

《高端医院的商业模式创新研究》

图书基本信息

书名：《高端医院的商业模式创新研究》

13位ISBN编号：9787564206475

10位ISBN编号：7564206470

出版时间：2010-3

出版社：上海财经大学出版社有限公司

作者：杨玉红

页数：116

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《高端医院的商业模式创新研究》

前言

人类进入21世纪，就进入了科学技术突飞猛进的新时代、进入了知识经济迅速兴起的新时代。如何应对新世纪知识经济的挑战，人类必须坚持科学创新、技术创新、管理创新、理论创新和知识创新。因而，我们诚邀经济学博士和管理学博士们撰写“新世纪经济管理博士丛书”，以传播创新的经济管理前沿知识。“新世纪经济管理博士丛书”由上海市基本建设优化研究会、上海基本建设优化研究所和《基建管理优化》编辑部等单位联合组织编纂。上海市基本建设优化研究会成立于1985年，原名中国基本建设优化研究会上海分会，由上海市市委宣传部批准，属上海市社会科学界联合会成员，系学术性社会团体。本会的宗旨是遵守宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚，应用国内外先进的优化理论、方法，积极开展基建优化研究，为我国尤其是上海的现代化建设贡献力量。该研究会会员遍布上海投资与建设领域，其理事会由浦东新区人民政府、上海市建设委员会、上海市计划委员会、上海市教育委员会、上海市财政局、上海市民政局、上海市市政工程管理局、上海市房地局、宝钢集团、上海市建工集团、上海市房地集团、上海市城建集团、上海市建材集团、中国建设银行上海市分行、上海各大建筑设计院、国家有关部委建筑设计单位和建筑局（公司）、复旦大学、交通大学、同济大学、上海理工大学、上海财经大学、华东理工大学、上海大学、华东师范大学、上海社会科学院、上海立信会计学院等领导、专家、学者、教授组成。

《高端医院的商业模式创新研究》

内容概要

《高端医院的商业模式创新研究:兼论上海ZD医院的定位和容量柔性策略》内容简介：人类进入21世纪，就进入了科学技术突飞猛进的新时代、进入了知识经济迅速兴起的新时代。如何应对新世纪知识经济的挑战，人类必须坚持科学创新、技术创新、管理创新、理论创新和知识创新。因而，我们诚邀经济学博士和管理学博士们撰写“新世纪经济管理博士丛书”，以传播创新的经济管理前沿知识。“新世纪经济管理博士丛书”由上海市基本建设优化研究会、上海基本建设优化研究所和《基建管理优化》编辑部等单位联合组织编纂。

上海市基本建设优化研究会成立于1985年，原名中国基本建设优化研究会上海分会，由上海市市委宣传部批准，属上海市社会科学界联合会成员，系学术性社会团体。本会的宗旨是遵守宪法、法律、法规和国家政策，遵守社会道德风尚，应用国内外先进的优化理论、方法，积极开展基建优化研究，为我国尤其是上海的现代化建设贡献力量。该研究会会员遍布上海投资与建设领域，其理事会由浦东新区人民政府、上海市建设委员会、上海市计划委员会、上海市教育委员会、上海市财政局、上海市民政局、上海市市政工程管理局、上海市房地局、宝钢集团、上海市建工集团、上海市房地集团、上海市城建集团、上海市建材集团、中国建设银行上海市分行、上海各大建筑设计院、国家有关部委建筑设计单位和建筑局（公司）、复旦大学、交通大学、同济大学、上海理工大学、上海财经大学、华东理工大学、上海大学、华东师范大学、上海社会科学院、上海立信会计学院等领导、专家、学者、教授组成。

