

《2008中国电影产业研究报告》

图书基本信息

书名：《2008中国电影产业研究报告》

13位ISBN编号：9787106029425

10位ISBN编号：7106029424

出版时间：2008-6

出版社：中国电影出版社

作者：中国电影家协会产业研究中心

页数：452

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《2008中国电影产业研究报告》

内容概要

该报告充分发挥影协广泛联络和深入调查的优势，对2007年中国电影产业发展情况进行了科学的阐述

。

书籍目录

前言第一部分 2007年中国电影产业发展总报告 第一章 2007年中国电影产业发展概述 第一节 2007年中国电影产业发展概况 一、影片投资生产 二、制片投资主体 三、院线与影院 四、票房业绩 第二节 2007年电影产业总体态势分析 一、电影产业进入资本市场 融资渠道得到拓展 二、CEPA效应初露成效 港台因素持续升温 三、主旋律影片成为一个亮点 四、数字技术继续成为电影产业发展的一个热点 五、市场营销中的档期概念正在趋于成熟 六、市场票房竞争的关键在商业大片 七、中低成本国产影片进入主流院线数量增加 第三节 电影产业发展战略研究 一、解放思想仍是电影产业发展的关键 二、“内容型”文化产业的关键是创意品牌 三、制片人与明星制是电影产业发展的另一个关键 四、大制作、中低成本影片结构比例与类型化制片生产 第二章 2007年中国电影制片业发展分析 第一节 2007年中国电影制片业的产品生产情况 一、影片产量 二、影片题材分析 三、影片生产的主体概况 四、电影生产的区域分布情况 第二节 制片业主体及发展路线研究 一、国有电影制作机构的运行态势 二、民营影视公司的生产情况 三、文化多媒体制作机构 第三节 焦点一：数字电影的全面赶超 一、数字电影的强大生命力 二、数字电影发展的问题与可能性 第四节 焦点二：合作拍片创出新天地 一、与香港合拍——CEPA实施5周年 二、与国外制片机构的合拍 三、协拍片的发展与出路 第五节 全球化背景下的中国制片业转型 一、全球化与中国电影制片业的“高概念”转型 二、“高概念”与本地化：中国制片 第三章 2007年中国电影发行与营销分析 第一节 2007年中国电影发行与放映环境分析 一、和谐大发展的政策动因 第四章 2007年中国电影院线与影院经营分析 第五章 2007年中国电影市场票房分析 第六章 2007年中国电影创意元素分析 第七章 2007年中国电影投融状况分析第二部分 专题研究报告 一 五家国有电影企业发展报告 第一章 中国电影集团公司 第二章 上海电影集团公司 第三章 长春电影集团公司 第四章 珠江电影制版有限公司 第五章 广西电影制片厂 二 中国电影二级市场调研报告 三 2007年广东地区电影市场分析 四 2007年重点院线发展报告第三部分2007年中国电影市场调查报告 一 2006-2007贺岁档市场调查报告 二 2007年暑期档市场调查报告 三 《投名状》《集结号》市场调查报告

精彩短评

- 1、工作用书
- 2、里面的数据很好
- 3、字太多了，太多了，干货不多啊
- 4、450页的大砖头。

《2008中国电影产业研究报告》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com