

《中国数码电视电影研究》

图书基本信息

书名：《中国数码电视电影研究》

13位ISBN编号：9787106033620

10位ISBN编号：7106033626

出版时间：2011-8

出版社：刘秀梅、周璇 中国电影出版社 (2011-08出版)

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国数码电视电影研究》

内容概要

《中国数码电视电影研究》作为21世纪影视艺术的新领域，与发展了上百年的电影艺术和已有几十年经验的电视剧艺术创作相比，也只有十几年的经历。那么，作为影视合流的产物——电视电影，如何开拓新的创作平台、确立个性品格和明确创作理念？电视电影与电影、电视电影与电视剧的共性与个性何在？作为低成本创作的电视电影产业，有无可持续的生态机制与科学发展模式？这是值得进行科学的、系统的理论探索的。

《中国数码电视电影研究》

作者简介

刘秀梅，华东师范大学传播学院教授、博士生导师。多次担任北京大学生电影节电视电影评委，获批国家级、省部级科研课题多项：编撰《中国戏曲志·黑龙江卷》和《中国民族民间舞蹈集成·黑龙江卷》，获文化部奖励证书和省文化厅先进工作者称号；曾获省广播电视厅记功奖和建功立业优秀工作者称号；在《文艺研究》、《中国广播电视学刊》、《当代电影》、《现代传播》等核心期刊发表数十篇论文；著有《影视审美思维论》，《影视新世纪》、《影视动画后期编辑与合成》等书；曾获全国电视文艺“星光奖”一等奖、二等奖，中国民间文艺“山花奖”一等奖、二等奖、最佳导演奖和最佳撰稿奖等。周璇，硕士研究生，毕业于上海大学，在国内外期刊发表论文数篇。现在湖南省长沙市招商局任职。

《中国数码电视电影研究》

书籍目录

序 为中国电视电影创造辉煌的理论创新之作导论第一章 电视电影的审美潜质第一节 “为电视而生”的电视电影——一种新兴的艺术样式第二节 电视电影与电影的相容和相异的审美涵蕴第三节 电视电影与电视剧的交融性和审美个性第四节 电视电影寻求多维视角建造审美时空第二章 数码电视电影个性化的审美意象第一节 数码技术渗透电视电影审美之思第二节 数码电视电影的情感意象第三节 数码电视电影的立体动态意象第四节 数码电视电影的时空造型意象第三章 数码电视电影的关键成功因素第一节 数码电视电影策划的创新思维第二节 数码电视电影触摸经典第三节 数码电视电影的审美魅力第四节 文化基因提升电视电影竞争效力第五节 人文环境构筑数码电视电影内驱力第六节 数码电视电影制作与传播的良性前行第四章 数码电视电影产业的现状与思考第一节 数码电视电影产业的生存分析第二节 数码电视电影的运营模式第三节 数码电视电影的环境与生态位分析第四节 数码电视电影的群落与生态链分析第五节 数码电视电影的可持续发展机理分析第五章 国外电影发展模式的启示第一节 典型发展模式第二节 典型发展模式的比较分析第三节 中国数码电视电影的发展模式与路经第六章 我国数码电视电影的发展对策与建议第一节 中国数码电视电影基调的把握第二节 中国数码电视电影民族文化的拓展第三节 数码电视电影在东西文化的差异中渗透个性第四节 生态链与生态机制建设第五节 支撑环境与公共服务体系建设第六节 政策与管理体制建设结语参考文献

章节摘录

版权页：插图：早在20世纪60年代，人们就发现生态学的理论对于我们深入揭示社会、经济领域的复杂机理与动态演变过程具有重要的启示。其许多观点，如竞争、共生、进化等，都可以应用于各个领域的研究中。其中，以弗里曼（Freeman）和汉南（Hannan）等的组织生态学理论，纳尔逊（Nelson）和温特（Winter）的技术创新进化理论为代表，取得了一系列开创性的研究成果。组织生态学认为组织（organizations）可模拟为物种（species），而同一产业中的企业组织集合起来就构成了种群（population）。组织生态学理论对于组织与环境的关系采取的是选择（select）观点。汉南和弗里曼试图通过分析组织的出生（founding）和死亡（mortality）等事件与产业现存组织的个数、之前的出生和死亡率以及组织的大小（size）和年龄（age）的关系，解释为什么会有这么多种不同类型的企业存在，力图解释产业内长期发展的动态关系。阿尔钦（Alchian）曾于1950年发表了《不确定性、演化和经济理论》一文，标志着企业的演化经济学观点的正式提出。他认为企业演化非常接近生物演化，“基因遗传、突变和自然选择的经济对应概念分别是模仿、创新和正利润”，并将模仿作为成功因素的遗传，即成功企业的成功因素一旦发现，将被追求利润和成功的其他企业所复制。1993年，格里·马丁（Gerr Mar-tin）、约翰·齐曼（John Ziman）组织了多学科认识论研究小组，从哲学、生物学和行为科学的角度对技术创新的演化特征及其规律进行了探讨。

《中国数码电视电影研究》

编辑推荐

《中国数码电视电影研究》是由中国电影出版社出版的。

《中国数码电视电影研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com