

《艺术欣赏导论》

图书基本信息

书名：《艺术欣赏导论》

13位ISBN编号：9787560847702

10位ISBN编号：7560847706

出版时间：2012-1

出版社：同济大学出版社

作者：徐书奇

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《艺术欣赏导论》

内容概要

《艺术欣赏导论》问世以来，能够得到大家的千般呵护，我们表示由衷的感谢！同时，为使本教材能够在培养大学生艺术素养方面发挥更大的作用，根据大家的建议，我们对教材进行了认真修订，在原有主要内容不变的情况下，修订后的教材主要突出以下几点精神：

第一，在教材内容上突出全面性。如我们增加了“民间艺术”章节，目的在于使本教材的内容更加完善，有利于对艺术欣赏方面的知识进行全面感知和把握。特别是回应了近年来国家对非物质文化遗产的重视，对存在于民间的一些艺术“活化石”进行抢救、挖掘和保护，也算是一种呼吁。

第二，在欣赏举例上突出时代性。贴近时代生活的作品往往是大家比较关注的对象，因此，我们秉承与时俱进的精神，删去了一些过时的内容，增添了一些具有时代气息的作品，使教材显得更具活力，比如，在“建筑艺术”章节，增加了2010年上海世博会中国馆的建筑艺术赏析；在“曲艺艺术”章节，增加了2011年春节联欢晚会上小品《同桌的你》的赏析；在“影视艺术”章节，增加了获得2010年第82届奥斯卡最佳摄影、最佳艺术指导和最佳视觉效果等奖项的电

书籍目录

第2版前言

前言

第一章 艺术与艺术欣赏

第二章 音乐艺术

第三章 舞蹈艺术

第四章 绘画艺术

第五章 雕塑艺术

第六章 书法艺术

第七章 工艺美术

第八章 建筑艺术

第九章 曲艺艺术

第十章 影视艺术

第十一章 戏剧艺术

第十二章 文学艺术

第十三章 民间艺术

章节摘录

版权页:第一章艺术与艺术欣赏艺术欣赏是人们经常进行的一项精神活动。作为一项活动,最起码要有两个条件:主体和客体。在这里,主体即欣赏者,客体即艺术作品,笼统地说,是“艺术”,也就是欣赏者欣赏的对象。因此,要进行艺术欣赏,首先要解决的是艺术欣赏的对象,即“什么是艺术”的问题;其次要解决的是欣赏者,即“什么是艺术欣赏”的问题。一、艺术的本质对艺术进行欣赏,首先要解决的问题是“艺术是什么”,即艺术的本质和特征问题,这是艺术的根本问题、核心问题。只有弄清了这一问题,才能顺利地对艺术进行欣赏。关于艺术的本质这个问题,艺术史上主要有以下几种看法。(一)第一种:“客观精神说”这种观点认为艺术是“理念”,或者是“客观宇宙精神”的体现。古希腊哲学家柏拉图是较早对艺术的本质进行哲学探讨的学者。柏拉图认为,理性世界是第一性的,感性世界是第二性的,而艺术世界仅仅是第三性的。德国古典美学集大成者黑格尔,对艺术本质的认识同样建立在客观唯心主义哲学体系之上。中国南北朝的刘勰认为“文”是“道”的表现,“道”是“文”的本源。宋代理学家朱熹认为,“文”只不过是载“道”的简单工具,即“犹车之载物”罢了。这样一来,“道”不仅是文艺的本质,而且是文艺的内容,“文”仅仅是作为“道”的工具而已。显然,这种“文以载道”说同样把艺术的本质归结为某种客观精神。

《艺术欣赏导论》

编辑推荐

《21世纪高职高专基础课教材系列:艺术欣赏导论(第2版)》由同济大学出版社出版。

《艺术欣赏导论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com