

《知识经济时代的艺术其传播》

图书基本信息

书名：《知识经济时代的艺术其传播》

13位ISBN编号：9787503930638

10位ISBN编号：7503930632

出版时间：2006-8

出版社：文化艺术

作者：宋蒙

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《知识经济时代的艺术其传播》

内容概要

本书首先考察了时代所提供的背景与以往有何不同，后工业社会的知识经济时代是导致文化艺术实践发生巨变的客观条件。接着将宏观的时代视野聚集到直接影响文化艺术的因素上，这个直接因素就是知识经济背景下的文化产业。继而分析文化产业的结 构，以解释为什么文化产业要将文化和艺术拉入市场之中以及这样带来的后果。

《知识经济时代的艺术其传播》

作者简介

宋蒙，1975年，祖籍天津，哲学博士，毕业于中国社会科学院哲学所。现任职于中国艺术研究院。

《知识经济时代的艺术其传播》

书籍目录

导论第一章 后工业社会的来临 第一节 以知识经济为标志的社会 第二节 三次产业发展的进程
第三节 知识经济时代的产业结构 小结第二章 文化产业发展逻辑与结构 第一节 文化产业的
发展逻辑 第二节 传媒由中介发展成为主控的转变 第三节 文化产业的内在结构 小结第三章
艺术结构中展现出来的意义 第一节 艺术变迁的文化解读 第二节 艺术概念的结构分析 第三
节 艺术本质的深层解析 第四节 流射说的现代意义转换 小结第四章 艺术活动层面上的互动关
系 第一节 作为游戏的艺术活动 第二节 艺术与市场间的良性互动关系 小结第五章 余论参考
文献后记

《知识经济时代的艺术其传播》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com