

《中国民营影视企业现状与发展》

图书基本信息

书名：《中国民营影视企业现状与发展》

13位ISBN编号：9787106022303

10位ISBN编号：7106022306

出版时间：2005-1

出版社：中国电影出版社

作者：佳明

页数：471

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国民营影视企业现状与发展》

内容概要

《中国民营影视企业现状与发展》收入了论文若干篇，有《努力实现民营影视产业的跨越式发展》、《制度创新与民营电影企业的发展》、《消费时代的影视群落论》等。

《中国民营影视企业现状与发展》

书籍目录

康健民 展望中国民营影视企业的发展(序) 业陆河 跨越希望的门槛——试论民营影视企业的文化使命 齐勇锋 季森 中国电影市场微观主体的二元结构和股份制改革方向 王 强 努力实现民营影视产业的跨越式发展 陆绍阳 中国民营影视企业现状考察及未来经营策略研究 郭曲波 在希望与失望之间——民营电影企业的发展现状与前途探讨 陈德赛 风物长、宜放眼量——试论中国电影民营企业发展战略 刘帆 制度创新与民营电影企业的发展 张小争 中国电影的工业革命——大众化、传媒化、品牌化、资本化 吕 超 七年之痒：民营影视的娱乐性实验和市场化生存 沈 芸 中国电影私营年代的荣辱兴衰——“明星”、“联华”“天一”三大公司的回溯 朱日坤 中国电影投资决策分析 杨彬彬 2005年电影入世前民营巨头的新机遇与新挑战 杨越明 品牌：产业化背景下民营影视企业的发展核心 唐明生 大片救不了中国电影——关于民营资本进军电影业的思考 丁道希 消费时代的影视群落论 章 明 低成本电影的创作及发展 孟 建 刘 云 试论民营电影在中国电影产业中的地位和作用——以“华亿”八年民营之路的崛起为例 张 敬 大银幕、大市场、大产业——整体看待中国电影市场和产业化发展 王中军 电影市场赢利新模式分析 丁一岚 刘卫星 民营资本的发展博弈——华谊兄弟的市场竞争策略浅析 于 冬 国际化的商业电影是推动中国电影复兴的主流 张贤亮 镇北堡西部影城的成功证明民营体制是繁荣文化产业的重要因素…… 附一：中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖条例(草案) 附二：第十三届中国金鸡百花电影节优秀学术论文奖获奖论文篇目 附三：倡议书 附四：中国电影市场调研报告 附五：扬起西部电影的大旗——宁夏大学师生与电影导演塞夫、麦珊丝对话节选 附六：部分中国民营影视企业资料汇编

《中国民营影视企业现状与发展》

精彩短评

1、我是一名电影工作者，从事电影工作近40年，对电影产业的发展过程有一些了解。就电影产业而言，经历了计划经济和市场经济两个时代，由国家控制到逐步放开，发展到今天，我认为已经是到了一个新的十字路口，现在通行的院线制已经打破了地域界限和行业界限，对于电影产业的发展，即是一个挑战，又是一个新的发展机遇。我粗略的翻了一下《中国民营影视企业现状与发展》一书，体现了百家之言，但是还缺乏深度，正如中国影协常务副主席康健民先生在本书“序”中所说的，还要呼唤中国电影产业理论研究的“跟进”。我们最近也在思考：国有电影企业做到今天，下一步该怎么走？民营影视企业的发展是一种挑战，形成了一种竞争。但是，也是一种激励，只要用与时俱进的思想和创新发展的思路，才能在激烈的市场竞争中寻求新的出路。我个人认为，《中国民营影视企业现状与发展》对于从事专业工作的人来说，是一本值得一读的书。

《中国民营影视企业现状与发展》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com