

# 《流行体系》

## 图书基本信息

书名：《流行体系》

13位ISBN编号：9787208034341

10位ISBN编号：7208034346

出版时间：2000-7

出版社：上海人民出版社

作者：罗兰·巴特

页数：347

译者：敖军

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《流行体系》

## 内容概要

《流行体系:符号学与服饰符码》应用语言学和符号学方面的专门知识，将流行服装杂志作为一种书写的服装语言来分析，并将这种书写的服装看做制造意义的系统，即制造流行神话的系统。《流行体系:符号学与服饰符码》贯穿了巴特前后期的思想，具有转折性的关键意义，是一本建构方法的著作。

# 《流行体系》

## 作者简介

作者：(法国)罗兰·巴特 译者：敖军罗兰·巴特(Roland Barthes, 1915-1980)被认为是继萨特之后法国知识界的领袖人物，蒙田之后最富才华的散文家。他在符号、精神分析批评、释义学、解构主义诸领域都有卓越建树，对西方文化和文化研究影响深远。

# 《流行体系》

## 书籍目录

序 导读 前言 第一部分 流行体系序论（符号学方法）第一章 书写的服装第二章 意义的关系第三章 在物与词之间第四章 无以穷尽的服装 第二部分 流行体系分析 第一层次 服饰符码一、能指的结构第五章 意指单元第六章 混淆和扩展第七章 类项的肯定第八章 属项的清单第九章 存在变项第十章 关系变项第十一章 系统第十二章 语段二、所指的结构第十三章 语义单元第十四章 组合和中性化三、符号的结构第十五章 服饰符号 第二层次 修辞系统第十六章 修辞系统的分析第十七章 能指的修辞：服装诗学第十八章 所指的修辞：流行的世事第十九章 符号的修辞：流行的理性结论第二十章 流行体系的经济学附录 名词对照表

## 编辑推荐

《流行体系:符号学与服饰符码》由上海人民出版社出版。

# 《流行体系》

精彩短评

# 《流行体系》

## 精彩书评

1、大多还是懵懂 可只言片语可以让人浮想翩翩 相比之下，巴特另外一本杰作《S/Z》读起来要平白些 依然神奇

### 1、《流行体系》的笔记-第4页

人类语言的无所不在是无罪的，为什么流行要把服装说得天花乱坠？为什么它要把如此花俏的语词（更别说意象了），把这种意义之纲镶入服装及其使用者之间？原因当然是经济上的。精于计算的工业社会必须孕育出不懂计算的消费者。如果服装生产者和消费者都有着同样意识，衣服将只能在其损耗率极低的情况下购买（及生产）。流行时装和所有的流行事物一样，靠的就是这两种意识的落差，互为陌路。为了钝化购买者的计算意识，必须给事物罩上一层面纱——意象的、理性的、意义的面纱，要精心泡制出一种中介物质。总之，要创造出一种真实物体的虚像，来代替穿着消费的缓慢周期，这个周期是无从改变的，从而也避免了像一年一度的夸富宴（potlatch）那种自戕行为。因为，我们共同拥有的意象系统（总是从属于流行，并不单就衣服而言），其商业性本源已成为总所皆知的秘密。然而，这个王国一旦脱离其本源，很快就会改头换面（再说，它又怎么能够复制 copierait 本源呢？）：它的结构遵循某种普遍性的、任何符号体系都有的拘束。意象系统把欲望当作自己的目标（希望符号学分析把这一切都变得昭然若揭），其构成的超绝之处在于，它的实体基本上都是概念性（intelligible）的：激起欲望的是名而不是物，卖的不是梦想而是意义。如果时强果真如此，那么，我们这个时代所拥有的，并且赖以构成的意象系统将会不断从语义中衍生出来，而且依照这样发展下去，语言学将获得第二次新生，成为一切意象物的科学。

[注：摘录了本页所有文字，但其实有几个部分我还不是很明白，可能是翻译得问题，可能是我还没法让自己进入到作者得语境。最想摘录分享得是以下句子。——

精于计算的工业社会必须孕育出不懂计算的消费者。如果服装生产者和消费者都有着同样意识，衣服将只能在其损耗率极低的情况下购买（及生产）。流行时装和所有的流行事物一样，靠的就是这两种意识的落差，互为陌路。]

### 2、《流行体系》的笔记-第1页

罗兰巴特“将流行服装杂志视为一种书写的服装语言来分析”。“将这种书写的服装看作制造意义的系统，也就是制造流行神话的系统。”



# 《流行体系》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)