

《书籍设计教程》

图书基本信息

书名：《书籍设计教程》

13位ISBN编号：9787807460961

10位ISBN编号：7807460962

出版时间：2008-7

出版社：广西美术出版社

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《书籍设计教程》

前言

书籍设计艺术是一门综合性很强的实用艺术，它不仅能实现书籍的实用价值还能产生附加的审美价值与经济价值。随着图书市场的激烈竞争，书籍设计艺术以其不可替代的功能性以及独特的艺术魅力，从以往的附属地位逐渐登上艺术设计的舞台，并提升为一个独立的艺术门类。书籍设计艺术作为平面视觉传达设计的一门专业课程。它以封套设计、版式设计、整体形态创意、插图设计、书籍印刷装订等多层次多角度的课题涵盖了平面设计、立体综合视觉传达、手工工艺、出版印刷、营销策略等多方面学术领域。本课程教学围绕书籍整体展开，着重于书籍设计基本理论知识与技能的传授，力求培养学生独立创新的设计能力。难点在于学生如何针对书籍内容精神，把握书籍设计的整体性、隐喻性、本土性、趣味性、实验性及工艺之美。课程要求学生通过学习，了解书籍设计艺术的历史与发展状况，掌握书籍设计理论知识、设计内容与构成原理，多方位地理解书籍整体设计的含义；并通过设计实践掌握书籍设计程序、技能与创意表现方法、书籍整体形态的创意、材料与印制工艺的分析运用；掌握书籍设计的研究、分析、学习的方法，能在具体实践中独立思考，灵活地处理要表达的中心思想，从而达到从事相关专业工作的水平。此外采取与出版社合作的实践教学方式，引入出版社正在策划出版的图书设计项目，在实战中体验书籍设计的关键，全面感受书籍设计的核心重点。

作者简介

熊燕飞，湖南永州人，2006年毕业于广西艺术学院设计艺术学专业装帧艺术设计方向，获硕士学位。现为广西艺术学院设计学院平面设计专业讲师。先后编着出版《超速营销手绘POP》交通电子产品分册、《创意营销手绘POP》娱乐分册和节日分册、《现代设计元素——字体设计》（独立编着）、《创意图形造型》等艺术设计类教材。设计作品曾多次被采纳使用，论文曾多次发表于国家级、省级核心刊物。

邓海莲，1996年毕业于江西省景德镇陶瓷学院美术系。后一直从事设计工作，曾在江苏新潮印务有限公司（港资）设计室任设计师，主要从事品牌策划及品牌包装设计，以烟、酒等产品为主；在香港通用集团任包装设计师。2007年广西艺术学院装帧设计专业研究生毕业，获硕士学位，现为广西财经学院教师。

书籍目录

- 第一课 书籍艺术设计概述
- 第一讲 书籍设计的相关知识
- 第二讲 书籍生产过程与书籍设计师
- 第二课 中外书籍艺术设计的发展沿革
- 第一讲 中国书籍设计发展概述
- 第二讲 外国书籍设计发展概述
- 第三课 书籍创意设计基础
- 第一讲 书籍外部构件的设计与创意
- 第二讲 书籍内部结构的设计与创意
- 第四课 书籍整体设计
- 第一讲 书籍整体设计概述
- 第二讲 书籍整体形态的设计与创意
- 第三讲 内文版式设计
- 第四讲 书籍推广设计
- 第五讲 概念书装
- 第五课 插图设计
- 第一讲 插图概述
- 第二讲 插图的技法与创意
- 第六课 印刷与装订工艺
- 第一讲 印前工艺
- 第二讲 印刷与油墨种类
- 第三讲 纸张材料
- 第四讲 后印工艺
- 第五讲 装订工艺
- 第七课 其他出版物设计
- 第一讲 杂志设计
- 第二讲 宣传册（样本）设计
- 第三讲 报纸版面设计

《书籍设计教程》

编辑推荐

一、本教程由广西美术出版社组织全国各美术高校的知名专家、学者、教授和资深教师，共同编撰出版。二、本教程立足全国的“大美术”教育的开展，按照国家教育部有关美术教学的要求和标准，以开阔创新的前沿视觉、系统完整的编撰体例、规范实用的基础教学和训练方法、专业学术的审美理念，为国内的美术专业教学提供权威性的教程课本。三、本教程共76册，分为五大专题，内容基本涵盖了所有美术门类：1. 美术和设计基础教程；2. 造型专业（含绘画和雕塑）教程；3. 中国画专业教程；4. 设计专业教程；5. 美术教育专业教程。各个专题的教程既可独立使用，也可综合使用。四、本教程适用于国内各高等院校的美术、设计和美术教育专业。

《书籍设计教程》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com