

《中国传统艺术全球传播战略研究》

图书基本信息

书名：《中国传统艺术全球传播战略研究》

13位ISBN编号：9787106033866

10位ISBN编号：7106033863

出版时间：2011-12

出版社：中国电影出版社

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国传统艺术全球传播战略研究》

内容概要

《中国传统艺术全球传播战略研究》是中国戏曲学院林一教授主持的全国艺术科学“十一五”规划课题《中国传统艺术全球传播战略研究》的主要成果之一。在《中国传统艺术全球传播战略研究》中，研究者们以不同的视角、不同的研究方法，并从以中国戏曲为主的传统艺术形式延伸到中国的其他传统艺术形式，从中国传统艺术的保护发展延伸到借鉴其他国家传统文化艺术的保护发展，就如何理解、实施传统艺术的对外传播提出了一系列问题和解决之道。

《中国传统艺术全球传播战略研究》

作者简介

林一，教授、博士，中国戏曲学院国际文化交流专业学科带头人，中国戏曲学院跨文化交流与管理研究所所长，中国戏曲学院国际文化交流中心主任，中国戏曲学院国际合作部主任。英国国际学术期刊Higher Education Review编委、亚洲地区主编，英国高等教育研究会高级会员，英国高等教育网顾问，亚洲戏剧教育研究中心理事会督察长，联合国第五届世界电视论坛中国代表。国家汉办中华文化艺术国际传播专家组组长、特聘专家，中国纪录片学术委员会理事，中国国际经济技术促进会常务理事，北京大学德国研究中心特聘研究员，北京大学艺术学院兼职教授、兼职博士生导师。国家级双语教学示范课程《跨文化交流学》主讲教授。主持全国艺术科学“十一五”规划课题《中国传统艺术全球传播战略研究》等省部级以上课题多项。英文版学术专著An Innovative Methodology for Analysing Policy and Finance for Higher Education in China获全国高校人文社会科学研究优秀成果奖。

胡娜，中国戏曲学院戏文系国际文化交流专业青年骨干教师，讲师，中国人民大学文艺学博士，研究方向：文化研究、文化创意产业、艺术管理。2010-2011年国家汉办特色孔子学院外派教师，全国艺术科学“十一五”规划课题《中国传统艺术全球传播战略研究》课题组成员。曾参与《国家“十二五”文化产业发展规划研究》课题、国家社会科学基金重大项目《我国中心城市文化创意产业发展与软实力竞争》、北京市委宣传部课题《北京文化创意产业发展战略研究》，以及北京市哲学社会科学基地奥运研究项目等数项国家、省部级研究项目，并发表相关论文数篇。

《中国传统艺术全球传播战略研究》

书籍目录

前言
方法篇
传统艺术的突围
中国传统艺术的传播价值认识
中国传统艺术的全球传播概念模型
传统文化的现代化变迁
中国戏曲跨文化交流与传播方式研究
中国民间艺术的对外传播论
文化创意产业概念对中国戏曲传播及产业发展的推动作用
案例篇
跨文化语境下京剧对外教学的实践与方法
对“戏曲”一词翻译方式的探讨
中国京剧与日本歌舞伎的比较研究
京剧《三岔口》的艺术特征及其在跨文化教学中的呈现
浅谈京剧的“亲身传播”
寻求东西方思想交汇后的“第三文化”——歌剧《秦始皇》美国首演成功案例分析
昆剧的保护与传播
中国戏曲在澳大利亚的传播研究
论全球化背景下中国传统节日的传承与发展
对策篇
关于中国传统艺术全球传播战略的思考
利用旅游业发展中国戏曲艺术
全球化背景下中国民间剪纸艺术的传播战略
浅析当代京剧观众群及未来走向
他山之石
由《哈姆雷特》到《王子复仇记》--谈外国戏剧的中国化诠释
从日本狂言的发展看中国戏曲的定位与发展

章节摘录

由此，许多影片成为观众的时代珍藏，它们在很多方面特别是在社会风貌、精神风貌方面为后来的作品难以企及。随着岁月的沉淀，那时拍摄的一大批军事影片成为中国电影宝藏中的“红色经典”。可以说，红色经典的“红色”特质规定了它的时代性和在某些方面对时代的超越性。“文革”前“十七年”军事电影的影像景观和视听综合效果没有展现出与国外同期战争片相当的大制作，其原因一是没有这种需要，或者说是这种需要是缺席的。在当时的历史环境里，电影没有商品属性，对影像观赏性的追求尚属另类，艺术创作的意识形态目的是第一位的，电影作为意识形态工具作用突出。军事影片与其他影片一样，偏重影片认识和教育作用，审美方面重视不够，特别是娱乐价值明显不足。在当时的发行体制下，电影也是皇帝的女儿不愁嫁。二是当时也缺少这种影片的制作能力。限于经济条件和技术条件，即使拍摄《海鹰》、《停战以后》、《碧海丹心》、《小兵张嘎》这些常规性战争影片，许多场景在拍摄时也都是煞费苦心，摄制人员都需极尽努力。“文革”前“十七年”间借鉴外国军事影片的创作经验是有限的，并且有相当明确的政治导向性。当时全国公映的许多是30年代到60年代苏联、东欧等国家生产的军事题材影片，如《夏伯阳》、《普通一兵》、《丹娘》、《海军上将乌沙阔夫》、《海军少尉巴宁》、《保卫察里津》、《山中防哨》、《攻克柏林》、《斯大林格勒大血战》、《为了苏维埃政权而斗争》、《坚守要塞》、《多瑙河之波》、《好兵帅克》、《山鹰之歌》等等。中国战争影片与苏联战争电影有着特别鲜明的时代性、功能性吻合：发挥颂扬革命英雄主义气概，颂扬革命战绩，鼓舞士气的作用。1965年世界反法西斯战争胜利20周年纪念期间，放映了一批世界各国的战争题材影片，范围有扩大，仍以苏联和东欧影片为多。尽管看到的外国军事影片有限，这些影片却在不同程度和方面影、响着中国军事影片创作和观赏趣味。我们既要实事求是地看到创作成绩方面，也不宜笼统地肯定一切。即使是那些优秀影片，也有各种问题/局限性存在着。对这些问题/局限性的产生则应具体分析，例如，20世纪三四十年代以来，不断出现的新的大规模、大杀伤力兵器在世界大战中的应用愈加普及，造成比冷兵器时代更为惨烈的战争后果，但中国战争影片对战争灾难的表现很弱，主要是出于对革命战争正义性的肯定，战争本身的残酷和战争的后遗症不能表现。……

《中国传统艺术全球传播战略研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com