

《口腔临床流行病学》

图书基本信息

书名：《口腔临床流行病学》

13位ISBN编号：9787506297301

10位ISBN编号：7506297302

出版时间：2008-11

出版社：世界图书出版公司

页数：257

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《口腔临床流行病学》

内容概要

《口腔临床流行病学》是口腔临床医学和流行病学的有机结合，吸取了以往几本口腔流行病学的精髓，并加入了许多口腔临床病例编撰而成。《口腔临床流行病学》的编撰原则是贴近临床、适合临床。虽然从章节安排看还是按照以往流行病学的编写顺序，但每个章节的内容均从口腔临床医师的临床实践角度去考虑，既有定义、原理，也有病例和方法，适合口腔临床医师阅读。另外，针对口腔临床医师在临床工作中经常遇到的文献收集、资料分析、论文撰写等突出问题，《口腔临床流行病学》还编写了“循证口腔医学在临床中的应用”、“口腔流行病学常用统计方法”和“口腔临床医学论文的撰写”三章，供读者阅读。本丛书的主要阅读对象定位为从事临床口腔医学的中高级医务人员及口腔医学研究生。

书籍目录

第一章 绪论 第一节 口腔临床流行病学的定义 第二节 口腔临床流行病学的特点 一、主要的目的是解决口腔临床问题 二、实施的主体是口腔临床医师 三、研究的对象是人群 四、需有严格的抗干扰措施 五、要注意医学伦理问题 第三节 口腔临床流行病学的应用 一、临床效果观察 二、安全性分析 三、致病原因研究 四、健康状况观测 五、诊断方法评价 六、临床决策 七、预后判断 第四节 口腔临床流行病学分类 一、描述性流行病学 二、分析性流行病学 三、实验性流行病学 第五节 口腔临床流行病学的研究方法 一、设计 二、测量 三、评价 第二章 口腔临床流行病学研究的立题与设计 第一节 口腔临床流行病学研究的立题原则 一、创新性原则 二、科学性原则 三、可行性原则 四、需要性原则 五、效益性原则 第二节 口腔临床流行病学研究的立题方法 一、从实际工作中选题 二、从阅读文献中选题 三、从学科的边缘交叉区选题 四、在原有课题基础上选题 五、从招标课题中选题 第三节 口腔临床流行病学研究的立题步骤 第四节 口腔临床流行病学研究的科研设计 一、基本原则 二、调查设计与试验设计 三、基本类型 四、主要步骤、内容及格式 第三章 口腔健康调查指数 第一节 有关龋病的评价指标 一、牙齿患龋类型 二、龋病的患病率与发病率 三、恒牙龋患的评价 四、乳牙龋患的评价 五、龋失补牙数和牙面数的计算方法 六、根面龋指数 七、显著性龋均指数 第二节 有关菌斑指数 一、O' Leary的菌斑控制记录 二、Silness和Loe菌斑指数 三、改良的Navy菌斑指数 第三节 牙周健康指数 一、牙周疾病的测量 第四章 流行病学的病因概念 第五章 现况研究 第六章 病例-对照研究 第七章 队列研究 第八章 诊断试验 第九章 随机对照试验 第十章 临床决策 第十一章 序贯试验与成组序贯试验 第十二章 预后判断 第十三章 问卷调查 第十四章 口腔临床流行病学质量控制 第十五章 循证口腔医学在临床中的应用 第十六章 口腔临床流行病学常用统计方法 第十七章 口腔临床医学论文的撰写

章节摘录

第一章 绪论口腔临床流行病学(oral clinical epidemiology)是利用流行病学的原则、机制和方法来解决口腔临床医学中的问题，包括病因、诊断、治疗、预防和预后判断等方面的问题。在口腔医学实践中，口腔临床医师的掌握口腔临床技术以外，还需要熟悉口腔临床流行病学的方法，以便更好地解决临床遇到的新问题。第一节 口腔临床流行病学的定义口腔临床流行病学是流行病学与口腔临床医学相结合的一门学科，是口腔医学领域中用以制定研究计划并解释观察结果的一门方法学。换句话说，就是运用流行病学原理和方法解决口腔临床医学中病因、诊断、治疗、预防和预后判断等问题的一门学科。从流行病学角度来看，它是流行病学原理和方法在口腔临床医学中的应用，是流行病学继传染病领域、慢性病领域之后，在口腔医学领域的延伸，它进一步拓展了流行病学的应用范围。即用宏观研究的方法，探索解决临床问题的答案，最终达到解决个体病例的目的。从口腔临床医学角度来看，它是口腔临床医师在医学实践中所需要掌握的一门方法学，是口腔临床医学的基础。口腔临床医学水平的提高是一个实践、观察、总结的结果，将流行病学的原理和方法应用到口腔临床医学中来，不仅能够大大提高其科学性，还可以大大提高口腔临床医学实践的效率和准确性。

《口腔临床流行病学》

编辑推荐

《口腔临床流行病学》由世界图书出版公司出版。

《口腔临床流行病学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com