

《这是什么意思？》

图书基本信息

《这是什么意思？》

内容概要

《这是什么意思？》

作者简介

《这是什么意思？》

书籍目录

《这是什么意思？》

章节摘录

这也可以用来解释其他人类行为。以宗教为例，宗教通过一系列不同的相对概念构筑结构，所用到的概念包括：人与神、生与死、神圣与亵渎、善与恶。同样，这些概念不仅有助于为某些宗教行为赋予意义，应当说，所有的宗教行为都需要通过概念来明确意义。同样，在理解宗教是如何通过反对力量来为信徒明确其本身意义的过程中，这些概念也能够为我们提供帮助。衣着问题也可以用这种办法。男女的服饰差异、服装正式与否的判断以及不同文化环境下对裸露的不同许可程度，都是我们理解衣着的途径。在时尚领域中，这些相对概念（比如男女、正式与非正式、裸露与遮盖）决定了我们以何种形象现身于无神秘而多变的文化现象中。我们在饮食、宗教以及时尚领域内可以找到各式各样的相对概念，关于这些概念的讨论涉及到大量的符号学内容。当然，一些更为抽象的哲学概念并不会被时常提及，他们往往被运用于各个学科以及文化。这些概念包括：真实与谎言、相似于差异、整体与部分。主观与客观、表象与事实、连续性与不连续性、涵义与所指、有意义与无意义、问题与解决。在这一章中，我们将关注于这些概念。正如我们将看到的那样，这些概念在一个基本水平上掌握着人类不同类型的思考。

《这是什么意思？》

媒体关注与评论

《这是什么意思？（符号学的75个基本概念）》作者采用简单而实用的方法介绍符号学，不会让读者觉得自己在读“傻瓜符号学入门”。我很高兴有了一本这么好的符号学入门读物。——布鲁克·艾伦，萨凡纳艺术与科学学院平面设计教授 肖恩·霍尔的选图兼顾设计的美感与意义的诠释。每一页都有新知识，全书充满实用信息。——B.海恩斯 这是一本非常实用的书，有趣的例子，美观的版式，大量信息汇聚其间。——朱迪·奥罗夫 对于设计师来说，这是一本很稀奇的书。它将改变你的思维方式。要做好设计师就应该看看。——艾德·威尔伯里 没错，我就是个反符号学的人！——直到我发现了这《这是什么意思？（符号学的75个基本概念）》。这本有趣的书满足了符号学的创新需要，也让初涉艺术的人学会理解怎样表达和鉴赏、如何产生意义……但最重要的是：语言传递的是信息。而不是结构——我们在《这是什么意思？（符号学的75个基本概念）》中看到的绝非空洞的符号规则……一图一问一答，有趣有料有效。远离教条，亲近创新，让学术有趣起来！——古斯塔夫·普拉多·古兹

《这是什么意思？》

精彩短评

- 1、喜欢封面~
- 2、各个小节的主题，可以作为分析的拐棍使用。
- 3、这是什么意思？真没读出这本书的好来~！
- 4、电子版的页码居然是乱序的.....好在该书系统性不强，乱也没关系，只要帮助我摸得到门槛就行。正是因为系统性不强，所以读完这本书依旧没什么卵用，框架需要靠更好的书去架构。
- 5、学术可以很有趣！入门级推荐读物。符号学一定要用一种晦涩的生怕被人听懂的方式来教学吗？当然不是，创新+实践是绝对妙趣横生的学习法。
- 6、标准的被标题骗了才读.....
- 7、通过一个个图片示例去分析符号的意义和人的内心反映的过程
- 8、入门级吧~
- 9、讲得太杂，然后没有逻辑感.....
- 10、符号学。封面是希区柯克的《惊魂记》一幕吗？
- 11、这本书的文字语义简单明了，贴近生活，且留给读者以恰到好处的思考余地。如果你同我一样对符号学略感兴趣，那么显然它会让你对符号学有了更多的期待和宽泛的认识。即便没有那么深入、那么学术化，但它却让我们感受到符号学的魅力与活力。所以如果你并非想要系统地、专业性的去学习符号学，而是试图小窥其踪，满足自己的好奇心，从而激发你继续深入了解学习的动力，那么这本书一定不会让你失望。如简介所说：看似一本没几个人能看懂的书，其实，这是一本没几个人看不懂的彩图书。而且，这还是一本让你能看懂那些难懂的书的书。
- 12、书不错，很好，蛮喜欢的
- 13、我看到标题脑子里马上就是一个老外磕磕绊绊用中文问“这是什么意思”瞬间我就跪了==
- 14、比较通俗的读本。
- 15、为什么非得当成符号学专业书籍来看呢？这是一本很好的科普书，安排也很巧妙
- 16、符号学的精彩书籍
- 17、只有特定的人群，才敢认真读。显然，我是粗略读的那一种。
- 18、我為什麼要看這個...
- 19、符号学无敌白痴入门级“趣味”读物
- 20、此时此刻的感受是：后现代主义者总是把这句话读两遍。
- 21、东西太少，浅显的入门级，多是启发性的阐释，没有深究的内容。
- 22、符号学入门
- 23、这本书的文字语义简单明了，贴近生活，且留给读者以恰到好处的思考余地。如果你同我一样对符号学略感兴趣，那么显然它会让你对符号学有了更多的期待和宽泛的认识。即便没有那么深入、那么学术化，但它却让我们感受到符号学的魅力与活力。所以如果你并非想要系统地、专业性的去学习符号学，而是试图小窥其踪，满足自己的好奇心，从而激发你继续深入了解学习的动力，那么这本书一定不会让你失望。如简介所说：看似一本没几个人能看懂的书，其实，这是一本没几个人看不懂的彩图书。而且，这还是一本让你能看懂那些难懂的书的书。
- 24、“能指”与“所指”，神马都是浮云。。其实就是瞎叨叨。。
- 25、外行看热闹。
- 26、简洁易懂，一个小时就翻完了，做笔记也很轻松。。
- 27、这是一本空洞无物、极度无聊、叫人再也不想看第二遍的书，顺便一说，这本书里的符号太广义了。
- 28、从语言学爬来的表示这本书对有文论基础的读者来说过于浅显了。图案思考题+概念解释的形式似乎智力开发的作用大于引发符号学思考。其实我期待的“75个符号学概念”什么的是和xx关键词那套书类似的存在啊摔（书里真有75个概念么有点吃惊，总感觉作者给出的定义过于简单了呢）。Whatever，对于符号学的门外汉来说这本书的确不错，避免了一入门就接触枯燥课本的不适，但是看了之后很可能和没看一样：X

