方面医疗卫生要适应社会主义市场经济的发展，另一方面又要充分体现社会主义卫生事业的公益性性质。在社会主义市场经济体制的变革中，卫生资源配置由过去单一政府计划安排向政府主导与市场调节相结合转变；卫生机构由单一公有制向公有制为主、多种所有制形式并存转变；卫生经济补偿由国家包干向以业务收入为主和多元投资模式转变。不管人们对医疗服务市场怎么看，医疗卫生事业已经置身于市场经济的环境之中。市场经济是竞争的经济，身处市场经济环境中的医院必然要面对竞争。医院之间，包括公立、民营、合资等所有制形式的医院之间的激烈竞争已经展开，医院面临生存与发展的挑战不可避免。1990年，美国著名战略学家潘汉尔德（C. K. Prahalad）和哈默（Gary Hamel）首次提出了“核心能力”（core competence）概念，即“组织内集体学习的能力，尤其是关于如何协调不同的生产技能和整合多种技术的能力”。20世纪90年代末，第二军医大学医院管理教研室把核心能力概念移植到医院管理领域，提出了医院核心竞争力的概念，即“医院核心竞争力是指能够使医院在某一或某些领域实现持续竞争优势的一系列互补的技能和知识的组合，是面对激烈的医疗市场竞争，通过优秀的文化与医务实践融合而形成的本医院独特的能力”。

《医院核心竞争力》

内容概要

《医院核心竞争力》是根据作者多年的工作经验所编写而成的。全书共分23个部分，收录了作者的关于医院核心竞争力的系列论著，所阐述的医院核心竞争力理论是现代医院战略管理的的前沿理论，有助于更新医院高层管理者的知识结构，拓宽管理思维与理论视野。具体内容包括医院核心竞争力的构成要素、医院核心竞争力的诊断、医院核心竞争力的动态管理、培育医院核心竞争力的误区、技术创新与医院核心竞争力、优势富集效应与医院核心竞争力等。

发达国家的医院普遍经历了经验管理、科学管理、现代管理这样三个阶段的管理进程。我国优秀医院也已经经历了经验管理、科学管理两个阶段，现在正跨入现代管理阶段。而医院核心竞争力是医院战略管理的前沿理论，是医院现代管理的重要理论指导，是任何一位当代医院院长都必须了解乃至熟知的。在这种形势下，连斌等同志将他们的研究成果结集成书，对我国医院管理者来说无疑是一件好事。我相信这《医院核心竞争力》的出版，对于强化医院管理者战略管理的意识，提高现代管理的水平，造福于医院，造福于社会，造福于百姓都会起到一定的积极作用。

《医院核心竞争力》

作者简介

连斌，第二军医大学附属东方肝胆外科医院副院长，副教授、陆军大校。毕业于广州第一军医大学，并先后就读于中欧国际工商学院和北京大学。历任第二军医大学附属长征医院心血管内科住院医师、生治医师，第二军医大学训练部参谋，校办公室校长秘书，长征医院医教部副主任，长海医院医教部副主任、主任。长期从事《医院管理学》兼职教学工作，主编及副主编教材各一部，承担军队和上海市软课题研究多项，发表论文100多篇，获军队和上海市教学科研成果奖多项。被聘为《中华现代医院管理杂志》常务编委，《中国卫生质量管理》编委、第二军医大学社会医学与卫生事业管理专业研究生导师。

书籍目录

什么是医院核心竞争力 1 核心竞争力的定义 2 医院核心竞争力的定义 3 医院核心竞争力的特征
医院核心竞争力的构成要素 1 医院核心竞争力要素分析 2 医院核心竞争力要素之间的关系 3 结语
医院核心竞争力的功能 1 提高医院在竞争中的位势 2 带给医院的超额价值 3 保持医院的长期竞争优势 4 适应医院的内外环境变化
医院核心竞争力的诊断 1 医院核心竞争力战略层面的诊断 2 医院核心竞争力技术能力层面的诊断 3 医院核心竞争力的通用诊断方法
医院核心竞争力的定位 1 定位的实质 2 用刺猬理念三环图定位医院核心竞争力 3 从三方面的对比中定位医院核心竞争力 4 医院核心竞争力定位应注意的问题
医院核心竞争力的动态管理 1 医院核心竞争力动态管理的概念 2 医院核心竞争力动态管理的必要性 3 医院核心竞争力动态管理的内容
培育医院核心竞争力的误区 1 认识上的误区 2 战略上的误区 3 战略执行上的误区 4 品牌战略上的误区 5 医院文化上的误区
医院核心竞争力的培育原则和条件 1 医院核心竞争力的逻辑层次 2 医院核心竞争力的培育原则 3 医院核心竞争力培育的基本条件
医院文化与医院核心竞争力 1 医院文化的产生背景 2 医院文化与医院核心竞争力的关系 3 坚持不懈地进行医院文化建设
技术创新与医院核心竞争力 1 技术创新与医院核心竞争力的基本概念 2 技术创新与医院核心竞争力的关系 3 实施技术创新，构建与提升医院核心竞争力的模式
优势富集效应与医院核心竞争力 1 什么是优势富集效应 2 用“速度突显”构建与提升医院核心竞争力 3 用“特色突显”构建与提升医院核心竞争力
不对称创新与医院核心竞争力 1 不对称创新及医院核心竞争力的涵义 2 中小型医院面临的困境与挑战 3 创造不对称局势与打造医院核心竞争力的模式 4 以不对称创新打造医院核心竞争力的途径
顾客导向与医院核心竞争力 1 关于CI 2 关于CS 3 关于CL
学习型医院与医院核心竞争力 1 学习型组织的产生背景 2 学习型组织的修炼 3 如何建立学习型医院
知识管理与医院核心竞争力 1 医院核心竞争力的知识性 2 知识管理的相关概念 3 培育医院核心竞争力过程中的知识流 4 利用知识管理培育医院核心竞争力
研究型医院与医院核心竞争力 1 研究型医院的基本内涵 2 研究型医院与医院核心竞争力的关系 3 创建研究型医院对提升医院核心竞争力的作用
归核化战略与医院核心竞争力 1 归核化战略简介 2 医院核心竞争力是医院归核化战略的基点和归宿 3 医院归核化战略的实施
医院重组与医院核心竞争力 1 医院重组基本概念 2 医院重组的基本方式 3 医院重组过程中构建医院核心竞争力的步骤 4 医院核心竞争力对医院重组的基本要求 5 医院重组风险的规避
虚拟经营与医院核心竞争力 1 医院虚拟经营的背景 2 医院核心竞争力是虚拟经营的前提和目标 3 医院虚拟经营的方式 4 虚拟经营中选择合作伙伴的基本原则
蓝海战略与医院核心竞争力 1 蓝海战略的内涵及其与红海战略的比较 2 蓝海战略与医院核心竞争力的关系分析 3 运用蓝海战略构建医院核心竞争力的途径 4 实行蓝海战略需要思考的问题
人力资源管理 与医院核心竞争力 1 院长及高素质的领导团队是构建医院核心竞争力的关键 2 核心人物是构建医院核心竞争力的核心 3 中层干部是构建医院核心竞争力的根本保证 4 员工培训是构建医院核心竞争力的基础 5 激励机制是构建医院核心竞争力的重要环节
解放军第251医院依托数字化提升医院核心竞争力的实践 1 建设数字化医院的简要回顾 2 数字化医院建设是构成核心竞争力的重要要素和有效途径 3 数字化医院建设与其他核心竞争力要素之间的关系
东方肝胆外科医院打造核心竞争力的实践 1 医院的发展历程 2 医院打造核心竞争力的主要实践 3 医院发展规划中应把握好三个关系后记

