

# 《艺术品市场管理与研究》

## 图书基本信息

书名：《艺术品市场管理与研究》

13位ISBN编号：9787550301085

10位ISBN编号：7550301085

出版时间：2011-6

出版社：人民出版社

作者：黄骏

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《艺术品市场管理与研究》

## 内容概要

《艺术品市场管理与研究》，本书包括上篇艺术品市场管理；下篇艺术品市场研究与实践。

# 《艺术品市场管理与研究》

## 作者简介

黄骏，1966年生，1990年毕业于中国美术学院中国画系，后任浙江教育学院美术学系主任，现为中国美术学院公共艺术学院副院长、教授，中国画博士、中国美术家协会会员，浙江省美术家协会理事等。曾获得十一届全国美展铜奖、国家重大历史题材创作《京汉铁路大罢工》。(中国美术馆收藏)、浙江省重大历史题材创作《定海保卫战》(浙江省美术馆收藏)、首届中国画双年展(杭州)等。

## 书籍目录

中国艺术品市场还刚刚起步(代序)

上篇 艺术品市场管理

第一章 艺术市场管理与国家文化系统

第一节 文化系统中的艺术

第二节 艺术市场管理

第三节 艺术市场策划

第四节 艺术市场调节与控制

第五节 表演艺术市场、艺术节和艺术营销

第二章 艺术品市场管理构成

第一节 艺术品和文物的概念

第二节 艺术品市场的肇始

第三节 艺术品市场的结构

一、艺术品提供者

二、艺术品消费者

三、艺术品拍卖会

四、艺术品博览会

五、画廊、画店及其他

六、艺术品经纪人

七、艺术品的价格和价值

八、艺术品交易资金支付方式

第四节 艺术品的流转和管理

一、艺术品的无序流转

二、艺术品的有序流转

第三章 艺术博物馆等的管理

第一节 博物馆的起源与功能

第二节 艺术博物馆的性质和管理

第三节 其他艺术组织与机构

第四章 艺术法与国家政策法规

第一节 艺术法与国家文化政策

第二节 艺术品的著作权等问题

第三节 艺术品保险

第四节 艺术品纳税

第五节 艺术品租赁

下篇 艺术品市场研究与实践

第一章 中国艺术品市场的“冷”思考

第一节 中国的艺术品拍卖

第二节 艺术品正常流向的背后

第三节 艺术品的鉴定——“专家说了算”的问题

第二章 影响古代书画艺术价格值的背景因素

第一节 文化认同与政治因素

第二节 技术与人文力量的较量

第三章 从数字比较看中国与海外艺术品拍卖的差距

第一节 拍卖主体——拍卖行

第二节 艺术品购买力和文化消费意识

第四章 从海外艺术品市场的走势看中国艺术品市场

第五章 中国书画鉴定因素构成述略

第一节 作品的现存状况

第二节 书画所用材料

第三节 技法的多样构成

第四节 题材的复杂性

第五节 关于书画家

第六节 书画家师承关系

第七节 时空意义

第八节 画题、题跋与印款

第九节 书画著录

第十节 书画赞助体制

第六章 中国大陆艺术品市场法案

第七章 从海外走势看上海画廊业区域化格局前景

第八章 唐代书法的市场尴尬——怀素饮恨京城，依然风流

第一节 怀素饮恨京城

第二节 唐代书法的市场尴尬

第三节 怀素还留有多少文化财宝

第四节 怀素其人

第五节 文采风流今尚存

第九章 米芾潇洒飘逸，含笑九泉——从《研山铭》的拍卖看宋代书法的尴尬

第十章 海派绘画的历史特性及其艺术市场

第十一章 中国油画“西化”之路和市场情况

第一节 中国绘画“西化”之路

第二节 19世纪末到1949年的中国油画

第三节 1949年到1976年的中国油画

第四节 1976年到2000年的中国油画

第五节 中国油画市场发展状况扫描

第十二章 上海苏州河与“当代艺术”的理由

第十三章 从艺术接受心理看当代艺术品收藏

第一节 当代艺术品市场现状描述

第二节 谁在收藏中国当代艺术品

第三节 本土的当代艺术品接受心理

第十四章 艺术信息指南

第一节 亚洲出版的刊物

第二节 欧洲出版的刊物

第三节 美洲出版的刊物

结束语

附录

附一：部分中外艺术品成交行情

附二：中华人民共和国文物保护法

附三：中华人民共和国拍卖法

附四：我国历史朝代与公元对照简表

附五：明、清朝代建元表

参考文献

后记

# 《艺术品市场管理与研究》

## 精彩短评

- 1、印刷排版什么的挺不错。还没看内容。看完再续评。
- 2、打算慢慢研读
- 3、本书虽然是教材，但理论和引用资料翔实，也可供艺术品投资参考。如能语言更精练，结构更紧凑些就更好了。
- 4、学习艺术市场的童鞋可以买来一睹。
- 5、《艺术品市场管理与研究》，本书包括上篇艺术品市场管理；下篇艺术品市场研究与实践。
- 6、艺术市场管理需要比较专业的，内行人看了书的印刷算A货了

## 章节试读

### 1、《艺术品市场管理与研究》的笔记-第1页

Mark

# 《艺术品市场管理与研究》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)