

《中国特色电影发展道路探索》

图书基本信息

书名：《中国特色电影发展道路探索》

13位ISBN编号：9787500474098

10位ISBN编号：7500474091

出版时间：2008-12

出版社：中国社会科学出版社

作者：赵实

页数：580

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《中国特色电影发展道路探索》

内容概要

《中国特色电影发展道路探索》总结和梳理了当代中国电影改革发展的历程和决策思考，呈现了探索和创新中国特色电影发展道路的足迹，阐述了社会主义市场经济条件下中国电影的发展规律、艺术规律和市场规律，勾勒出中国电影发展的未来走向对电影管理者、经营者、创作者、研究者具有重要指导和参考价值。

《中国特色电影发展道路探索》

作者简介

赵实，女，汉族。吉林长春人，国家二级电影导演，高级政工师，经济学硕士。现任国家广播电影电视总局副局长，党组副书记。第十届全国妇联副主席（兼）。1968年下乡知青。1975年起，担任长春电影制片厂艺术片室电影场记、导演助理、副导演、导演。1986年起，先后任长影厂党委办公室副主任、主任、党委副书记兼副厂长、党委书记。1992年9月任中共长春市委副书记。1993年5月任共青团中央书记处书记。1996年2月起，任国家广播电影电视部副部长、党组成员。2003年2月任国家广播电影电视总局副局长、党组副书记。党的十三大、十四大、十六大、十七大代表。第七、八届全国青联副主席。第七、八、九届全国妇联常委。曾联合导演《花园街五号》、《女人的力量》等电影故事片。并先后获文化部、广电部优秀故事片奖。

《中国特色电影发展道路探索》

书籍目录

自序改革·发展改革开放20年的中国电影中国电影发展的出路在于深化改革组建中国电影集团公司，推进国有电影企业改革创新以邓小平理论为指导，积极探索中国电影产业发展道路新世纪中国电影产业发展战略构想作好“人世”准备，迎接新的挑战加入WTO谈判中对影视领域的开放承诺及对策“狼来了”，必须“与狼共舞”，做竞争的强者积极推进集团化、院线制改革与数字化创新电影改革一定要加快步伐用“三个代表”重要思想统领电影业的改革与发展全面整体推进电影业的改革和发展世纪之交，中国电影形势的分析必须走出有中国特色的电影产业发展道路当前电影改革发展的新机遇和新任务加快发展，立志把中国建成电影产业大国当前电影产业化发展的主要任务影响中国电影发展的重要因素围绕体制机制创新，抓好改革试点工作电影产业在当代中国贯彻落实科学发展观，推动电影产业进入体制性结构性变革新阶段中国电影100年电影界要为构建和谐社会、建设和谐文化作出贡献构建和谐文化，全面深化电影改革发展创新推动全面创新，努力增强电影发展活力以改革为动力，推动中国电影产业创新加快改革创新，努力推动中国电影大发展大繁荣坚定不移走中国特色电影发展道路全面创新广播影视发展体系，大力提高国家文化软实力加快广播影视发展的对策思考深入学习实践科学发展观，以改革创新精神推动中国电影又好又快发展加快科技创新，振兴民族电影研究和实施面向新世纪的电影科技发展战略全面构建电影数字技术新体系建立国家电影专项资金是促进电影发展的重要举措完善抵制盗版侵权的对策措施创作·评论实施“九五五”工程”，多出精品力作少数民族电影的优良传统、现实挑战和发展对策建设电影文学队伍，繁荣电影文学创作艺术魅力唱响主旋律把握正确导向，坚持“三性”统一尊重革命历史，尊重艺术规律，提高重大题材创作的思想艺术质量抓好“一剧之本”，办好夏衍电影文学奖当前电影创作需要把握的几个重要问题为新中国电影50年作结，为新世纪的中国电影开篇以献礼片创作推动整个创作全面繁荣论电影形象塑造与形象创新面向市场，深化改革，促进民族动画业繁荣发展开拓电影文学创作的新天地论重大革命历史题材创作论电影精品战略贯彻“三贴近”原则，促进电影创作的繁荣繁荣创作是电影产业化的核心任务电影与祖国同行牢固树立社会主义荣辱观，加强电影界思想道德建设坚持以人民大众为本，用新的文化发展观指导电影创作翻开中国动画发展的新篇章积极发展国产主流大片更加自觉主动地走与人民大众相结合的创作道路推动艺术创新，繁荣电影创作努力实现当代农村题材电影创作新飞跃从延安起步的中国新闻纪录电影夏衍是20世纪中国电影的一面旗帜中国进步电影的伟大前驱永恒的友谊——纪念伊文思大师志在千里，壮心不已——纪念谢晋从影50周年铸就银幕上共产党员光辉形象的丰碑繁荣电影评论，促进电影健康发展——纪念钟惦荣逝世20周年当代电影史学研究的创新成果大观楼影院：见证中国电影诞生弘扬左翼电影运动光荣传统，促进民族电影更大繁荣中国电影的历史文献宝库奉献爱心与力量，点燃激情与责任进一步加强民族电影文化遗产的收藏和保护珍视和守护好中华民族百年风云的形象档案市场·发行放映解决好当前电影市场环节的十个问题城市影院面临的挑战和机遇开拓国产影片市场，繁荣民族电影事业电影流通体制改革迫在眉睫国产电影的市场在哪里论电影院线制改革全面推进市场战略，加快电影产业化进程加快建立完善的现代电影市场体系要高度重视“农民看电影难”的问题建立统一开放、竞争有序的农村电影市场心系九亿农民，确立“2131”放映目标探索影视教育协调发展的新机制农村电影跨世纪发展的战略思考总结经验，处理好农村电影工作中的几个关系探索公共服务与市场运作相协调的农村电影发行放映新模式农村电影改革发展的主要措施推广台州试点经验，加快推进农村电影科技创新和体制机制创新全面落实科学发展观，加快推进农村电影放映工程大力推动中西部地区农村电影发展以新思路、新体制、新机制推动东部地区农村电影发展

