

# 《影视剧制片管理》

## 图书基本信息

书名：《影视剧制片管理》

13位ISBN编号：9787504363367

10位ISBN编号：7504363367

出版时间：2011-1

出版社：中国广播电视出版社

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《影视剧制片管理》

## 内容概要

《影视剧制片管理》结合作者多年的理论教学与行业实践,在梳理影视剧制片管理流程和发展趋势的基础上,着重阐述了影视剧制片管理中各个环节的相关概念、规范的管理流程和运作方式,构建了较为完整的制片管理内容体系,主要包括摄制组各部门的组成和成员职责、筹拍期的组织与任务、拍摄期的工作与管理、后期制作的主要内容、影视剧的投资与融资、成本预算与控制、宣传与发行及知识产权管理等内容。

《影视剧制片管理》可作为文化产业管理专业高年级本科生或研究生的教材,尤其适用于影视剧制片管理专业方向的学生;《影视剧制片管理》还可以作为影视剧制片管理人、员业务或资格培训的教材。此外,《影视剧制片管理》对社会上的各类影视节目制作公司、电影厂、电视台的相关人员也有较大的参考价值。

## 书籍目录

- 第一章 影视剧制片管理基础
  - 第一节 影视剧制片管理的相关定义
    - 一、影视剧制片管理定义
    - 二、影视剧制片人
    - 三、影视剧制片管理体制
    - 四、影视剧项目管理
  - 第二节 影视剧策划与剧本研发
    - 一、影视剧策划
    - 二、剧本研发
  - 第三节 影视剧制片管理的主要内容
    - 一、计划管理
    - 二、团队管理
    - 三、生产管理
    - 四、财务管理
    - 五、质量管理
    - 六、设备物资管理
    - 七、营销管理
  - 第四节 影视剧制片人的素质要求
    - 一、策划能力
    - 二、决策能力
    - 三、管理能力
    - 四、公关能力
    - 五、经营能力
- 本章小结
- 思考题
- 第二章 筹拍期的组织与任务
- 第三章 制片部门
- 第四章 导演部门
- 第五章 摄影部门
- 第六章 录音部门
- 第七章 美术部门
- 第八章 拍摄期的工作于管理
- 第九章 后期制作
- 第十章 影视剧的投资与融资
- 第十一章 影视剧的成本预算与控制
- 第十二章 宣传和发行
- 第十三章 影视剧知识产权管理
- 第十四章 影视剧管理的政策与法规
- 附录
- 参考文献

版权页：插图：一、计划管理计划管理是制片管理的一项重要内容，在严格遵守国家有关影视剧制作政策法规的前提下，在整个影视剧制作过程中，需要科学地制定摄制计划。在计划管理过程中，要统筹全局，综合考虑剧本所需的季节天气、拍摄地实际条件、演员档期、摄制经费和周期、拍摄效率、各部门准备工作进展程度等各类情况。制定摄制计划最基础的工作是分析分镜头剧本，然后根据各个具体环节的量化数据进行计划编制和经费预算。拍摄前，制片人根据市场需求计算投入产出，并做出成本预算和策划书，然后制定各类摄制计划。摄制计划一般由前期计划、中期计划、后期计划三部分组成，具体可包括整体计划、日计划、周计划、月计划、机动计划等五类。为了使拍摄计划能够有效地执行，在制定计划时，要深入调查了解实际情况，做到实事求是、量力而行、把握全局，既要尽可能精确，又要留有余地。在计划执行时也要有效及时，重要的计划要落实到每个部门的每一个工作人员，制片人要善于激励并督导计划的实施，及时检查计划实施的进度和质量，对在实践中不适合执行的部分作出及时的修订。

二、团队管理影响一个项目成功的因素，除了资金、技术、设备外，还必须有一个具备主动性、创造性的项目经理和团队。有效工作的团队是项目成功的关键因素。在制片管理中，项目经理就是制片人，团队由摄制组的所有成员共同组成。所谓团队，是一个为了达到某一确定目标，由不同背景、不同工种、不同职能和不同知识结构的人员所组成的群体，他们共同为某一特殊任务而工作。团队必须具有明确的目标，要进行有效的分工与合作，还要有不同层次的权利与责任。团队与一般意义的部门和小组不同，团队成员除了有明确的分工之外，彼此的工作内容交叉程度高，相互间的协作性强。因此，团队是组织应付快速环境变化的最好方法之一。项目团队的一般职责是项目计划、组织、指挥、协调和控制，项目组织要对项目的范围、时间、费用、质量、风险、人力资源和沟通等进行多方面的管理。团队的领导既是促进者，又是激励者。可以说，有效的团队合作，应该在收集信息、协调人际关系、设计团队合作方法这三种领导活动之间求得平衡。

