

《产品形态设计》

图书基本信息

书名：《产品形态设计》

13位ISBN编号：9787564062095

10位ISBN编号：7564062096

出版时间：2012-8

出版社：北京理工大学出版社

作者：夏进军 编

页数：138

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产品形态设计》

内容概要

夏进军编著的《产品形态设计——设计形态心理》从产品形态设计的基础理论出发，重点介绍了心理感受对产品形态设计的影响，通过对国内外产品形态设计发展现状的分析，结合实际设计案例，描述了产品形态设计的未来趋势。在最后两章重点介绍了产品形态设计训练的方式和方法，特别介绍了美国辛辛那提大学DAAP学院工业设计专业关于形态训练的Studio课程，并通过大量形态设计的课程练习图片，向读者展示了该学院工业设计专业形态设计训练的教学状况。每章最后通过思考题的形式，引导学生进行课后练习，巩固学习成果。

《产品形态设计——设计形态心理》适合工业设计等设计类专业教学使用，也可供相关领域的人员参考。

《产品形态设计》

作者简介

夏进军，男，1978年7月生于湖北，重庆大学艺术学院工业设计系教师，目前主要从事产品创新设计与用户体验研究。

毕业于武汉理工大学艺术与设计学院，获硕士学位，美国辛辛那提大学DAAP学院访问学者（2010—2011）。

参编普通高等教育十一五规划教材《工业设计工程基础》、21世纪全国应用型本科实用规划教材《设计心理学》，发表论文10余篇，主持和参与5项省部级、校级纵向科研课题，获得5项国家专利，设计作品多次公开发表。

书籍目录

第一章 产品形态设计概述与理论基础

- 一、产品形态设计的普遍疑问
- 二、产品设计中形态的概念
 - (一) 形态
 - (二) 产品形态
- 三、产品形态设计的研究定位与范畴
 - (一) 环境背景的研究
 - (二) 科学技术的研究
 - (三) 设计风格的研究
 - (四) 文化特色的研究
 - (五) 生态环保的研究
 - (六) 目标群体的研究
- 四、形态设计研究的重要性与相关理论基础
 - (一) 形态设计研究的重要性
 - (二) 形态设计研究的相关理论基础

课后思考

第二章 产品形态设计中的要素

- 一、形态设计中的“形”与“态”
- 二、产品形态设计中的点、线、面、体
 - (一) 点的定义及形态特征
 - (二) 线的定义及形态特征
 - (三) 面的定义及形态特征
 - (四) 体的定义及形态特征
- 三、产品形态设计中的色彩魅力
 - (一) 色彩的情感
 - (二) 色彩的审美经验
- 四、产品形态设计中的材料、质感、肌理
 - (一) 设计材料
 - (二) 产品设计的质感与肌理
- 五、产品形态设计要素的综合审美与应用实例
 - (一) 点构成的产品
 - (二) 线构成的产品
 - (三) 面构成的产品
 - (四) 体构成的产品
 - (五) 设计中材料质感的替代

课后思考

第三章 形态的客观风格和主观心理感受

- 一、硬朗感
- 二、动感
- 三、体量感、厚实感
- 四、精致科技感和未来科技感
- 五、稳定感
- 六、归属感与存在感

课后思考

第四章 产品形态设计成功的秘诀

- 一、当前学生学习形态设计遇到的主要问题
- 二、通过产品形态设计训练要达到的目的

- (一) 通过训练能迅速提高产品形态设计理论见解
- (二) 提高形态设计实战能力
- (三) 结合设计艺术形态学、符号学研究提高设计艺术素养与品位

三、形态设计理论方法概述

- (一) 格式塔心理学在形态设计中的运用——形态视知觉研究
- (二) 精神分析心理学：人格与行为的潜在动因在形态设计中的运用
- (三) 形态的仿样

四、形态要素与产品造型

五、产品造型

- (一) 圆的变形训练
- (二) 线的重复
- (三) 面的形变手法
- (四) 体的切割

课后思考

第五章 产品形态设计发展趋势

一、国内外产品形态设计实例与分析

- (一) 以用户为中心在产品形态中的体现
- (二) 国内外产品形态设计实例与分析

二、产品设计中形态应用的多元化现状

- (一) 基于造型与功能的产品形态设计
- (二) 基于用户的产品形态设计
- (三) 强调情感因素的产品形态设计
- (四) 基于文化价值表现的产品形态设计

三、形态设计的流行趋势与未来

- (一) 未来感的塑造
- (二) 情感化的诉求
- (三) 个性化的追随

课后思考

第六章 产品形态设计能力训练

一、基本形态元素训练

- (一) 加法
- (二) 减法
- (三) 混合法

二、形态元素的组合与变形训练

- (一) 点的组合与变形
- (二) 线的组合与变形
- (三) 面的组合与变形
- (四) 体的组合与变形

三、形态元素的分割与重构训练

- (一) 分割训练
- (二) 重构训练

四、形态元素的排列与组合练习

五、形态元素中的质感与肌理训练

- (一) 产品质感效果设计方法
- (二) 产品肌理效果设计方法

六、形态元素表达设计情感训练

- (一) 生趣
- (二) 机趣
- (三) 谐趣

(四) 雅趣

(五) 情趣

(六) 稚趣

(七) 奇趣

课后思考

第七章 美国辛辛那提大学DAAP学院产品形态设计训练

一、Belt Buckle Bling (皮带带扣) 的形态设计

二、Mask (面具) 的形态设计

三、Chess (国际象棋) 的形态设计

课后思考

《产品形态设计》

精彩短评

1、切入点不错，有些资料是在网上也难得一见的，值得细看，但不适合做教材

《产品形态设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com