《这是什么意思？》

- 29、不错的书，很好~~
- 30、此书真心不适合翻译（不知道国内描述符号学的一套语言是不是建立起来了？）。总之，还是看英语的好。
- 31、阅读是一个探索过程，从《天才在左疯子在右》对符号学产生兴趣，继而看了符号学启蒙读物《这是什么意思》，符号学的启蒙又对语言产生了新的求知兴趣，现在开始换一种心态重新学习英语。
- 32、傻瓜入门书
- 33、充满了黑色幽默 书名起的太棒了 套用一句禅宗的话 it depends on context
- 34、一般
- 35、太浅了 不过是本不错的马桶读物xox
- 36、不成文的杂交
- 37、垃圾
- 38、浅显易懂，感觉像是启蒙书籍，插图很多，内容基础，循序渐进。就算是不了解符号学的人也能看懂并了解。
- 39、不错吧！从入门说起，图文并茂。
- 40、奇奇怪怪的一本书。一直张照片为封面，就觉得整本书都是在叫嚣一样~不过书的内容还是很有趣的。简单的符号学的内容讲解，配上很有视觉冲击的图片，让这本书变得丰富多彩。
- 41、。。。。。。前面这些句号是什么意思？是无语的意思。
- 42、这本书太垃圾
- 43、学好数理逻辑、早期分析哲学、语言学基础即可
- 44、符号不是什么神秘的东西，它是我们的世界，乃至我们自身。
- 45、涉及到了初级的概念，利用吸引人的图片和流畅的语言进行解读，把理论的有趣之处揭示给我们根深蒂固的思想。读的过程，就是重新审视自己脑海中各种存档的过程，视角升华，反观大脑运作，有趣亦惊讶
- 46、太大众化了
- 47、语言学，符号学，哲学等各种学都深深影响着人类学，专业知识庞杂，需博览群书。
- 48、挺好，但是我真的不好意思说我不懂
- 49、启蒙。
- 50、碎片化的概念比较通俗，但是难以串成一个体系啦T^T
- 51、看不太懂.....翻翻也不错
- 52、高深符号学一下子接地气啦
- 53、很不容易有一本符号学的书可以读的这么快
- 54、写论文作参考书
- 55、有多少书毁在了书名上！
- 56、符号学入门书
- 57、前方卖萌，请注意！
- 58、符号学的入门书

《这是什么意思？》

精彩书评

章节试读

1、《这是什么意思？》的笔记-第172页

第158页摘抄简单的故事能够富于魅力，故事必然要具备制造失落感的特质，比如让男孩感觉到快要失去女孩了。这种失落感可以在故事的不同位置得到体现，根据它出现的位置，故事结局也会变成快乐或悲伤。故事的重点在于某些重要事件能够营造失调，从而引发人物之间的不平衡关系。正是这种不平衡才导出了戏剧。无论大小，我们可以在电影、著作、艺术、设计以及广告中找到用于制造不平衡感的各样失衡。拿广告为例，在产品销售的众多技巧中，用各类失衡制造出不平衡感是最为普遍的一种，当一则广告能够为消费者制造这种失衡感——同时，也常表明出自身对现状的不满——这将有可能会使得消费者通过购买产品而感受到平衡。因此，饥饿的不适感能够为食物销售带来机会；极度痛感可以为止痛片销售带来可能；而关于个人吸引力的担忧则为销售化妆品带来机会；对于等级差异的感受则为能够提升个人地位的奢侈品销售带来可能。

第172页摘抄如果在路上遇到佛祖，你该做什么？答案是应该杀了他，因为禅宗主要在于内心修为。许多禅宗故事重视的是人的内心世界，而不是物质的外在。因此，这则杀死佛祖的故事就不能照字面意义去理解了。这只是提醒我们，沧海桑田之后，真正获得顿悟的人应当是那些安于内心的人，而不是仅停留于身体的外部形象。我盟相当执着于万事皆有果的想法。这使得我们不断地寻求医学救治、法律裁决、完备的教育程序、工作成果以及故事圆满结束，确保生命无论在过程或最终的结局部分都不会发生任何意外。在对事物解决的渴求过程中，我们也不应忘记生命旅程的价值所在，正是旅程本身为我们带来了最终的解决方案。正如哲学所展现的那样，过程与目的是同等重要的。事实上，终点即起点。

2、《这是什么意思？》的笔记-第48页

现实的可能性为我们设下限制，而超越现实的可能性（与不可能性）就没那么多条条框框了。对不可能的沉思正是智慧与想象力的释放。或许忽略“请忽略”这句话是不可能的。或许认识一切是不可能的。或许理解无限是不可能的。或许两次踏入同一条河流是不可能的。或许什么都不想是不可能的。或许放慢生活是不可能的——更别提让它停下来了。或许体验死亡是不可能的。然而，所有这些“不可能性”打开了我们的思路，让我们用不同的方式去思考。

不可能这件事对于人类而言有意义，对其它动物可能就没有意义。其它动物被限制住了，因为它们过于现实。

3、《这是什么意思？》的笔记-第172页

如果在路上遇到佛祖，你该做什么？答案是应该杀了他，因为禅宗主要在于内心修为。

许多禅宗故事重视的是人的内心世界，而不是物质的外在。因此，这则杀死佛祖的故事就不能照字面意义去理解了。这只是提醒我们，沧海桑田之后，真正获得顿悟的人应当是那些安于内心的人，而不是仅停留于身体的外部形象。

我盟相当执着于万事皆有果的想法。这使得我们不断地寻求医学救治、法律裁决、完备的教育程序、工作成果以及故事圆满结束，确保生命无论在过程或最终的结局部分都不会发生任何意外。在对事物解决的渴求过程中，我们也不应忘记生命旅程的价值所在，正是旅程本身为我们带来了最终的解决方案。正如哲学所展现的那样，过程与目的是同等重要的。事实上，终点即起点。