《高端医院的商业模式创新研究》

作者简介

杨玉红，女，1974年7月生，籍贯安徽省利辛县。2005年毕业于上海交通大学经济与管理学院，获管理学博士学位。2006年5月进入同济大学管理科学与工程博士后流动站，参加上海ZD医院的筹建工作，其间还参与组建了由同济大学发起的“上海市高端医疗服务的管理创新研究”专家委员会。目前，研究方向为现代服务业管理、医院管理创新。先后在《上海交通大学学报》、《中国医院管理》等期刊上发表论文二十余篇，主持或参与省部级课题十余项。丛书主编简介：黄汉江，笔名：晓翰、扈姬优、撒缰等。1956年1月生，1982年1月毕业于东北财经大学。1987年破格晋升副教授，1993年晋升研究员。历任上海市财政局副科长，上海基建优化研究所所长，上海理工大学经贸系主任、商学院副院长、投资与建设学院院长、国民经济学（研究生）学科创始人，立信会计出版社社长、工商管理学院院长兼投资建设研究中心主任，兼任中国基建优化研究会常务理事、《基建优化》副总编、世界杰出华人联合会副主席、世界教科文卫组织专家、国家自然科学基金委员会管理科学评议专家、中国人文管理科学院院士、中国经济科技开发国际交流协会理事、上海市基建优化研究会常务副会长兼秘书长、《基建管理优化》总编辑、《上海建设动态》主编，上海市社会科学界联合会委员、经济学与工商管理荣誉博士、教授、博导、政协委员。曾出访欧、美、澳、亚30余个国家和城市。著有：《投资与建筑经济》、《利息与年金表》、《货币时间价值学》等著作，主编有：《投资大辞典》、《建筑经济大辞典》、《投资学概论》、《基建工程与概预算》、《简明建筑经济手册》、《基本建设预算》、《建筑工程招投标百问百答》、《建设工程与预算》、《中国社会团体大全》、《投资结构经济学》、《中国社会团体会长秘书长辞典》、《现代建筑业经营管理》、《投资生产力经济学》、《涉外投资学》、《投资建设教训集》、《现代建设工程与造价》、《全国投资与建设研究文集》（4集）、《全国房地产研究文集》等著作，编译有：《管理科学与管理决策》、《建筑合同词典》、《英汉汉英投资词汇》、《建筑工业经济学》等著作。并著有《黄汉江散文诗》。在全国50多家报刊上公开发表论文150余篇。著作、论文总字数约5000万字。其中28种论文、著作、教材分别获全国社会科学优秀学术成果奖、全国建筑经济优秀论文奖、全国基建优化优秀学术成果奖、上海社会科学优秀学术成果奖和上海高校优秀教材奖。并荣获国际荣誉机构颁发的“二十世纪成功人士”证书和勋章。现正在总主编“沪江商学丛书”和“立信投资与建设丛书”及“新世纪经济管理博士丛书”（共100多部著作、教材）。并积德行善，筹集资金，为故乡筑路和建设老年福利基金。

《高端医院的商业模式创新研究》

书籍目录

总序前言第1章 医院商业模式研究及其焦点1.1 商业模式研究现状回顾1.1.1 商业模式的定义1.1.2 商业模式的构成理论1.2 医院管理与医院商业模式1.2.1 讨论医院商业模式问题的原因1.2.2 我国医院的基本商业模式类型1.3 基于商业模式的医院主要决策类型分析1.3.1 决策类型分析1.3.2 本研究所关注的焦点决策1.4 本研究的构思和意义1.4.1 研究构思与技术路线1.4.2 研究理论与现实意义第2章 高端医院市场创新的机会分析2.1 高端医院的定位与市场分析——以上海ZD医院为例2.1.1 医院的价值定位2.1.2 上海现有医院的技术定位分析2.1.3 上海ZD医院项目的产生和前景分析2.2 医院经营的国际化视角2.2.1 医疗资源的全球化配置2.2.2 国际化与我国医疗市场的机会2.3 旅游医疗——一种营销创新2.3.1 旅游医疗成为亚洲医疗行业的一种特色2.3.2 各国旅游医疗的比较分析2.4 结论第3章 市场创新背景下的医院容量柔性管理3.1 容量柔性的理论回顾3.1.1 医疗领域的需求不确定性3.1.2 医疗消费市场的全球化对需求不确定性的影响3.2 容量柔性策略的分类3.2.1 屏蔽策略3.2.2 吸纳策略3.2.3 自适应策略3.2.4 疏导策略3.3 全球化给容量柔性带来的挑战3.3.1 需求弹性预测的挑战3.3.2 医疗设备更新带来的挑战3.3.3 文化融合与国际化人才缺乏的挑战第4章 医院商业模式创新的实证分析4.1 上海ZD医院市场创新分析4.1.1 必要条件分析4.1.2 可行性分析4.1.3 上海医疗资源优势分析4.1.4 旅游医疗中的医院-旅行社多方合作模式可行性博弈分析4.2 容量柔性策略效果的实证分析4.2.1 上海医院容量柔性策略及其作用的实证分析4.2.2 医院的公共性程度与柔性策略选择的讨论第5章 结论与讨论5.1 主要结论5.2 上海ZD医院商业模式创新的侧重分析5.3 高端医院的容量柔性策略讨论附录插图索引插表索引参考文献后记作者简介