# 《影视剧制片管理》

## 编辑推荐

《影视剧制片管理》是媒体管理丛书之一。

## 精彩短评

- 1、不错的书，就是，里面讲的太，刻板
- 2、工具书
- 3、标准中国式教科书，比较系统的讲了制片，不生动，大概了解一下流程吧。
- 4、影视剧制片管理帮助更多买家。分享，让世界更美好
- 5、这是朋友介绍读的一本书，前一段时间无货，今天终于买到了。今天订书今天到，速度好快。谢谢，一定认真地读才可以。
- 6、买的新书，书外面很脏，而且这本书应该是发货前就已经压变形了。
- 7、很专业，值得参考，多做点试卷就可以了
- 8、第一次在当当买书，挺满意的！
- 9、对于初学者来说这本书是不错的选择
- 10、看了这本书收益很多相信我可以从书中得到很多有用的知识
- 11、影视剧制片管理
- 12、这是最新出的一版，内容的编排很好，对我很有帮助，感觉很受用
- 13、买错了所以没怎么看
- 14、这本书对于了解电视剧行业非常实用，而且也会对投资人判断电视剧行业起到一定的指导作用
- 15、风格硬了一些，这是遗憾，但是，从专业的角度来看，还是比较全面，值得一读，也比较实用。
- 16、朋友对此书是志在必得，据说业内评价高，实用，可操作性强。
- 17、值得去读一读，看一看！我的几个朋友轮流着看的，现在还没回到我手里！
- 18、管理无处不在！
- 19、购买的书已经收到，这本书比较系统，不错。不好意思出差，评价晚了，抱歉。
- 20、课程没有指定教材，最后考试开卷，以防万一，反正当当网上买书便宜，先备着一本放心点。
- 21、《影视制片管理》怎么没包装？貌似不像新书？这本书我要送人的！其它书都全新的
- 22、Totally教科书，没有行业工作背景的人可以看看，作为入门须知
- 23、还行
- 24、我们的教材.....刚刚开始读真的是好想要骂娘，连我们的任课老师都说：“我看到了这个教材，我真的，我不能.....”因为实在是太教条了，某个东西可以论证半天让你明白它的重要性，结果就是不告诉你具体应该怎么操作。可能还是因为这本书的科普性质比较大吧，又想要写得科学严谨一点。读到后来觉得某些地方可能还是因为新出版的关系，所以写得比较贴近时代一点，而且至少整个制片的体系建立得是非常完整且工整的，这个光看目录也可以看得出来。有些东西别的制片管理书上没有或者涉及得比较少，因此最后还是三颗星。
- 25、更进一步丰富了知识结构
- 26、影视剧制片管理帮助更多买家。分享，让世界更美好（
- 27、还没有来得及看，看目录是本不错的书。
- 28、《影视剧制片管理》可作为文化产业管理专业高年级本科生或研究生的教材,尤其适用于影视剧制片管理专业方向的学生;《影视剧制片管理》还可以作为影视剧制片管理人、员业务或资格培训的教材。此外,《影视剧制片管理》对社会上的各类影视节目制作公司、电影厂、电视台的相关人员也有较大的参考价值。
- 29、中传我们高校长的书，老师都有推荐！
- 30、影视剧制片管理这本书关注的人不是很多‘买的右边后悔了’要是影视制片项目管理龚继承的就好了
- 31、影视剧制片管理此书还行’就是感觉挺空洞。价格好像还可以

## 精彩书评

1、华坛控股（北京）北美影业。（高薪征募.影视/娱乐/摄影/导演/剧组/）小配三线演员..跟组演员.特约演员。（010-57123124）王先生  
华坛控股（北京）北美影业。（高薪征募.影视/娱乐/摄影/导演/剧组/）小配三线演员..跟组演员.特约演员。（010-57123124）王先生  
华坛控股（北京）北美影业。（高薪征募.影视/娱乐/摄影/导演/剧组/）小配三线演员..跟组演员.特约演员。（010-57123124）王先生

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)