

《中外美术信息》

图书基本信息

书名：《中外美术信息》

13位ISBN编号：9787040107890

10位ISBN编号：7040107899

出版时间：2002-7

出版社：高等教育

作者：罗一平 编

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中外美术信息》

内容概要

《中外美术信息(新封面)》系教育部师范教育司组织编写高等学校美术教材、共分7章及3部分附录，分别阐述美术信息的基本理论，美术信息传播的基本规律和系统，美术信息的符号与意义，美术信息传播相关美学理论，美术信息媒介及搜寻策略美术信息接受方法论，美术创作信息接受策略及20世纪西方美术流派简介2000年中国美术动态纪要2000年中国美术书籍出版总目。特点有三第一，以美术信息方法论为主对中外最新美术信息动态进行描述与梳理、第二，实用性强，详细介绍如何寻找美术文献书籍；如何保存图像资料、建立图像信息库；分析中外历史上著名美术家的信息处理策略，通过个案研究，分析这些美术家如何捕捉获取和使用这些信息，从而提高学生美术创作的能力，第三，资料图片丰富，介绍了大量美术期刊、网站及现当代美术流派。

《中外美术信息(新封面)》可供高等师范本科主专业师生使用，也可供成人教育、专升本教育及广大美术爱好者使用。

书籍目录

第一章 美术信息的基本理论
第

章节摘录

第三章 美术信息的符号与意义信息的基本属性是可传递性，所谓信息传递，是指通过一定媒介使信息从时间或空间的点向另一点的移动的行为。它反映了信息的发出者和接受者之间相互关系。美术活动是一种交流和交换审美信息的行为，审美信息是事物的表征，但表征事物的信息本身是不能直接为人们所认识的，信息的活动必须通过代表事物的代码——美术符号来传达。美术符号是美术信息活动的介质，只有通过美术符号才能沟通美术信息的传播

第一节 美术是一种语言符号。一、美术是一种语言符号文化总是体现为各种各样的符号。前苏联美学家鲍列夫在《美学》一书中就提出了“艺术的文化符号”这一命题，认为，艺术是文化的构成，艺术符号化的过程就是构成一种文化语言的过程。法国结构主义美学家罗兰·巴特在《符号学美学》一书中也明确地提出：“无论从那方面看，文化都是一种语言”。无论是细究还是泛论，艺术总是由符号组成，其结构和组织形式与语言本身的结构和组织形式是一样的。鲍列夫还进一步指出，“符号是艺术篇章中最基本的元素，符号构成了艺术的表述”。从这个定义而言，作为文化主要构成之一的美术，必然是一种语言符号，美术作品中的每一根线条、每一个笔触、每一个肌理、每一个色彩都是艺术符号语言，都是艺术符号的基本单元，都具有符号的形式、符号的指代意义。如此，一幅美术作品，画面结构由艺术形象符号构成，形象符号又由点、线、面、色等基本单元符号构成，“符号是艺术篇章中最小单位。”这就是说，艺术形象既是一种符号的表达形式；也是一种符号指代的形式。如中国山水画中的皴线、皴面、苔点以及凡·高、莫奈、修拉、塞尚、毕加索、马蒂斯等人的笔触、色彩，它们既是一种形象符号的表达方式，肌理、笔触即作品最小的符号单元，具有符号的功能和强烈的个人情感特征；同时它又是一个符号的指代形式，具有符号所指意义的内涵。中国山水画中的斧劈皴、披麻皴等既表征着中国北方或南方的山川地质形象的特征，同时又是作者审美认识、审美情感、审美趣味的依托点，正是这些形象符号的构成，体现了中国画所独特的审美文化意义；凡·高、修拉、莫奈、毕加索、马蒂斯等人的笔触、色彩所构成的符号肌理，既表征着他们对世界的独特的认识方式和认识角度，也指代着他们所代表的特定的社会文化环境和审美意识。

编辑推荐

《中外美术信息(新封面)》由高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com