4、《这是什么意思？》的笔记-第七章 意义的构成

《这是什么意思？》

Page133-134 导言 语义单位=表达意义的事物

类型=表达的种类

风格=表达的方式

模式=表达的规范与套路

机构=表达的场所或位置

意识形态=用于评判、支持或引领表达的思想与价值

话语=能够制造或反映社会秩序不同侧面的表达用法

神话=描述、塑形个人或群体表达的故事

范式=形成表达的相关理论

Page135-136 语义单位 语义单位是具备实际与潜在意义的离散的传播项。一个语义单位可以是事物的一方面或一部分，也可以是事物本身或集合，我们将其看作是传播的不同要素。

Page137-138 类型 每一个语义单位都通过建立完善的类型而进行交流与沟通。类型的选择则是为了建立一系列符码，从而使得传播行为能够奏效。只有当这些传播行为遵从于类型的法则时，行为本身才能够是真正实用的。

Page139-140 风格 我们说话的方式无法独立于集体相似的总体风格。

Page141-142 模式 在短时间内，模式可以为我们提供关于某事或某种状况的快速认识。

Page147-148 话语 通常情况下，话语通过使用的规范形式来帮助我们形成世界观。

正是通过建立能够创造与反映特定社会文化不同方面的意识形态，从而使得话语能够为这些事物设置边界。

Page151-152 范式 我们对物体、图像与文本的解读往往需要通过所谓范式进行架构。范式是看待世界的方式，是一种概念、过程与结果高度结构化的框架。

在感知中的这些根本性选择被称为范式移转。这种在感知内的变化应归于人们用于解读经验的新框架或理论。

5、《这是什么意思？》的笔记-第152页

我们对物体、图像与文本的解读往往需要通过所谓范式进行架构。范式是看待世界的方式，是一种概念、过程与结果高度结构化的框架。既然弗洛伊德画了这些涂鸦，我们对它们认识的形成或许就是由弗洛伊德的概念、过程、结果来完成。尤其是这些图案似乎以螺旋状下降，因此，现在假设这些随笔画并不是出自弗洛伊德的画笔，试想，如果这些是爱因斯坦的作品，你的认识发生改变了吗？如果有改变，那是因为你采用了不同的概念、过程与结果体系。在感知中的这些根本性选择被称为范式移转。这种在感知内的变化应归于人们用语解读经验的新框架或理论。由弗洛伊德式向爱因斯坦式转移就是一个范式转移的例子。

6、《这是什么意思？》的笔记-第52页

情感只在表达出来的那一刻才是真实的。成人往往需要让事物进行自我解释。当我们问一个孩子图画中是什么，我们常常能在他们的答案中发现一些意外的内容。

孩子的理解方式很质朴，他们很天真地对待那些表达的惯例，这也就是儿童的神奇所在。这也意味着他们可以得出更具创造性的表达法，而成人是无法做到这一点的。毕加索穷其一生，也只为能够像孩童一般作画。

用赤子之心来重新看待世界，这，对于成人来说是一种奢侈吧，希望孩子们不要歧视我们大人。

7、《这是什么意思？》的笔记-第五章 文本结构

Page93-94 导言 自然语言使得人类拥有了高度成熟的思维，语言自身则具备了理性结构。我们将这一结构的一部分称为句法，将另一部分称为语意。句法告诉我们，随意构成的句子在语法上何时为正

《这是什么意思？》

确，何时为错误。语意则关系到我们用各种语法规则组合而成的句子最终意指为何。

Page95-96读者与文本结构主义提醒我们，经常性对文本进行意义分析为文本赋予了统一且全面的意义。后结构主义接受了这样一个观点：文本或许并不是连贯的，或许并没有产生任何意义。

Page99-100功能字词或句子在语言中所具备的功能决定了意义本身。

情感功能、意动功能、指代功能、诗意功能、寒暄功能、元语言功能。

Page107-108声音人称代词、韵律特征、流利与不流利特征、口音、词汇、重复、语法、互动标志、话题转换。

8、《这是什么意思？》的笔记-第150页

最为有趣的神话应当是关于艺术家的。我们通常认为艺术家的生活充满了戏剧色彩。这对于文森特·梵高的一生尤其明显。我们认定他生活贫困，感叹他那奇妙的爱情经历，猜测他的断耳，对他混乱的精神世界以及最终的死亡惊叹不已。这些传记性细节无法避免地影响到我们对梵高绘画作品的认识，正是这些细节构成了关于梵高的神话。但请试想如果某人突然发现这一切都是假的，梵高其实过着非常幸福的生活。这一点足够改写神话并提升梵高作品的意义吗？尤其是你对与上页中画作的感受是否也会因此而改变，不再如之前一般感到悲伤忧郁？

9、《这是什么意思？》的笔记-第104页

原来达达主义者是这么创作诗歌的.....

10、《这是什么意思？》的笔记-第二章 意义表达的方式

Page33-34导言奇妙的明喻与隐喻、巧妙的换喻，或者是反语、谎言、真实的不可能性、新奇的描写、奇妙的陈述，帮助我们间接完成意义表达。这种间接的表达形式使我们完成熟悉与陌生的互换。Page35-36明喻明喻：将一事物比作另一事物，是关于两件不同物体、图像、观点及相似物的相类关系。

当将一事物比作另一件事物时，我们往往会突出自己感兴趣的特征，而忽略那些我们不感兴趣的。

明喻并不限于语言交流，在视觉交流中也常常被用到。（头上亮灯泡表示想出一个主意）

Page37-38隐喻隐喻：拥有相同特质的两个相似或不相似事物之间存在的相合关系。

将熟悉的事物同陌生的事物联系起来，就是隐喻最有趣的地方。

隐喻通过移情过程来完成。

Page39-40换喻换喻：一事物被另一事物代替。换喻利用索引关系来制造意义。

当一事物同另一事物之间存在紧密或直接的联系，它就可能被赋以意义成为替代物。

所有的换喻都依赖于广博的文化知识。

Page41-42提喻提喻：利用一事物的某一部分来表示事物整体，或用事物的整体去代表其某一部分。

有时候在符号学里起作用的不是在传播中加入了什么，而是省略的内容。

Page43-44反语反语同对立面相关。用来强调某些特质，起到谐趣轻松的效果。

使用反语可能需要夸大或掩饰事实，却往往降低其力度。需要经常使用和理解反语的文化环境。

Page45-46谎言某些时候，我们很难辨别真话结束与谎言开始的地方。

Page47-48不可能性对不可能性的沉思正是智慧与想象力的释放。

《这是什么意思？》

Page51-52表现书中的讲述者用这幅图来解释表面的愤怒，这是因为，正如他所认为的那样，成年人要为所有事情找个解释，而孩子却不会这样，虽然孩子常常有更好的洞察力。

