

《艺术与传播》

图书基本信息

书名：《艺术与传播》

13位ISBN编号：9787302148678

10位ISBN编号：7302148678

出版时间：2007-5

出版社：清华大学

作者：曾耀农

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《艺术与传播》

内容概要

艺术与传播，ISBN：9787302148678，作者：曾耀农

《艺术与传播》

书籍目录

第1章 艺术传播的信息第2章 艺术传播的谋略第3章 艺术传播的本质第4章 艺术传播的教育第5章 艺术传播的方法第6章 艺术传播的受众第7章 艺术传播的管理第8章 艺术传播与主流文化第9章 艺术传播与精英文化第10章 艺术传播与大众文化第11章 艺术传播与人际传播第12章 艺术传播与组织传播第13章 艺术传播与大众传播第14章 艺术传播与网络传播第15章 艺术传播与解构主义第16章 艺术传播与后现代主义第17章 艺术传播与新历史主义第18章 艺术传播与女性主义第19章 艺术传播与后殖民主义第20章 艺术传播的效果

《艺术与传播》

精彩短评

- 1、 这书的理论性不强,书里写的和标题很不对称,当初是看到书名才买的,买回来后发现内容真的很差.
- 2、 书很好,纸质、印刷都不错。
- 3、 换货及时,书的内容可供参考
- 4、 商品不错,质量还好,内容好

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com