

《艺术学界（第2辑）》

图书基本信息

书名：《艺术学界（第2辑）》

13位ISBN编号：9787534429286

10位ISBN编号：7534429285

出版时间：2009-12

出版社：江苏美术出版社

作者：王廷信

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《艺术学界（第2辑）》

内容概要

《艺术学界(第2辑)》以二级学科艺术学为主要特色，兼及艺术学其他二级学科，力求站在学术前沿，集中反映观点新颖、资料性强、较为深入的艺术理论研究成果。《艺术学界》第2辑发表了东南大学艺术学院教师和兄弟院校和科研院所的35位作者的31篇优秀论文，共计30万字。

书籍目录

学术访谈

“我用实物书写历史”——现代京剧收藏家王丰盛先生访谈录

学科前沿

艺术学学科建设不能缺失艺术学术

当下艺术文化背景中的电影评论嬗变分析

加强叙事坚持多样注重创新——论国产主流大片的创作发展

克莱门特·格林伯格的战略性形式主义

艺术探幽

关于中国艺术史的分期及其时代特点——《中国艺术史》导言

东方行进仪礼演艺的传播与流变

艺理思索

中和圆融——中华传统艺术与文化传统系列论文之六

易学美学中的本体论价值

“和”的音乐审美观及其历史渊源考察

比较艺术学中影响论的反思

浅析传统汉字图形的审美特征

论傅抱石画学思想中的日本因素

天机天趣——论林良花鸟画的艺术特色

艺术批评

陆川《南京！南京！》之于第六代导演电影的延续与突破

南京梦魇——评影片《南京！南京！》

《南京！南京！》：个体视角下的战争悲剧与人性救赎

艺俗寻踪

蒲县五鹿山五龙洞圣母庙及其戏曲碑刻考

论徽州三雕和徽州民俗文化的关系

创意传播

为何要研究艺术传播学？

理解：艺术传播研究的根本使命和终极关怀

艺术传播学随谈

艺术传播学的对象和方法

多维视角探索艺术传播

艺术传播研究的跨学科方法

艺术设计与艺术传播研究

艺术设计

论造园艺术家余继之的园林设计艺术

设计比较及其对可比性的超越

学者研究

齐如山戏剧学研究的国际视野

学术综述

中国景观艺术研究现状及展望

艺术学的回顾、反思与展望——第五届全国艺术学学术研讨会会议综述

座谈纪要

“水墨流韵”画展座谈纪要

学术动态

美术作品

《艺术学界（第2辑）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com