情感只在表达出来的那一刻才是真实的。成人往往需要让事物进行自我解释。作为成年人，我们发现，孩子的图画作品很难理解。这是因为，图画的含义对于孩子而言往往很清晰，而对于成人却总是晦涩模糊。问题常常在于成人需要更多信息去理解孩子们试图表达的内容。事实上，当我们问一个孩子图画中是什么，我们常常能在他们的答案中发现一些意外的内容。

孩子的理解方式很质朴，他们很天真地对待那些表达的惯例，这也就是儿童的神奇所在。这也意味着他们可以得出更具创造性的表达法，而成人是无法做到这一点的。毕加索穷其一生，也只为能够像孩童一般作画。

11、《这是什么意思？》的笔记-第108页

流利与不流利特征：流利主要同语言流动的范围有关；不流利则同语言无法运作的范围有关，但结巴和犹豫（所以你没办法读到……除非，当然，如果你住在我的想象里面。）蓝后呢，蓝后没有蓝后了。。这算啥。。

12、《这是什么意思？》的笔记-第三章 概念结构

Page53-54导言概念是构筑人类思想的基石，具有高度的可适性，适用于实际存在物，也适用于假想物。

概念可以帮助我们区分世间万物，辨别脑海中的各种思想。

这些概念在一个基本水平上掌握着人类不同类型的思考。

Page55-56真实与谎言在某些情况下（尤其是虚构语境下），真伪的讨论往往毫无意义。

Page59-60整体与部分正是因为我们能够将事物分解为不同的组成部分或将不同事物组成为一个更大的整体，世界的复杂性恰恰由此产生。

13、《这是什么意思？》的笔记-第52页

（小王子蛇吞象的图）书中的讲述者用这幅图来解释表面的愤怒，这是因为，正如他所认为的那样，成年人要为所有事情找个解释，而孩子却不会这样，虽然孩子常常有更好的洞察力。情感只在表达出来的那一刻才是真实的。成人往往需要让事物进行自我解释。作为成年人，我们发现，孩子的图画作品很难理解。这是因为，图画的含义对于孩子而言往往很清晰，而对于成人却总是晦涩模糊。问题常常在于成人需要更多信息去理解孩子们试图表达的内容。事实上，当我们问一个孩子图画中是什么，我们常常能在他们的答案中发现一些意外的内容。孩子的理解方式很质朴，他们很天真地对待那些表达的惯例，这也就是儿童的神奇所在。这也意味着他们可以得出更具创造性的表达法，而成人是无法做到这一点的。毕加索穷其一生，也只为能够像孩童一般作画。你还记得那些画么？

14、《这是什么意思？》的笔记-第六章 诠释的问题

Page113-114导言只有当讯息解读起来有一定的难度时，我们才会开始探寻隐藏在表面信息后面支持的深层结构、未知基础、隐含象征和潜在模式。

Page115-116概念与见解如果人们获得编进他们使用的概念中的信息不同，他们关于概念的个人见解就可能形成差异。

Page117-118转义与本义当我们说话时，不仅要弄清楚说了些什么（本义），同时也要弄清楚如何说（

《这是什么意思？》

转义)，这一点对于诠释的目的相当重要。

Page127-128惯例除了我们常用的符码，我们没能认识到惯例所使用的符码对于文化而言并不总是清晰的，而惯例恰恰常常担当了文化的这个部分。

Page131-132理解与误解手势富含意义。作为交流的浓缩非语言资源，手势似乎是表达支持与反对、喜爱与不满、赞成与异议的安全之道。

15、《这是什么意思？》的笔记-第168页

猫儿坐在垫子上 / 猫儿坐在狗的垫子上——哪个故事更好呢？

16、《这是什么意思？》的笔记-第48页

现实的可能性为我们设下限制，而超越现实的可能性（与不可能性）就没那么多条条框框了。对不可能的沉思正是智慧与想象力的释放。或许忽略“请忽略”这句话是不可能的。或许认识一切是不可能的。或许理解无限是不可能的。或许两次踏入同一条河流是不可能的。或许什么都不想是不可能的。或许放慢生活是不可能的——更别提让它停下来了。或许体验死亡是不可能的。然而，所有这些“不可能性”打开了我们的思路，让我们用不同的方式去思考。

不可能这件事对于人类而言有意义，对其它动物可能就没有意义。其它动物被限制住了，因为它们过于现实。李昌钰说过：让不可能成为可能。Make impossible possible.是他的做事信条之一。我想，没有“高贵”的人愿意把自己“降低”为动物一级。人生在世，走一遭，就要让不可能成为可能！

17、《这是什么意思？》的笔记-第152页

第150页

刻板印象和既定观念会影响到我们对故事、神话的看法。

摘抄第150页最为有趣的神话应当是关于艺术家的。我们通常认为艺术家的生活充满了戏剧色彩。这对于文森特·梵高的一生尤其明显。我们认定他生活贫困，感叹他那奇妙的爱情经历，猜测他的断耳，对他混乱的精神世界以及最终的死亡惊叹不已。这些传记性细节无法避免地影响到我们对梵高绘画作品的认识，正是这些细节构成了关于梵高的神话。但请试想如果某人突然发现这一切都是假的，梵高其实过着非常幸福的生活。这一点足够改写神话并提升梵高作品的意义吗？尤其是你对与上页中画作的感受是否也会因此而改变，不再如之前一般感到悲伤忧郁？

有关转移范式，其实，我觉得弗洛伊德和爱因斯坦是可以共存的，文艺和科学并不矛盾。只是研究范式不同罢了。就像如今非常火爆时尚的果壳网，就像TBBT。爱因斯坦的小提琴水平也不低啊，还有，如果没有记错的话福尔摩斯的音乐细胞貌似也蛮发达。人们在认识、理解、重构信息的时候，都带有标签和偏见。

摘抄第152页我们对物体、图像与文本的解读往往需要通过所谓范式进行架构。范式是看待世界的方式，是一种概念、过程与结果高度结构化的框架。既然弗洛伊德画了这些涂鸦，我们对它们认识的形或许就是由弗洛伊德的概念、过程、结果来完成。尤其是这些图案似乎以螺旋状下降，因此，现在假设这些随笔画并不是出自弗洛伊德的画笔，试想，如果这些是爱因斯坦的作品，你的认识发生改变了吗？如果有改变，那是因为你采用了不同的概念、过程与结果体系。在感知中的这些根本性选择被称为范式移转。这种在感知内的变化应归于人们用语解读经验的新框架或理论。由弗洛伊德式向爱因斯坦式转移就是一个范式转移的例子。话说，这翻译得.....