《医院核心竞争力》

章节摘录

什么是医院核心竞争力在大规模竞争时代，缺乏核心竞争力的医院，就像一艘动力不足的船在大海中漂浮，一旦遇到大风大浪，就可能出问题。——笔者手记核心能力（core competence）是由潘汉尔德（C.K.Prahalad）和哈默（Cary Hamel）于1990年提出的。其论文“公司核心能力”已成为《哈佛商业评论》被要求重印最多的文章之一。从那时起，核心能力就成了战略管理最流行的理论。核心能力理论于20世纪90年代中期“登陆”中国，很快即在经济界、管理学界传播开来。并被敏锐的企业家们所接受，开始应用于企业的日常运营、战略管理与持续发展中。根据核心能力的语义和中国人的习惯，学者们多将它译为“核心竞争力”。由于医院管理理论总是比企业管理理论慢半拍，所以直至本世纪初，“核心竞争力”、“核心能力”等字眼才出现在好学的医院领导者面前。但直到最近，许多医院领导者对何为核心竞争力仍不甚了了。

后记

本书是共同志向、坚持不懈、友好合作的结晶。1999年第二军医大学王向东教授敏锐地将核心竞争力理论引入医院管理学教学以后，核心竞争力的新颖性、重要性和实用性深深地吸引了我们。但什么是医院核心竞争力？怎样构建医院核心竞争力？带着这些问题和研究兴趣，我们走到一起，开始了对医院核心竞争力的不懈探索。尽管我们分别从事医院管理实践工作和理论教学研究，通过合作给我们提供了一个“优势互补”的平台，获得了“相得益彰”的效果。从最初两三个点的切入逐渐深入到全面系统的研究；从简单的感性认识逐渐到综合的理性深化；从纯理论研究逐渐到与实证分析相结合，每有会意，我们便欣然提笔、跃然纸上。我们的研究论文曾以专栏形式发表于《中华医院管理杂志》、《中国卫生事业管理》和《中国卫生质量管理》等杂志，不知不觉累积至40多篇，也引起了同行的广泛关注和讨论，包括争鸣。因此，我们萌生了要将这些年的心得体会汇集修订成册的想法，以便将我们的研究成果全面、准确、完整地奉献给读者，以供交流、探讨。考虑到图书的系统性与可读性，一方面重新修改入选文章，另一方面又组织撰写了部分论文。课题组还对12所部队医院和上海市33家临床医学中心进行了核心竞争力实证研究，形成的论文因篇幅限制未纳入本书。真可谓十年磨一剑，《医院核心竞争力》一书终于发稿，不久就要面世。这是对我们自己以及所有参与人员的慰藉，更是鼓励和鞭策。凡儒者，闻香、品味、悟道也。研究过程中我们不仅闻到医院核心竞争力的浓香，品尝了医院核心竞争力的美味，更希望能结合医院管理实际悟出些独道来。在“悟道”过程中，课题组始终坚持以下三点：一是力戒简单移植，尽管核心竞争力理论在企业界先行研究，我们针对医院的性质及特征提出了医院核心竞争力的概念、特征和构成要素，研究了医院核心竞争力的功能、诊断、定位、动态管理和培育误区等系统理论，提出了构建医院核心竞争力的多种途径，可以说源于企业而又异于企业。二是力戒拼凑杂糅，当前核心竞争力已成为医院战略管理领域的热门话题，而且越来越被同行认可并用于医院管理实践，我们集近十年之努力，陆续总结了一些医院核心竞争力的构建策略和途径，并非一蹴而就。

《医院核心竞争力》

编辑推荐

《医院核心竞争力》由上海第二军医大学出版社出版。

《医院核心竞争力》

精彩短评

- 1、不错。收货及时。
- 2、登记吗mgdtjmn倒霉那地方叫吗

《医院核心竞争力》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com