

《专业课程》

图书基本信息

书名：《专业课程》

13位ISBN编号：9787806781487

10位ISBN编号：780678148X

出版时间：2004-1

出版社：上海书店

作者：顾惠忠

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

随着我国经济的迅速发展，人民生活质量的不断提高，社会对艺术设计人才也提出了更高的要求。我们的艺术设计专业教自的目标应该是培养学生有较强的社会责任感，讲究效率、诚信、合作，并且具有创造性思维能力、组织管理能力和获取信息的能力，具有较强的艺术设计的能力。上海交通大学媒体与设计学院艺术设计专业自1986年开设以来，在数字化教学的平台上已形成了以广告设计与策划、包装设计、企业形象设计、数字媒体艺术设计、环境艺术设计、产品设计、影视动画设计等专业方向为特色的教学体系。我们重视学生创新能力、实践能力和创业精神的培养，注重培养基础知识扎实、知识面宽、能力强、素质高的人才，为社会、学校、企事业和专业设计单位输送了大量优秀的艺术设计人才，在各行业作出了令人信服的业绩。为了更好地提高艺术设计教学，我们在总结多年教学经验的基础上，编辑出版了这套《高等院校艺术设计系列教材》，供大家参考学习。

《专业课程》

内容概要

《专业课程》在数字化教学的平台上已形成了以广告设计与策划、包装设计、编排与插图，企业形象设计、数字媒体艺术设计等专业方向为特色的教学体系，重视学生创新能力、实践能力和创业精神的培养，造就艺术设计人才。并给出了每幅作品的设计者等内容。

书籍目录

广告设计包装设计CI设计编排与插图书籍装帧环境艺术设计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com