18、《这是什么意思？》的笔记-第134页

语义单位=表达意义的事物

类型=表达的种类

《这是什么意思？》

风格=表达的方式

模式=表达的规范与套路

机构=表达的场所或位置

意识形态=用于评判、支持或引领表达的思想与价值

话语=能够制造或反映社会秩序不同侧面的表达用法

神话=描述、塑型个人或群众表达的故事

范式=形成表达的相关理论

19、《这是什么意思？》的笔记-引言

符号学（semiotics）是关于记号（signs）的理论，源于古希腊文（semeiotikos），本意是“记号的解说员”。

标记对于人类的存在异常重要，它记载了人类所有的沟通形式。

记号十分重要，这是因为它们可以表达出事物的“言外之意”。但记号并不是孤立的，取决于其意义被阅读与理解的语言环境。

符号学就为我们提供了种种创造意义的工具、阐释意义的过程和理解意义的语境。

20、《这是什么意思？》的笔记-第32页

信息到达的终点并不总是正确。出现这种情况的原因是信息传送的轨道常常在传送过程中被改变。这取决于信息的质量，或许信息的意指模糊，或许有意无意地传送失败，这些都有可能让信息无法到达正确的目的地。一些口口相传的故事，发者是很久以前的人物，当受着是我们的时候，其间经历过漫长的岁月、转述者的记忆误差等，最后我们接收到的信息，其实质意义可能已经与发出者的意向大相径庭。

21、《这是什么意思？》的笔记-第43页

现实的可能性为我们设下限制，而超越现实的可能性（与不可能性）就没那么多条条框框了。所有的“不可能性”打开了我们的思路，让我们用不同的方式去思考。不可能这件事对于人类而言有意义。

22、《这是什么意思？》的笔记-第1页

符号的发生

几号在特定社会语境中形成与使用。

西方世界，人们持有消费主义和机械论观点。不同社会使用记号存在差别，但有相同底层结构。讲述故事的需求和社会的约束（等级,仪式,规则,伦理道德体系）使得许多表述符号化。

标记有两种

- 1.自然形成的标记
- 2.社会习俗形成

符号学概念 传递信息

《这是什么意思？》

发者-意向-信息-传递-噪音-受者-目的地

能指和所指

同一能指可以对应多个不同所指

同意所指可以拥有多个不同能指。

例- 苹果和诱惑/健康/水果

apple, pomme, apfel和苹果

很多我们用来交流的记号没有道理,也不是一目了然的. 几号存在于语言中, 账务语言后使用这些几号是自然而然的. 这些记号也可能因此根深蒂固到我们无法改变习惯和偏见.

地图以抽象形式表示环境特征, 称为示意性地图。以具体准确形式模拟世界, 叫做地形性地图。

肖似几号指与所指之间形成一定的相似性练习。肖像可以非常想真人也可以只有明显特征。

能指：划线；粘土人像；彩色照片；音效；有机混合物；化学混合剂

所指：描述区域；被描绘的人；被拍照实体；脚步；玫瑰味道；奶酪和洋葱的味道

能指和所指之间存在自然的因果关系，非强加上去的关系称作知识性关系。这有联系能力。

能指：眼圈发青；温度计水银变化；烟

所指：被拳击中；温度升降；火

符号学里当一事物象征另一事物的关系建立，平层能够实现。

象征符号：天平；鸽子；玫瑰‘狮子

意义：正义‘和平；美丽；力量

当象征符号与意义之间关系不明显时：

剑；百合；山羊；抱球和权杖

真理；纯洁；欲望；君主与统治

知道象征符号的意义，必须了解其代表什么。

能指：握手；黑领带；哔哔声；黑旗；奶酪；cat

所指：问候；正式场合；电话响；危险；结束就餐；猫

讯息说它来自何处和它的真实来源可能完全不同，addresser可能是真实也可能是假象。

蒙娜丽莎的信息

表象的-声音,面容,身体

具象的-油画，书，文字作品，建筑

机械的-电话，互联网，电视，广播

眼镜没有表情而嘴巴成为情绪传递者。

《这是什么意思？》

危险信号

信息经过时间洗礼可能被有意无意的曲解和改变（噪音），语言无时无刻不在变化，标志意义可常常随时间消失。信息意义常被限制于特定时期。曲解信息则会造成意想不到的后果。

信息在特定语境中通过特定课题完成由发者向受者的过程。发者目的是将信息传送至正确的受者，并不出现错误。

信息被解读或阐释后，可以说达到了目的地，符号学中常有信息达到错误目的地的情况。

言不达意的方法很多，明喻，隐喻，换喻，反语，谎言，不可能性，描写，陈述。

当一事物比作另一事物时，我们倾向选择自己感兴趣的特征忽略不感兴趣的。

明喻-两件不同物体/事物想比。例 像眯缝一样繁忙，平如博饼

隐喻-具有相同特征的两个相似或者不想死事物。

X像Y 是明喻；X是Y 是隐喻。

隐喻有强烈说服力。

利用事物的一部分来表示整体，或者事物整体去代表其一部分，称为提喻。整体与部分。

反语-相反意义。人们无法常意识到反语，严肃是为了表达反语可能要夸大或者掩饰事实。反语需要有特定环境。

情感只有在表达出来那一刻是真实的。还痛的图画对成人很难理解，成人需要让事物进行自我解释，孩童更直观。

概念结构(conceptual structures)

思想更精确的相对，概念。

例- 人类，猫，房子，桌子，柔软的，红色，宇宙，事实，统一性等等。

概念为思想的基础。可以区分世间万物，脑内思想，解毒人类行为潜质。

也可以用来解释他人行为。

相对概念: 真实-谎言，相似-差异...