章节摘录

插图：1.1.1 商业模式的定义 商业模式设置就是要解答企业如何成功盈利（“因—果”关系）的各类决策问题。Fox（2004）的研究也指出，要想盈利，应该对公司的商业模式进行改善。他为赚钱的商业模式所提出的建议为：完善物流系统。培育与顾客的长期关系。根据顾客的需求而和渠道保持和谐。树立一个有影响力的品牌。转化资本结构或成本结构。成为一个价值增长的环节。商业模式与公司收入或者绩效之间的关系方面有很多研究（Christopheiet al.2005，Terry 2005，Judith 2000）。而更加重要的是，Mitchell（2004.）提出应该建立一个不断改进商业模式的流程，这种观点同Morris et al.（2005）的观点相似。商业模式的建立是一个长期的过程。尽管其基础层是比较稳定的，但其属性层和操作层必须与组织中的员工进行匹配，组织中成员的能力、素质以及流动情况都影响着属性层和操作层的商业模式。本研究对商业模式的定义如下：一个公司为了在一个价值网络中创造价值和获得价值，所依赖的深层次核心逻辑和战略选择被表征出来就是其商业模式（Shaler，Smith&Linder-2005）。1.1.2 商业模式的构成理论关于商业模式的构成，目前已经有比较成熟的理论，分别是四成分理论和六问题理论，经过对它们的比较分析，我们能够发现其中的高度重合性。以下将首先介绍两种商业模式的构成理论。

《高端医院的商业模式创新研究》

后记

作为博士后在站期间的主要研究成果，本书的写作是在我的合作导师——西门子（中国）有限公司资深副总裁、西门子华东区和上海分公司总经理、同济大学兼职博士生导师孟凡辰博士的悉心指导下完成的。孟博士具有超凡的洞察力、思考力和执行力，他广博的学识、开拓的思维以及独特的战略性眼光，都深深地影响着我。在此，衷心感谢孟博士在工作中的指导和生活上的关照。感谢上海ZD医院筹备组的大力支持和无私帮助。本研究主要是围绕上海ZD医院的筹建项目展开的，能够参与到筹建医院的具体工作中，是一段难忘的人生经历！工作组的赵旭东教授和王广斌教授，对我的研究工作给予了热情的帮助和指导，在此一并表示深深的谢意！还要感谢工作组的谭晓赟老师和俞鹰老师在工作中给予的关心和帮助。衷心感谢“新世纪经济管理博士丛书”总主编黄汉江教授，正是黄教授对后辈学子无私提携的满腔热情和促进科研成果社会化的积极努力，才使本书得以付梓。谨以本书献给关心和支持我的老师、同事、朋友和家人！

《高端医院的商业模式创新研究》

编辑推荐

《高端医院的商业模式创新研究:兼论上海ZD医院的定位和容量柔性策略》：新世纪经济管理博士丛书

《高端医院的商业模式创新研究》

精彩短评

- 1、书很小，送货超级快！正在拜读
- 2、内容对任何人没什么用，所谓创新也是医疗旅游，现在这个项目全世界哪哪都是，还叫创新？这本书的内容没有任何创新意义，就是为了论文写论文的典型。
- 3、模式描述内容较少，没有太多的参考意义
- 4、作为医院商业模式的了解还行，但是作为创新渠道来看，就显得不够深刻。适合行外对医院模式的了解。
- 5、没什么用看不懂不需要不实用
- 6、不是专业的人士看不明白~
- 7、新医改的实施，医院面临的更多选择，新的商业模式不断产生，值得借鉴。
- 8、内容很虚，是各个医院的植入广告

《高端医院的商业模式创新研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com