

# 《回潮》

## 图书基本信息

书名：《回潮》

13位ISBN编号：9787100070553

10位ISBN编号：7100070554

出版时间：2010-11-11

出版社：商务印书馆

作者：(美) 格菲

页数：186

译者：王之光

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《回潮》

## 内容概要

潮起潮落，备领风骚。又见回潮迭起。时髦在大众文化中不断循环，再循环，每次都有稍微更新的化身。retro一词已成为描述这种潮流的流行语，但它究竟是什么意思呢？作者在本书中探索其含混的文化意义，揭示某些潮流似乎永不沉寂的原因。

作者引证丰富的原创研究成果和饶有趣味的轶闻材料，发掘了retro一词的根源，以时序陈述它在20世纪文化艺术中的表现。从新艺术派在其量初的衰落之后近五十年的复归，到装饰艺术派融入波普艺术的俗丽，retro的概念往往意味着风格和时尚的重现，这些风格和时尚能唤起对并不遥远的过去的记忆，比如迷幻艺术由毒品引发的超现实主义，以及20世纪70年代非洲黑人发式的政治表达。广告商、媒体通过强化艺术设计、时装、音乐中的这种潮流，利用文化怀旧感的力量来推销数量惊人的产品。

本书图文并茂，引人入胜，揭示了过去嵌入将来、不断回到我们身边的情况。

## 作者简介

伊丽莎白·E.古费，纽约州立大学艺术设计研究副教授，兼任设计研究论坛主席，著有《划出游离的线条：普吕东的艺术和事业》（2001）。

## 书籍目录

导论 回眸我们现代化之时  
第一章 新艺术派又翻新了  
第二章 现代派的时代  
第三章 再造的50年代  
第四章 昨天的明天的诱惑  
跋  
引文出处  
阅读书目和影评选  
鸣谢  
照片版权鸣谢

## 章节摘录

她在《纽约客》杂志上撰文反驳希利尔说，实际上“事实恰恰相反。没有波普艺术，就没有装饰艺术（60年代创造的名词）……波普艺术对于大众文化的良性憧憬，就是装饰艺术派复活的策源地”。

马尔科姆认为，装饰艺术派是按照波普的形象创造的，这反映了该旧风格的非历史性。60年代末作为装饰艺术派出现的，大多与1925年展示的优质法国器具仅仅略为相似，将法国原展览的冗长的标题“国际现代装饰艺术和工艺品展览”，改造成为俚语警句“装饰艺术”，囊括了该风格复活的无相干性。独立史学家选定装饰艺术派为两次大战之间大众设计的真正表达，就忽视了该时期的一大堆大众设计风格。例如美国殖民地风格和乔治时代风格的复活，就从未吸收入后来的装饰艺术派设计语汇。相反，貌似现代派的装饰艺术派，其流线型的技术与民粹主义混合，很快被当作两次大战之间主流艺术、建筑、设计的首席表达。波普艺术家们认为，要从这个时期仔细选择图像，那是易于接近的历史，那是大机器时代的图像群，而且是根本上乐观主义的商品文化，没有经济萧条和极权政治的玷污。比我们现在的感觉更现代 利希滕斯坦1968年的画作《准备好》描写灰蒙蒙的机械风景，到处是大烟囱、活塞、加农炮，这种工业景色有英雄气概，也略兼滑稽可笑。工厂、实验室、军营三分天下，机械化的精密性和肌肉发达的勇武性，提示了丁字尺和圆规设计的世界。

## 《回潮》

### 媒体关注与评论

风格复古不仅仅含有反讽意味，而且充满伤感，那怎么办呢？伊丽莎白·E.古费探讨了回潮对现代派为进步鼓劲的抵抗，揭示了其改写现代派的实质。作者将大众文化、消费主义潮流、设计史信手拈来，写出了一部大胆、令人眼花缭乱且非常实用的书，极具可读性和挑战性。——莫德拉文，芝加哥艺术学院视觉与批评研究、艺术史、理论与批评教授

本书读来清晰易懂，材料丰富，揭示了回潮风格的思想意识和种种表现。这是设计学研究的典范——时尚、引经据典、明白。——约翰娜德鲁克，弗吉尼亚大学媒体学教授

### 精彩短评

- 1、从艺术角度探讨潮流的往复
- 2、非常言简意赅地说复古的事！适合各类人群阅读~另，拿在手里手感也出奇地好呢！
- 3、最后一篇“跋”最值得一看。真正辩证地对“回潮”思考了一番。
- 4、内容较难懂，总是能让人了解一段艺术的历史吧
- 5、不在同一个语境里的阅读很难产生兴趣
- 6、看来这个复古题目难度确实很大，古费女士也没搞的很好。
- 7、不新鲜，视角不特别。各种艺术形式一锅炖。
- 8、好难读，完全被标题欺骗了....
- 9、有些晦涩...只有跋思路最清楚
- 10、回到过去，各怀目的。

### 精彩书评

1、上个月朋友问我大陆哪家出版社的书最好，我说三联，她当场否定了我，说是商务。说实话我没读过几本商务的书，除了一些政治书诸如《保卫马克思》、《一切坚固的东西都烟消云散》等等，最近买的一本商务书是厚而畏读的《加缪传》。但是这本《回潮》，出乎朋友钟情，它很不好读，也可以说不是好书，作者的出发点是对的，想给艺术流爱好者厘清世界50年来艺术流派的发展进程，但他显然不具这个功力，弄得处处小家子气，一本书像朵无根之花，开得萎靡极了。

## 章节试读

### 1、《回潮》的笔记-1

怀旧本身是复杂的情感，表达过去往往将悲哀与一点点快感掺杂在一起。

它可以是剩下的，如普鲁斯特的玛德莱娜小蛋糕，又可以是戴维斯所说的属于集体的提供身份，代理或社群的来源。

这种图像所引起的怀旧都有一个共同点：总是有一定的严肃性。

怀旧可以感受为童年记忆的牵制，感受为长期艰苦奋斗成功后如释重负的喜悦涌动，不管哪一种，与过去的联想总是特别认真。

### 2、《回潮》的笔记-3

市场经验丰富的促销者提取精英和通俗文化的要素，混迹于这些现代起死回生主义者的队伍。他们日益效法大众文化和娱乐了。

由于这种新的复古派形式，从许多方面定义了大众想象中的【现代过去】，广告公司很快将回潮等同于高级观众的极有吸引力的宣传员。

### 3、《回潮》的笔记-2

怀旧与回荡着流落渴望思想的浪漫情怀相联系，回潮却让这些联想掺和上大剂量的玩世不恭或者超脱；进过回潮是回顾早先的时代，也许其最持久的品质是反讽立场。

### 4、《回潮》的笔记-4

鲍德里亚认为，回潮是过去去神话化。使现在与那里推动了现代时期的大观念-----一种后现代的认识。基于脱离现实的论点。

历史跟无意识一起，成了我们时代少数耐久性的神话之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)