差异有两个基本类型，类型不同，程度不同。

视觉结构 VISUAL STRUCTURES

事物，图像文本都通过不举形成，不举有两个维度，空间与时间。

空间有两个要素- 放置与表现。把事物放在画面顶部，以为其理想化，底部则更实际。

将物体放在图片中间得以突出，主导。

绘图中- 接近（一起/分离），平衡，数字，尺寸，颜色，对比，细节，色调，形状，纹理，形态，排列

《这是什么意思？》

等都表达不同目的。

时间要素，放置与表现。前后，过去未来。快慢。

图画可以用不同方式划分，理想化元素放在图画顶部，现实化因素放在底部。这种构图可以转化到广告，需宣传产品。

阅读顺序，人们倾向于由左向右阅读。因此物品在图像里排列会从左向右depend on作者希望读者先后看到哪个物品。

作品的中心

中心为重要的，焦点的，周围事物为其轮廓。注意力由中心眼神到边缘。

背景

前景和背景结合让人感知事物。

作品的时间性

分段形成先后顺序

未来性,人们对将来的畅想和实际的发生

对时间的表现。

物体图像文本有不同时间流形式。

物体的时间流可以与生命周期有关,图像的时间流可以通过运动的媒介表现,文本可以跟发音位置与间隔,和视觉含义。

文本结构 TEXTUAL STRUCTURES

沟通的普遍性媒介-语言。自然语言绑住人类拥有成熟思维，语言具备理性结构，句法和语意。语言的规则和意义有时候不能被单独理解，需要在语境和角色关联中发挥作用。

结构注意，后结构主义。

文本或许不是连贯的，并没有意义。

前后一致；前后矛盾

平衡；失衡

和谐；失调

统一；不统一

连贯；不连贯

决议；冲突

出席；缺席

....

结构主义解读图像时关心前景和事物可靠特质，后结构注意关心背景和不可靠特质。

图像和文字的互动

简化，复杂，详述，强化，确认，反驳，否认，充数或者界定意义。

语言的功能

《这是什么意思？》

宣泄情感，态度，人物特征。

意动-传播对接受者要产生的作用（惹怒，吸引..）

诗意-创造性和美感

寒暄-多余的沟通内容，但有寒暄目的

元语言功能-确保传播有效运作，而检查自我传播的内容

对信息接收的顺序也决定态度

序列位置效应-首因效应。

最开始的特质容易被记住，后来听到的则相反。

词语的新用，位置改变容易使人惊讶。是个的达达主义中流行。

印象

重复，共同感，强烈情绪，固定模式，显著性，和出场顺序位置。都影响我们对事物的印象深浅。

阅读和理解文本

取决与书写，语音，意义等。

人称代词-营造感觉，个人化还是边缘化隐含群体划分和区域意义。

韵律-强调和强调，潘列特征，字体，书写风格，标点使用等等。

流利与否-语言的情绪

口音-

词汇-现实人的背景种族

重复-强调，广告政治，儿童读物。。。

语法-暗示参与者背景

互动标志:重叠打断对理解的强调等等

话题转换...

互文-不同类型的作品通过巧妙的方法为其他作品提供参考:书籍，绘画，雕塑，设计，广告等 其他
书籍绘画雕塑设计广告

内文本关系

同一作品各个部分的内在联系。

派生文本和辅助语言

标题，限次，只写，书籍简介，章节引语，序言，导论，脚注，插图，旁注，勘误表，尾注，索引，
都算作派生文本。

派生文本位于主体文本之外,进行注解或者改变涵义。

辅助语言是交流中的非语言方面，支持或者修正主体文本。比如说话人的身体姿势表情手势眼神衣着等。

诠释 matters of interpretation

《这是什么意思？》

对几号诠释时，我们的理解会通过不同主题问题的各种概念和简洁来协调；通过事物，图像与文本可能具有的内涵和解释；构建文化现象的不举与规律（语言）和其中的特殊实例（言语）；不同事物合并产生秩序井然的符号序列和序列中产生的适当替代品（纵聚合关系语言项）代码；通过使用事物图像文本村从的规律；允许我们对事物进行分类与组织的类别；形成一般只是形式的管理；以及通过我们设计用来解释或无界我们知道的事物的方法。

人们获得编进他们使用的概念中的信息不同，他们关于概念的个人见解就形成差异。同一概念可以有
很多诠释。

本义-是什么
转义-怎么表达，表现

语言-表示事物，图像或文本所使用的编码（或结构，系统，安排方式，意义，规则组）

言语-与特例有关，被认为制造来使用。

语言：菜单安排；小说的构成
言语：特定一张菜单；一篇特定小说

版式与构成（语言），一份具体菜单（言语）遵从一般菜单规律。选择的言语可以改变一些表达出来的内容。

不同社会利用不同文化符码规范服装的搭配，利用符码可以反应先前存在的品味规则，社会要求，仪式情节。

结构体-将服装组合起来制造整体效果

意味着事物的组合遵从一系列特殊社交规则。组合法则形成结构体，替代法则行为范式。

范式-由社会规则制造出的，说明在系统内一事物被替代，叠加或者移除的情况下，系统本身不会受到破坏。

表征与类型的差异可以在事物图像文本中出现，特定博物馆中铜像可以作为表征物件出现，但铜像可以有多个，制造它的模具只有一个。因此一副班花的无数印本可以作为一系列表征，每幅表征印本都相同类型的实例。