《中国特色电影发展道路探索》

章节摘录

改革开放20年的中国电影 20年前的1978年，在新中国的历史上，一个具有划时代意义的重要会议——党的十一届三中全会胜利召开了，会议确立了“解放思想、实事求是”的思想路线，使我们这个当时历经29年建国探索、饱经沧桑的人民共和国，终于找到了立国之本与强国之路。从此，在邓小平建设有中国特色的社会主义理论的指引下，开创了我国社会主义事业蓬勃发展的新时期，也开始了中华民族全面的伟大复兴。20年过去了，尽管我们前进的道路上还有诸多困难，但是经过改革开放的惊人一跃，我们的国家以空前的蓬勃、高亢乃至全新的律动，跨入了新的历史航程。举国上下政治稳定，经济发展，社会进步，综合国力显著增强，世界地位明显提高，经济、科技、文化、军事、外交等各项伟业成就斐然。电影，作为这一历史时期和伟大时代感应的神经，作为改革开放火热生活的反映与写照，比以往任何时期都显得更鲜明，更紧密，更和谐。通过这次研讨活动，对20年的中国电影进行全面的总结、回顾，必将对于推动面向新世纪的电影事业具有重要的指导意义。

首先，我想先公布这样几个数据：据电影局最新统计，改革开放的20年，即从1978年至1998年，我国共生产故事影片2500多部，比“文化大革命”前十七年603部的4倍还多；美术片812部，近乎是“文化大革命”前十七年279部的3倍；科教片5765部，也近乎是“文化大革命”前十七年1980部的3倍；新闻纪录片5606部，少于“文化大革命”前十七年的8344部，主要是影视合流电视新闻取代了电影新闻。同时，这一时期还拍出了一批多幕电影。关于影片获奖情况，随着对外开放，这20年仅获国际奖就达300余部次；获中国政府华表、金鸡和百花三大奖达600余部次，至于其他地区性的各类奖项，已达近千项。

精彩短评

1、赵局官样文范文集

《中国特色电影发展道路探索》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com