表征与类型的差异同样适用于仿制品，副本，摹本，复印件，翻版，重印本，模型。

这种差异还适用于思维。比如-两人都说喜欢符号学，但不同的个性特征是表征，思维是同类型。

规则的正确解毒，常暗含假设，社会习惯，文化规则，一致性，训练形式，使用传统和教育倾向。我们对规则的下意识反应说明我们很依赖这些规则。

我们面对有默认使用说明的实物，存在伪装解毒符码的图片以及默默遵从语言极致规则的文本，我们不能注意到它的隐含，失去质疑他们的机会，使新符码与形式有了意义。

分类方式

高度发达的分类系统对收藏进行管理与安排，让资料可以安全储藏，系统正常运行。
界定范围有时候可以引起争议。

意义的构成 FRAMING MEANING

《这是什么意思？》

意义的不同组合，建立一个框架，绑住我们在社会和文化语境中理解和交流。

语意单位- 表达意义的事物

类型-表达的种类

风格-表达的方式

模式-表达的规范与套路

机构-表达的场所或者位置

意识形态-用于评判，支持或引领表达的思想与价值

话语-能制造或反应社会秩序不同侧面的表达用法

神话-描述，塑形个人或群体表达的故事

范式-形成表达的相关理论

椅子/图画/书籍-语意单位

办公家具/肖像画/儿童读物-类型

功能的/学院派/非正式-风格

无外博特征的事物/作者的逼真描述/童话故事-模式

商店/画廊/图书馆-机构

消费主义/自然主义/教育性的-意识形态

需求/客观的/学习-话语

实用性/天赋/纯真-神话

现代性/现实主义/维多利亚风格-范性

类型就是种类，遵从特殊媒介的区分再区分，设计有很多类型，图像类型，多媒体类型，家具类型，产品类型，工业品类型，家用等等。

真正的分类是开放式可以被讨论的。

物体，图像或者文本的每个语义单位都通过建立完善类型而进行交流与沟通。类型的选择是为了建立一系列符码，是的传播行为能奏效。

风格是人们做事的方式，某事情完成的风格可以对讯息的如何接收产生影响。

例 字体风格影响我们对句子的感觉。个人风格常带着积分缘由社会文化环境风格的痕迹，我们的说话方式无法独立于集体相似的总体风格，比如口音。

模式（刻板印象）指我们对某件事物的普遍看法，我们对不同种类物体，图像，文本，动物，植物，个体或者集合都可以形成一定模式。这些模式源自某现实或非现实的简洁，认识或者偏见。

模式常常是不准确的，但能够为我们提供绑住，对事物状况快速的认识。

展现方式可以改变相伴的文化意义和社会行为的意义。

意识形态与观念相关，关系这他们是狠么以及如何形成的问题。观念不是自然形成，而是由社会文化特定形式塑造并加以解释的。观念如何适应由特定社会文化创造与使用的更为广大的意义系统与结构，这是符号学对意识形态研究的兴趣所在。

我们首先需要了解意识形态所能采用的类型，理解意识形态:

1. 特定社会等级，群体以及文化的价值体系为特征的信仰与期望体系。政治信仰汪汪类似于此。右翼

《这是什么意思？》

意识形态倾向于传统，权威与等级价值。左翼则倾向于平等，自由和共和价值。

2. 一个与真实信仰或期望形成对比的理想的信仰或期望体系，马克思主义意识形态，认为公认阶级被特定观念传播欺骗，而接受由上层阶级控制的现有经济体制与社会等级。

3. 我们的信仰与期望体系被生产出来的被消费的一般过程。社火或文化的不同部分都在形成思考风格或思维方式。

例子，小报常常推送某些对社会有价值的人具备的意识形态，仅仅因为他们富有或有名气。

话语分析往往关注语言和语境，但物体（图像）却形成与维持着关于资深的话语。比如过完搞的宝座资深形成一套话语，给予使用者权威与地位。

话语通过使用的规范形式绑住我们形成世界观。包括只是不同领域，生活经历的行为模式，管理结构，规则系统，不同类型的身份特征。通过建立能够差un改造与反映特定社会文化不同方面的意识形态，从而是的话语能够为这些事物设置辩解。比如，专业性话语，竞争性话语，一致性话语，学习话语，男权话语等。

神话掺杂着真假帮助我们理解世界。比如都市神话，产品神话，当消费时，产品神话提供健康，惨负，快乐等意义。预想神话等，童年神话，自我神话，乡村童话...

科学神话，政治神话，宗教神话设计神话，遗书神话等等。这些观念主导我们对事物的感受。

在感知中的根本性选择被成为范式转移，这种感知内的变化归于人们用语解读经验的新框架或理论。由一个作者转向另一个作者是一个范式的转移。

故事与故事讲述 STORIES AND STORYTELLING

故事的功能- 提供说明，给与希望，控制行为，用语识记形式，传播观念，强化社火凝聚力，带来理解方式，探究自身和他人的需求，愿望，动机和行为。故事形式可以有很多种。

故事没有提到的生活领域或原则？

科学为了讲述事实，不是为了描述，但使用类似故事的形式描述资深过程。科学由神秘开始，又与神秘本身发出冲突。重要的转折点出现前，冲突会持续。

人类一直寻找再现自我和他人的方式，故事和讲故事具备人类的叠加力量，故事是结构大师，引领或告诉我们最轻松与深刻的信仰，愿望，思想，互动。故事解释我们强烈的恐惧，希望，表达感受等等。

故事中心概念，真实与虚构，叙事性，传奇，性格与角色，视角，迷思，张力，转折点，解决方案。

耶稣被钉在十字架上，是一个刑法的象征。

十字架并不是古罗马人常用的刑法外形，T型比较常见，因此他们可能使用T，X型十字架，希腊式十字架，马耳他十字架等等。

圣经故事本身不精确因为早起基督徒不允许用图像再现刑法场面。讲述故事的关键在于人类行为构成意义，不禁是对故事本身进行记录。

故事富于魅力则必然制造失落感，然后失而复得或者悲剧结尾。重点在于用重要时间营造失调，引发任务之间不平衡的关系。失衡可以制造情绪，欲望，印象等。例子，对于等级差异的感受能够提升个人地位的奢侈品带来销售可能。

特定特征给与物品性质，可以让读者有不同感受。利用特征安插在物品上，可以达到特定信息传达目的。

《这是什么意思？》

新闻故事常由看似客观公正的视角展示，让观众觉得故事描绘事实是被简单记录的，而不是刻意制造组成。其实新闻每个镜头都是精心挑选，然后暗盘组合剪切而成。

故事在被讲述中常变化，被篡改，人物被强化，细节得到升华，发展顺序也可能变化。

故事需要有张力，戏剧性，与众不同。物品同等，可以由对比来产生张力。图片中则以动感，色彩等表达张力。

转折点引人注目。事情的发生带来变化时，转折点就是这个关键的瞬间。徐时尚要求前后时间存在对照，因此转折点引人瞩目。

在路上遇到佛祖你该怎么做？

答案是你该杀了他，因为禅宗主要在于内心修为。

禅宗是宗教教导形式，通过人生领悟故事来完成，结局会出乎意料。许多这种故事使徒让我们安于眼中生活本身，改变观念。注重内心世界，而非物质外在。因此杀死佛祖是提醒我们真正获得顿悟的人是安于内心的人。

我们在生活中不该忘记生命旅途的价值所在。过程与目的同等重要。终点即是起点。

符号学练习到语言学，人类学，心理学，哲学，社会学，艺术史，传播研究，媒介研究，以及物质文化。

符号学劣势在于没有能够确定的知识，优势则体现在只是部分的缺失反而为符号学带来自由，能考查新的思考方式。

23、《这是什么意思？》的笔记-第158页

无论大小，我们可以在电影、著作、艺术、设计以及广告中找到用于制造不平衡感的各种失衡。拿广告为例，在产品销售的众多技巧中，用各类失衡制造出不平衡感是最为普遍的一种，当一则广告能够为消费者制造这种失衡感——同时，也常表明出自身对现状的不满——这将有机会使得消费者通过购买产品而感受到平衡。因此，饥饿的不适感能够为食物销售带来机会；极度痛感可以为止痛片销售带来可能；而关于个人吸引力的担忧则为销售化妆品带来机会；对于等级差异的感受则为能够提升个人地位的奢侈品销售带来可能。

24、《这是什么意思？》的笔记-第四章 视觉结构

Page73-74 引言事物、图像和文本都通过布局来形成结构。布局有两个维度：空间和时间。

空间与时间有两个要素：放置与表现。

Page75-76 观者与图像图像与观者的位置可以通过新的描述来改变。观者与图像之间这种不断的对话与改变，对理解这些视觉结构的类型我们对它们的解释（与再解释）是至关重要的。

Page77-78 理想化与现实化通过将现实与理想化联系起来，广告让我们内心的渴望从实际情况迅速转接到可能情况。

Page81-82 中心与边缘相对来说，边缘某种程度上是被中心压倒的。

Page83-84 前景与背景当你观察某物并将其视为前景时，其他事物则趋向形成背景，这往往是隐形而不被注意的。

《这是什么意思？》

25、《这是什么意思？》的笔记-第158页

故事的重点在于某些重要事件能够营造失调，从而引发人物之间的不平衡关系。正是这种不平衡才导出了戏剧。

26、《这是什么意思？》的笔记-第52页

情感只在表达出来的那一刻才是真实的。成人往往需要让事物进行自我解释。当我们问一个孩子图画中是什么，我们常常能在他们的答案中发现一些意外的内容。

孩子的理解方式很质朴，他们很天真地对待那些表达的惯例，这也就是儿童的神奇所在。这也意味着他们可以得出更具创造性的表达法，而成人是无法做到这一点的。毕加索穷其一生，也只为能够像孩童一般作画。用赤子之心来重新看待世界，这，对于成人来说是一种奢侈吧，希望孩子们不要歧视我们大人。

27、《这是什么意思？》的笔记-第158页

简单的故事能够富于魅力，故事必然要具备制造失落感的特质，比如让男孩感觉到快要失去女孩了。这种失落感可以在故事的不同位置得到体现，根据它出现的位置，故事结局也会变成快乐或悲伤。

28、《这是什么意思？》的笔记-第八章 故事与故事讲述

Page157-158叙事性只有当故事中有克服困难或完成一些列任务的情节，我们对故事的兴趣才能得到维持。

简单的故事能够富于魅力，故事必然要具备制造失落感的特质。

这两则故事的重点在于某些事件能够营造失调，从而引发人物之间的不平衡关系。

Page163-164视角我们可以用各类不同视角再现那些记录世界的故事。与此同时，视角的选择也时常影响着人们对故事本身的解读。

Page165-166迷思迷思为我们提供了一个思考空间。

同时，当真实挡了艺术的道儿，某些艺术家就认为真实本身是可以牺牲的。

Page167-168张力我们往往认为叙事性张力只会在文本中出现。事实上，物体之间也可以存在叙事性张力。

这是因为融合了不同时代的风格、材质与制作程序之后，在特定历史位置上的实物自身意义得到了解构。

正是这种动作的静止制造了叙事性张力与期待。

29、《这是什么意思？》的笔记-第一章 记号与标记

Page7-8导言记号由产生他们的社会环境，及其本身采用的结构和来源塑造而成。

不同社会所使用的记号之间往往存在很大差别，但它们却有相同的底层结构。

大多数社会会产生等级、仪式和规则，这些社会活动均受制于一定的伦理道德体系，并且以符号化的表述体现出来。

标记的产生：自然形成；在社会习俗中形成。

构成意义的基本要素：能指和所指、记号、肖似记号、指号、象征。

《这是什么意思？》

讯息旅程的符号学概念：发者（谁）-意向（出于何种目的）-信息（说了些什么）-传递（通过何种途径）-噪音（被什么干扰）-受者（给谁）-目的地（有什么结果）。

Page9-10能指与所指能指和所指之间可以存在多种关系。在这些关系中，有两点是十分重要的：第一，同一能指可以对应多个不同的所指；第二，同一所指也可以拥有多个不同的能指。

Page11-12记号人们往往认为记号由两个不可分割的部分——能指和所指——共同组成。在能指和所指的关系中存在着任意性。

记号存在于语言中，因此，想使用它们，我们就必须学习语言习惯。一旦掌握了这些语言习惯，使用记号去传达意义就成为自然而然的事儿了。但是自然而然地传达意义又对我们伤害很大，因为经常被我们当作自然而然的事，只是不同文化习惯与偏见的产物，而文化习惯与偏见已经根深蒂固到我们视而不见。

Page13-14肖似记号示意性地图：以抽象形式表示环境的特征信息。

地形性地图：以更为具体准确的形式模拟世界。

肖似记号让能指与所指之间形成一定的相似性联系，这种相似度可高可低。

Page15-16指号当能指与所指之间存在着自然的因果关系时，这种非强加上去的的关系被称作指示性关系。

Page17-18象征符号象征符号所产生的意义同事物的自然属性之间存在一定联系。

在符号学中，象征符号有特别的意义，表示在能指与所指之间存在着任意关系的记号。

剑 真理、百合 纯洁、山羊 欲望、宝球与权杖 君主与统治。

Page21-22意向无论你怎么思考这幅作品，无论你是否想对创作它的人或物作出判断，想要不受我们自身隐性意向的影响去评价它都是很难的。

Page25-26传递信息总是通过媒介来传递。媒介将信息从发者送至受者。

表象的：声音、面容、身体等。

具象的：油画、书、照片、建筑等。

机械的：电话、互联网、电视、电影等。

Page31-32目的地信息到达的终点并不总是正确的。

《这是什么意思？》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com